Ярославская городская молодежная общественная организация
«Молодежный Совет города Ярославля»

# ЯРОСЛАВЛЬ – ЭТО ТЫ!

отчет по результатам исследования
различных сторон жизни молодежи города Ярославля
в 2020-м году

г. Ярославль, 2020 г.

# Оглавление

О проекте ... 3
Дизайн исследования ... 5
Ключевые данные об аудитории ... 6
Образование, работа и материальное положение ... 7
Саморазвитие ... 19
Досуг и развлечения ... 27
Молодежь и молодежная политика ... 42
Молодежь – взгляд на город ... 53
Миграционные процессы ... 62
Молодежь в информационном пространстве ... 74
Гражданская и политическая активность ... 80
Ценности и взаимоотношения ... 87
Стиль жизни, привычки и предпочтения ... 99
Ключевые выводы ... 107
Исследовательские гипотезы ... 123


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# О проекте

Здравствуйте, друзья и коллеги!

Исследование «Ярославль – это ты!» проводится Ярославской городской молодежной общественной организацией «Молодежный Совет города Ярославля» в рамках исследовательского проекта «Профиль». Уже 20 лет наша команда придумывает и воплощает общественно значимые проекты для горожан в возрасте от 14 до 30 (и чуть старше). Чтобы каждое мероприятие попадало прямо в сердце, нам важно понимать интересы аудитории, ее проблемы, привычки, ценности и тренды. Поэтому-то мы и решили запустить комплексное ежегодное исследование, которое бы охватывало самые разные темы – от желания сделать татуировку до планов покинуть страну, от интересов в музыке до образования и карьерных предпочтений.

Когда думали над тем, что именно изучать, наша жадность в получении информации не знала границ. Опросник получился гигантский – в нем было 130 вопросов, из которых каждый респондент, в зависимости от логики, отвечал минимум на 80. Несмотря на это, добровольных участников исследования оказалось много – в итоговой выборке у нас 365 ответов. Каждому из тех, кто прошел опрос до конца, мы говорим огромное спасибо!

После сбора шла тщательная обработка данных, проведение мозговых штурмов и фокус-групп, интерпретация, построение гипотез и оформление отчета. Итоги исследования получились весьма обширные. Надеемся, они помогут тем, кто принимает решения во властных кабинетах, непосредственно работает с молодежью, реализует собственные проекты, пишет заявки на гранты, ведет научную работу, развивает свое дело или просто хочет понять, что происходит с поколением. Команда Молодежного Совета готова консультировать по вопросам исследования всех заинтересованных, провести точечные исследования на массе полученных данных, подсветить дополнительно те или иные вопросы.

Мы выражаем благодарность Управлению по молодежной политике мэрии города Ярославля и лично Захару Владимировичу Кармалите за организационную и информационную поддержку проекта. Мы благодарим Институт развития стратегических инициатив и лично Обухову Татьяну Вячеславовну и Иванова Михаила Владимировича за консультации и методическую помощь в обработке данных.

Слова благодарности и лучи добра всем, кто помогал распространять опрос среди молодежи:

- «Команда 76»
- Волонтерский корпус Ярославля
- Городской координационный совет школьников
- движение «Неравнодушная молодежь»
- Дворец пионеров города Ярославля
- Клуб АМП
- Координационный совет объединений работающей молодежи
- Молодежный отдел Ярославской епархии
- Молодежный портал Ярославской области
- Молодежный совет объединения организаций профсоюзов Ярославской области
- Объединение «Православная молодежь Ярославля»
- Профсоюзная организация обучающихся ЯрГУ
- Совет старшеклассников школы №23 города Ярославля
- Сообщество «Молодежь Северной железной дороги»
- Сообщество «Привет, Абитура!»
- Сообщество актива студентов ПОО Ярославской области
- средняя школа №10 г. Ярославля
- Студенческий клуб ЯрГУ
- Центр патриотического воспитания Ярославской области
- ЯГДОО «Молодой Ярославль»



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

- ЯГПУ им. К.Д. Ушинского
- ЯО МОО «Союз студентов»
- Ярославская областная библиотека им. Н.А. Некрасова
- Ярославская организация РСМ
- Ярославский государственный театральный институт
- ЯФ ПГУПС
- Ярославский колледж управления и профессиональных технологий

Кого-то мы наверняка забыли упомянуть – репостов и помощи было очень много, – но все равно благодарны всем!

В завершении вольного и совсем не академического вступления назовем звонкие имена участников команды Молодежного Совета, которая всё сделала:

- Сергей Павлов – руководитель проекта
- Александр Гарницкий
- Дарья Борисова
- Екатерина Кулагина
- Екатерина Пискунова
- Маргарита Морозова
- Таисия Денисевич

Отдельно благодарим за помощь в проведении интервью Полину Рогову и Софью Патрикееву!

Желаем всем извлечь пользу со страниц отчета. Будем рады вашим отзывам, идеям и предложениям, которые можно направить на почту msyaroslavl@yandex.ru или в сообщения в группе ВК https://vk.com/msyaroslavl


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Дизайн исследования

Общественное исследование «Ярославль – это ты!» проведено Ярославской городской молодежной общественной организацией «Молодежный Совет города Ярославля» в рамках исследовательского проекта «Профиль». Целью является изучение различных сторон жизни и составления общего социального портрета молодежи города в 2020-м году.

Исследование охватывает 10 направлений:

- Образование, работа и материальное положение
- Саморазвитие
- Досуг и развлечения
- Молодежь и молодежная политика
- Молодежь – взгляд на город
- Миграционные процессы
- Молодежь в информационном пространстве
- Гражданская и политическая активность
- Ценности и взаимоотношения
- Стиль жизни, привычки и предпочтения

Для проведения исследования был сформирован онлайн-опросник, включающий в общей массе 130 вопросов. Ссылка на опросник распространялась преимущественно через социальные сети ВКонтакте, участие в исследовании было добровольным. Большая часть ответов собрана в апреле и мае 2020 г. (94% респондентов). Всего в опросе приняли участие 429 человек в возрасте от 14 до 44 лет. Из общей массы были исключены ответы, не подпадающие под нужную возрастную категорию, имеющие более 30% пустых ответов на открытые вопросы, явные признаки «прощёлкивания» опроса и т.п. В итоговую выборку вошли ответы 365 респондентов в возрасте от 14 до 30 лет включительно.

Исследование изучает молодежь как в общей массе, так и с фокусом на отдельные категории:

- **по возрасту**: 14-17 лет (в основном – школьники); 18-22 года (в основном – студенты вузов и учащиеся СПО); 23-30 лет (в основном – работающая молодежь)
- **по основной деятельности**: учащиеся общеобразовательных организаций (школы, гимназии); учащиеся СПО; студенты вузов; работающая молодежь; иные категории (безработные, декретный отпуск и т.п.)
- **по принадлежности к общественным объединениям и волонтерским отрядам**: состоящие в какой-либо организации сейчас; состоявшие ранее; не состоящие и не состоявшие в общественных объединениях.

По данным категориям выборка имеет значительную массу участников опроса и является репрезентативной. Стоит отметить, что в массе респондентов имеется явный гендерный дисбаланс – количество девушек в 3 раза больше мужчин. Поэтому фокус на гендерные отличия мнений по тем или иным вопросам сделан только в направлениях, изучающих ценности и взаимоотношения, а также стиль жизни, привычки и предпочтения молодежи.

В рамках исследования первоначально планировалось изучение категории людей в возрасте от 31 до 35 лет, однако общее количество респондентов оказалось небольшим, и данная группа не была включена в отчет. Организаторы планируют в 2021 году выпустить ряд отдельных приложений к исследованию, в том числе и с некоторыми выводами по данной группе участников.

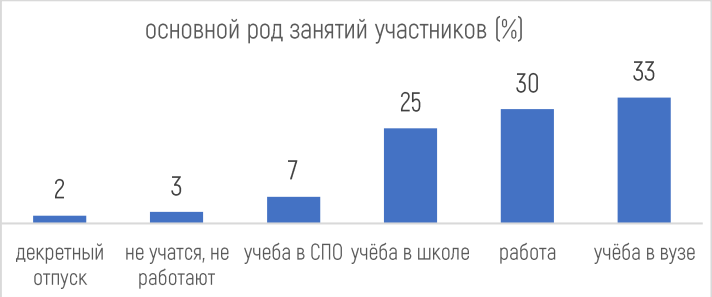
В отчете приведены ключевые данные в виде диаграмм и таблиц, отражающие ответы участников на вопросы, с обобщающими комментариями. Отдельно сформулированы ключевые выводы по итогам исследования. Раздел «Исследовательские гипотезы» содержит обобщения, предположения и идеи организаторов исследования относительно выявленных трендов.

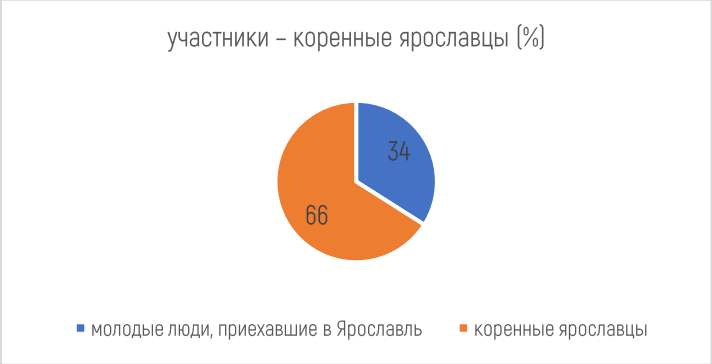
Информация об исследовании постоянно доступна по адресу: https://msyaroslavl.ru/profil

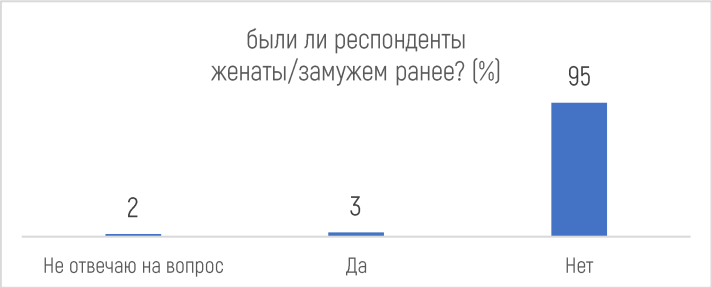


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Ключевые данные об аудитории





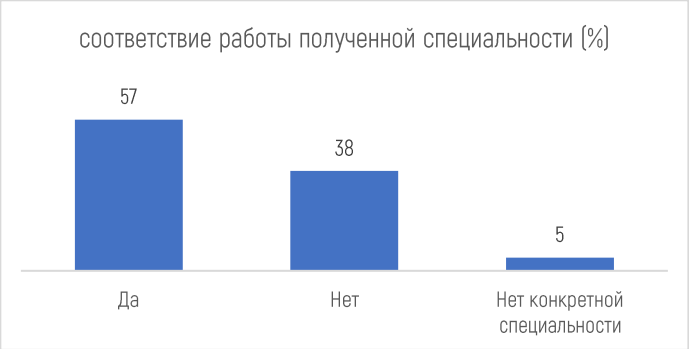


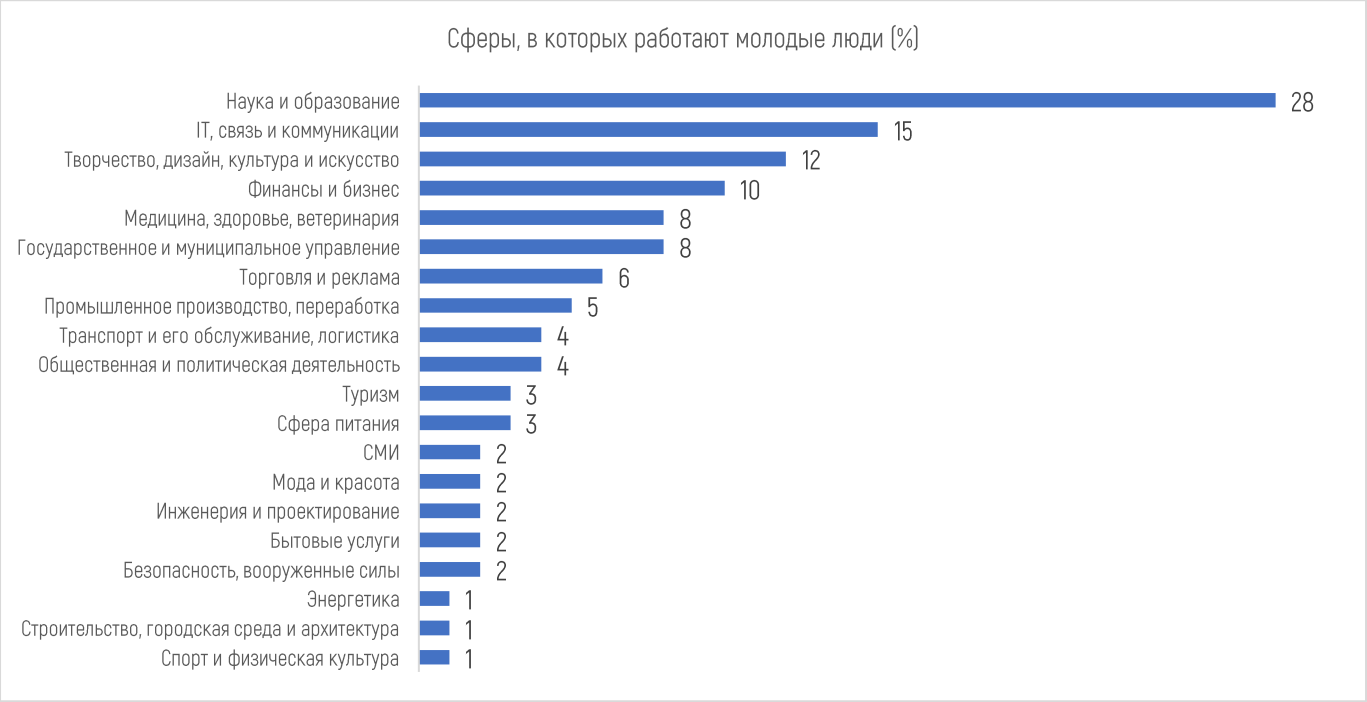
В исследовании приняло участие 365 человек, представляющих 3 возрастные категории – 28% 14-17 лет (преимущественно школьники), 42% 18-22 года (преимущественно студенты вузов, СПО), 30% - 23-30 лет (преимущественно работающая молодежь). Гендерный дисбаланс между респондентами мужчинами и девушками - 1 к 3. Коренными ярославцами являются 66% опрошенных. В числе респондентов незначительно представлены люди без определенных занятий и люди, находящиеся в декретном отпуске (всего 5%), при этом основная масса учится в вузе, работает, учится школе или СПО (33%, 30%, 25% и 7% соответственно). Основная масса участников (86%) не состоит в браке, дети есть только у 7% респондентов. В большинстве случаев (74%) у респондентов в семье только 1 ребенок, у 22% респондентов – 2 ребенка. В 11% случаев дети воспитываются в неполных семьях, в 7% - в семьях, где брак не зарегистрирован официально.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Образование, работа и материальное положение




Большая часть участников исследования, относящаяся к категории работающей молодежи или молодежи без определенного занятия, имеет высшее образование (75%). У 17% участников – среднее или начальное профессиональное образование. При этом у 6% опрошенных процесс обучения завершился после окончания школы.

Респондентам было предложено определить сферу (1 или несколько), к которой относится их место работы. Значительная часть молодежи занята в сфере науки и образования (28%), на втором месте – IT, связь и коммуникации (15%). Третье и четвертое место по частоте ответов занимают сферы Творчества, дизайна, культуры и искусства (12%), а также финансы и бизнес (10%). Сферами, в которых наименее заняты молодые люди, оказались энергетика, строительство, спорт и физическая культура (по 1%).

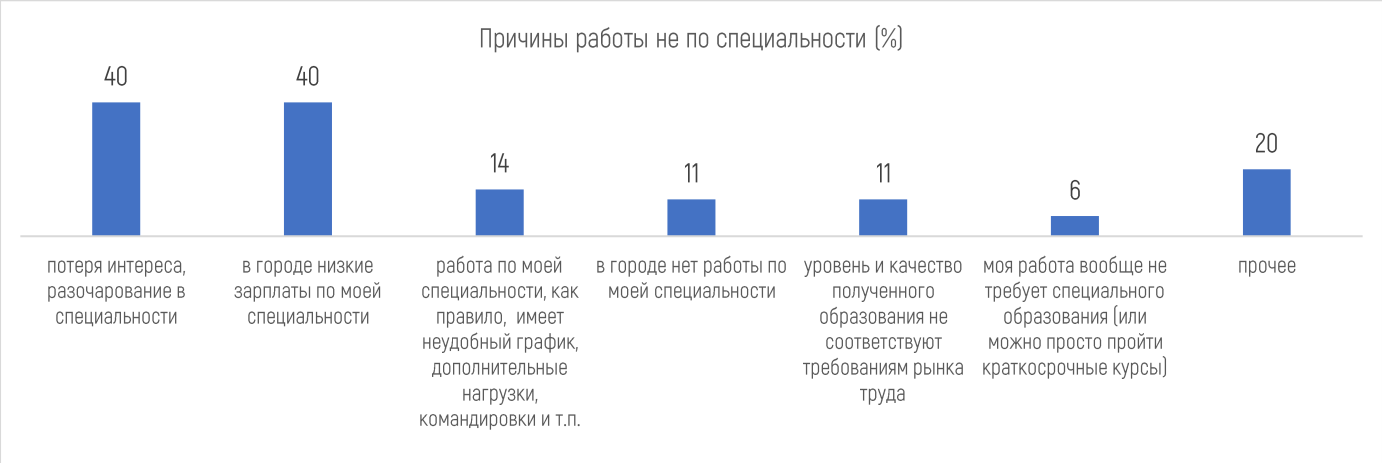
Можно отметить определенный дисбаланс: значительно меньшее количество молодежи занято в сфере услуг, питания и туризма, строительстве, инженерии и проектировании. Эти сферы являются достаточно распространенными в Ярославле – крупном туристическом и промышленном центре, где работает крупный технический вуз и множество профильных колледжей и техникумов. При этом высокая доля молодежи занята в сфере науки и образования, IT-секторе, творческом кластере, сфере финансов и бизнеса, что в целом соответствует ряду направлений, по которым готовят специалистов некоторые ярославские учебные заведения.

Такой дисбаланс можно объяснить тем, что значительная часть молодых людей работает не по той специальности, которую они получали в учебных заведениях. Таких респондентов – 38%.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Образование, работа и материальное положение



Главными причинами работы не по специальности, полученной в вузе/колледже, молодые люди указывают потерю интереса (40%) и низкие заработные платы в городе по данной специальности (также 40%). На втором месте – различные неудобства, связанные с характером и условиями труда по специальности – 14% респондентов не устраивает график, командировки, нагрузки и т.д. Еще 11% заявили о том, что в городе нет работы по полученной специальности, и столько же указали, что качество полученного образования не позволяет им достойно представить себя на рынке труда.

Если говорить о том, какие учебные заведения заканчивали молодые люди, не работающие по специальности, то лидером является Ярославский государственный университет (41%), на втором месте Ярославский государственный педагогический университет (17%). На третьей строчке идут различные колледжи и техникумы – после их окончания по специальности не работают 14% опрошенных. Отметим, что 10% приходится на вузы, которые находятся в других регионах.

Больше всего молодых людей, работающих по специальности, получили образование в ЯГПУ (36%), на втором месте ЯрГУ (18%). 15% участников опроса получали образование в другом регионе, и работают в Ярославле по полученной специальности. 13% опрошенных работают по специальности после окончания СПО.

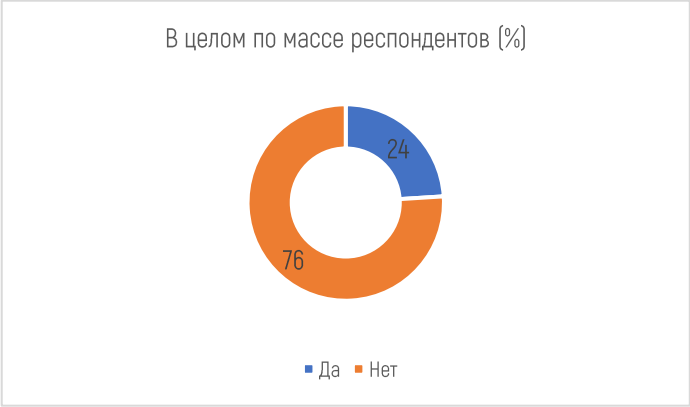
В целом стоит отметить довольно высокий процент молодежи, чья работа не соответствует полученной специальности. Главные причины – несоответствие зарплатных ожиданий молодых людей и реалий рынка труда Ярославля (40%), а также потеря интереса к профессии (40%). При анализе образовательных организаций по этой теме с большим отрывом выделяются ЯрГУ и ЯГПУ. Именно в ЯрГУ большая доля выпускников работает не по специальности (41%), при этом у ЯГПУ такой показатель – 17%. Более трети участников опроса, работающих по специальности, заканчивали ЯГПУ (36%), в ЯрГУ училось 18%.

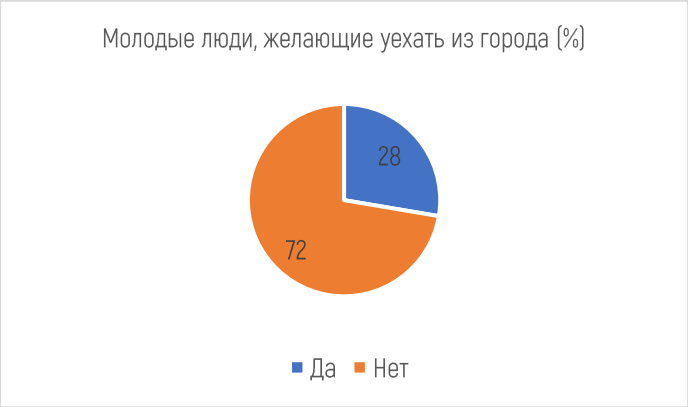


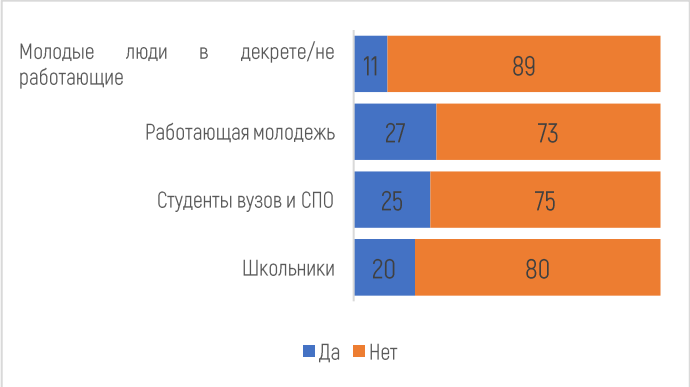
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

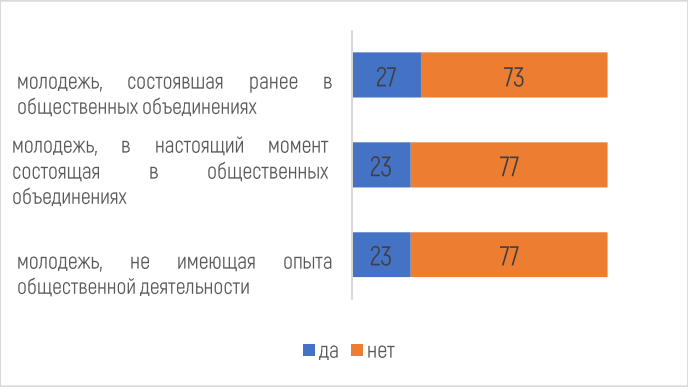
# Образование, работа и материальное положение

Видят ли молодые люди разных категорий себя в роли индивидуального предпринимателя, владельца бизнеса в ближайшие 3-5 лет (%)




24% молодежи в среднем заявляют о том, что видят себя в качестве предпринимателя или владельца бизнеса в ближайшие 3-5 лет.

Наиболее активной здесь является работающая молодежь – желание стать предпринимателем изъявили 27% опрошенных. Показатель ниже у студентов вузов и СПО (25%) и наиболее низкий у школьников (20%).

Отдельно рассмотрены ответы молодых людей, состоящих ранее в общественных объединениях – здесь показатель оказался выше средних значений – 27%. У действующих активистов и молодых людей, не вовлеченных в общественные объединения, этот показатель на уровне 23%. Наиболее высокие результаты показала категория молодежи, желающей покинуть Ярославль и переехать в другой город/страну – 28%.

Таким образом, выявлено значительное количество молодых людей, потенциально рассматривающих себя в качестве предпринимателя (24%). Такой показатель выше у тех, кто планирует уехать из города (28%), а также тех, кто имеет опыт общественной и волонтерской деятельности (27%). Показатель растет по мере перехода молодого человека из категории школьника в категорию студента, а затем молодого специалиста – у работающей молодежи самый высокий отмеченный потенциал (27%).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Образование, работа и материальное положение

Больше всего молодые ярославцы ценят в своей работе удобный график (58%), процесс и результат (54%), коллектив (51%). Условиями труда и местом расположения работы удовлетворены только 37% опрошенных, а зарплата устраивает только 34% респондентов. Чуть более 20% молодых людей отмечают свободу в принятии решений, социальные гарантии, общественную важность своего труда. Статус и престиж чувствуют 11% опрошенных. При этом 5% отмечают, что им не нравится их работа.

Различные категории молодежи по-разному видят преимущества своей работы. У тех, кто работает по специальности, наблюдается большая удовлетворенность социальными гарантиями, коллективом, общественной важностью и условиями труда, чем у тех, кто работает не по специальности. Последние при этом значительно больше удовлетворены заработной платой, и среди респондентов этой категории в 2 раза меньше тех, кому в принципе не нравится его работа.

Участники (настоящие и бывшие) общественных объединений меньше удовлетворены условиями труда, местом расположения своей работы и коллективом, чем те, кто не имел опыта общественной деятельности. Среди них высокий процент тех, кому в принципе не нравится их работа – 7%



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

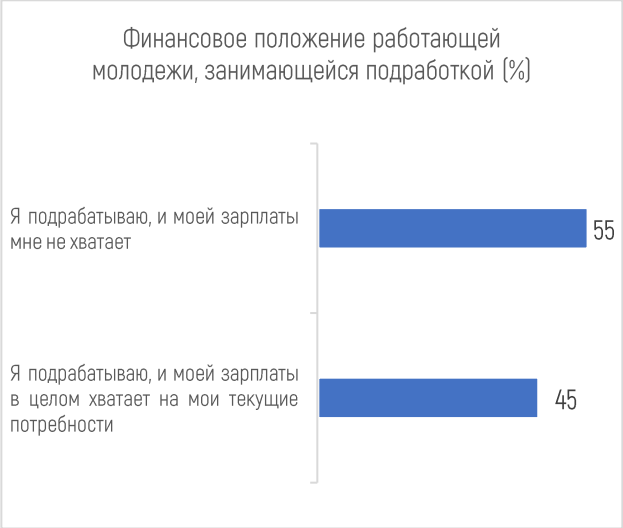
респондентов. При этом они больше удовлетворены заработной платой, процессом и результатом труда, а также общественной значимостью работы.

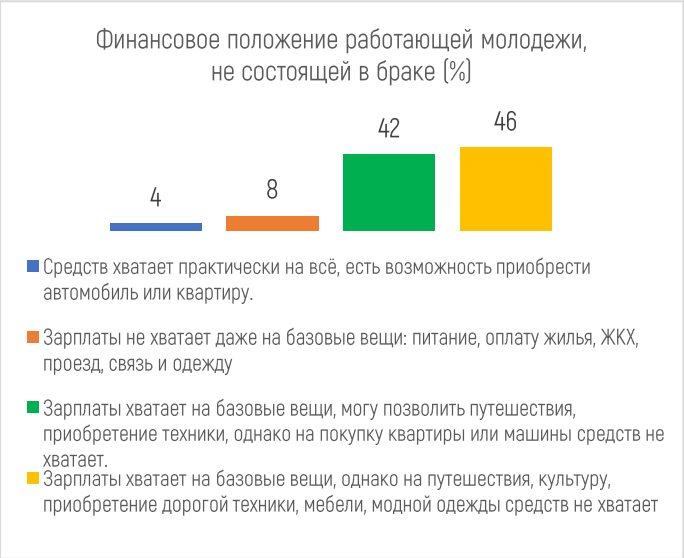
В целом можно отметить, что в своей работе молодежь города видит ключевые плюсы в нематериальных факторах: удобном графике, процессе и результате, коллективе (58%, 54% и 51% соответственно). Значимо ниже молодые люди оценивают условия труда и место расположения работы (37%). Удовлетворенность зарплатой наблюдается только у 34% опрошенных. Опыт деятельности в общественных объединениях и волонтерских организациях накладывает определенный отпечаток на оценку места работы – это сравнительно более высокие требования молодых людей к коллективу и условиям труда, чем у тех, кто общественной работой не занимался. При этом удовлетворенность заработной платой у бывших и настоящих активистов выше – 41% против 27%. Это дает возможность предположить, что молодые люди с опытом общественной работы могут рассчитывать на более высокую оплату труда. Стоит отметить также, что молодые люди, работающие по специальности, сравнительно больше удовлетворены социальными гарантиями и коллективом, а также условиями труда, чем те, кто работает не по специальности. Однако у последних наблюдается значительно большая удовлетворенность заработной платой (42% против 25%). Можно предположить, что поиск более высокой заработной платы является важным фактором принятия решения о работе, не связанной с полученной специальностью.

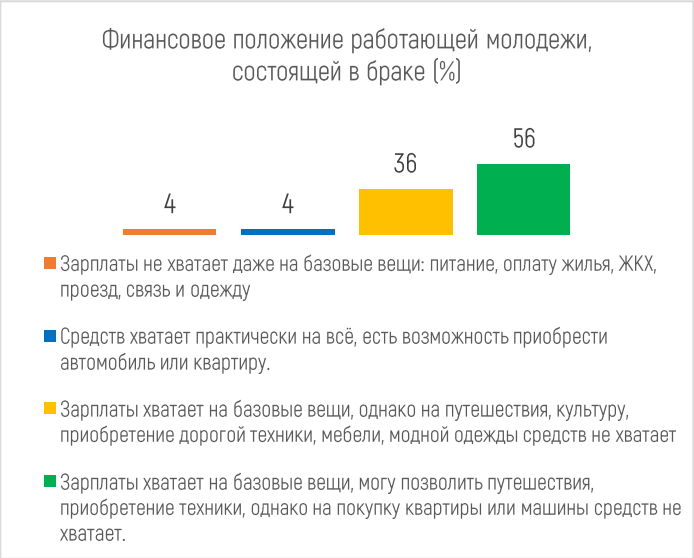


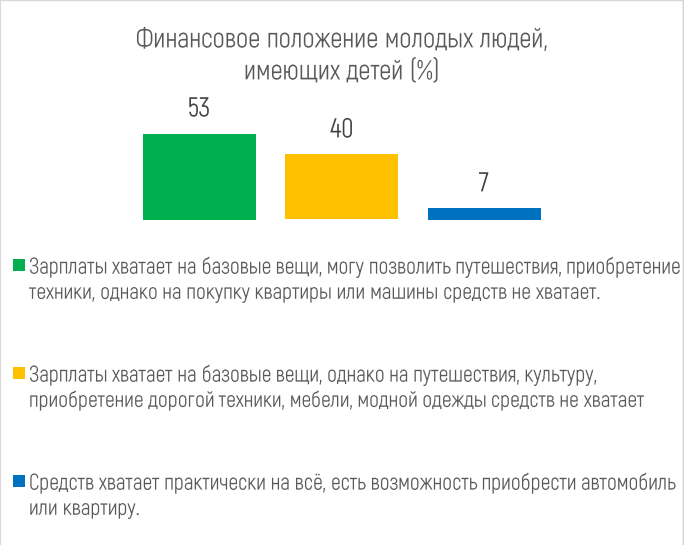
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

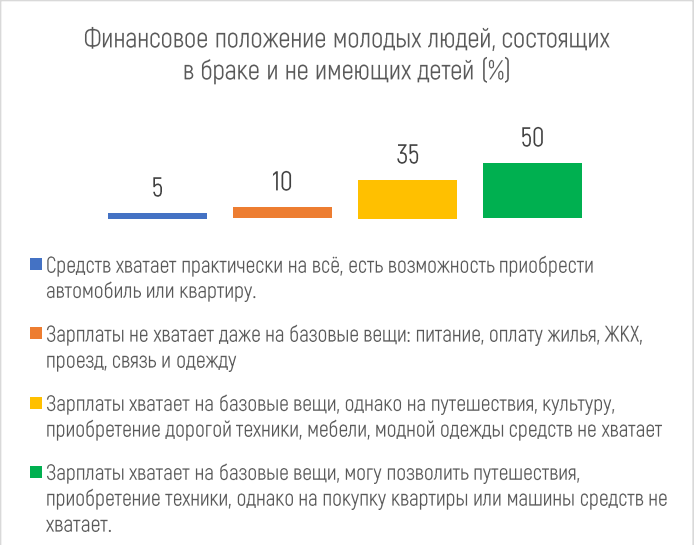
# Образование, работа и материальное положение




Из результатов исследования видно, что примерно равное количество молодых людей находятся в полярных положениях относительно своего материального благополучия: могут позволить себе практически все, включая покупку машины и квартиры, 5% респондентов, а у 6% молодежи денег не хватает даже на минимальные потребности. Позволить себе путешествия или приобретение техники могут 46% опрошенных. При этом у 43% денег хватает только на базовые необходимые вещи: еду, оплату услуг ЖКХ и связи, проезд и одежду.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Образование, работа и материальное положение

Показатели незначительно отличаются у молодых людей, не состоящих в браке. При этом у молодых людей, живущих в браке, наблюдаются значимые отличия – удовлетворить основные потребности и позволить себе путешествия и приобретение техники могут уже 56% респондентов, тогда как доля людей, у которых дохода хватает только на базовые вещи, составляет 36%. В браке без детей эти показатели несколько ниже – 50% может позволить себе путешествия и технику, 35% - только базовые вещи, и отмечается высокий процент тех, кто еле сводит концы с концами – таких 10%. Отметим, что молодые люди, имеющие детей, по большей части обеспечены выше минимума – 53% могут позволить расходы выше необходимого минимума. Еще 40% обеспечивают только основные потребности, а у 7% нет проблем с покупкой машины или квартиры.

Материальное благополучие работающей молодежи Ярославля нельзя назвать высоким – 43% может обеспечить удовлетворение только самых базовых материальных потребностей, а у 6% денег не хватает даже и на них. Только 46% имеют возможность получить доступ к путешествиям и культурным ценностям, приобрести технику или мебель. При этом на покупку квартиры или машины средств у этой части молодежи не хватает. Полностью обеспеченными можно считать всего 5% молодых людей. Материальное благополучие является значимым фактором при создании семьи – в браке состоит больше молодых людей, чей доход позволяет удовлетворять потребности выше базовых (таких людей в браке 56% против 46% неженатых/незамужних). Рождение детей также тесно связано с материальным благополучием – в семьях без детей фиксируется 10% случаев критически низкого и 35% случаев минимально необходимого дохода, тогда как в семьях с детьми такие показатели – 0% и 40% соответственно.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Образование, работа и материальное положение

| Жилищные условия – где проживают респонденты | Все респонденты (%) |
|---|---|
| Вместе с семьей "старшего поколения" (родителями, бабушками и дедушками) | 56 |
| Отдельно, в собственной квартире | 20 |
| Отдельно, аренда квартиры/дома | 14 |
| В общежитии своего вуза, колледжа, техникума | 7 |
| Отдельно, аренда комнаты в коммунальной квартире | 1 |
| Отдельно в собственной комнате в коммунальной квартире | 1 |
| Отдельно, в собственном частном доме | 1 |

Более половины респондентов (56%) проживают вместе с семьей «старшего поколения» (родителями/бабушками и дедушками). Максимальные показатели здесь у категории 14-17 лет (94%), но и остальные категории также высоко представлены: 46% (18-22 года), 34% (23-30 лет). Собственное жилье в виде отдельной квартиры или частного дома есть у 21% респондентов, чаще всего это молодые люди 18-22 и 23-30 лет (23% и 34% соответственно). В общежитиях своего учебного заведения проживают 7% участников опроса, большая часть из них – молодые люди 18-22 лет. Около 2% молодежи живут в коммунальных квартирах (в собственных или арендованных комнатах). Аренда квартиры или дома характерна для 14% молодежи, прежде всего для категории 23-30 лет (23%) и 18-22 лет (16%).

Молодые люди, состоящие в браке, чаще живут в собственной квартире или доме (45%), а также арендуют жилье или делят его с семьей «старшего поколения» (27% и 26% соответственно). Молодые люди, имеющие детей, в 33% случаев проживают с родителями, однако чаще всего – в собственной квартире (56%) или арендованном жилье (11%).

На основе приведенных данных можно сказать, что молодые люди, даже по достижении совершеннолетия, в значительной степени остаются жить вместе с семьей «старшего» поколения.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Образование, работа и материальное положение

Молодые люди, состоящие в браке, чаще всего проживают в отдельной собственной квартире (43%) или вместе с семьей «старшего поколения» (26%). Аренда дома или квартиры для этой категории людей присуща в 25% случаев. По 2% молодых семей проживают в арендованной комнате в коммунальной квартире или общежитии.

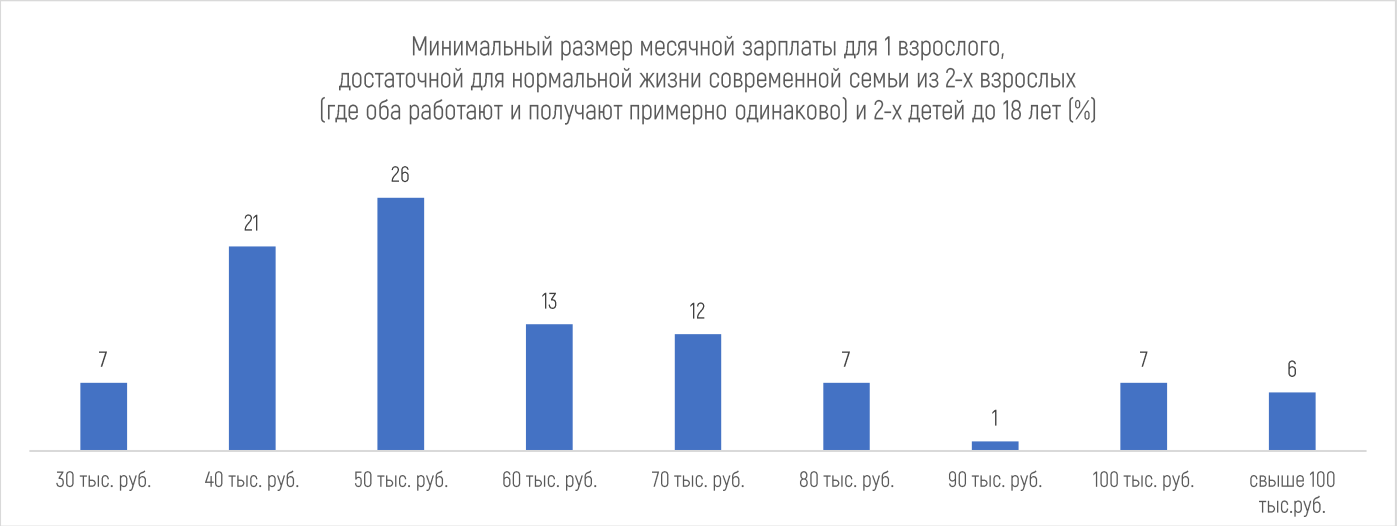
Для молодежи старше 18 лет, не вступившей в брак, характерно проживание вместе с родителями (46%). 23% молодежи имеет собственную квартиру, а 17% арендует ее. Для 11% основным местом проживания является общежитие их учебного заведения. Еще 3% проживают в коммунальной квартире в собственной или арендованной комнате.

Молодежь, имеющая детей, проживает чаще в собственных квартирах (56%) или с семьей старшего поколения (33%). Аренда в данном случае встречается реже – в 11% случаев. Молодые люди в браке без детей чаще арендуют жилье (35%) или живут в собственной квартире (35%). С родителями живут 21% молодых бездетных семей. Еще 3% имеет собственные частные дома, 3% живет в коммунальной квартире, и столько же – в общежитии своего учебного заведения.

Фактор наличия собственного жилья является значимым для заведения семьи и рождения детей. Молодые люди, состоящие в браке, и молодые люди, имеющие детей, по большей части имеют собственное жилье (43% и 56% соответственно). При этом свыше четверти молодых людей в браке, и свыше трети молодых людей, имеющих детей, проживает вместе с семьей старшего поколения (26% и 33% соответственно). Аренда жилья более характерна для молодых людей в браке, не имеющих детей (35% против 11% тех, у кого есть дети).


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Образование, работа и материальное положение




| Средний | 14-17 лет | 18-22 года | 23-30 лет | студенты вузов | студенты СПО | выпускники вузов | выпускники СПО | работающая молодежь | семьи в среднем | семьи без детей | семьи с детьми | неполные семьи |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 59,2 | 63 | 58,6 | 56,5 | 57,2 | 59,6 | 57,6 | 53,3 | 57,1 | 59,1 | 60,7 | 54,2 | 46,7 |

*(цифры таблицы означают тысячи рублей)*

Респондентам было предложено определить минимальный размер месячной зарплаты в тысячах рублей для 1 взрослого человека, достаточной для нормальной жизни современной семьи из 2-х взрослых (где оба работают и получают примерно одинаково) и 2-х детей до 18 лет. Шкала начиналась со значения 30 тысяч рублей, имела шаг в 10 тысяч рублей и заканчивалась значением – свыше 100 тысяч рублей.

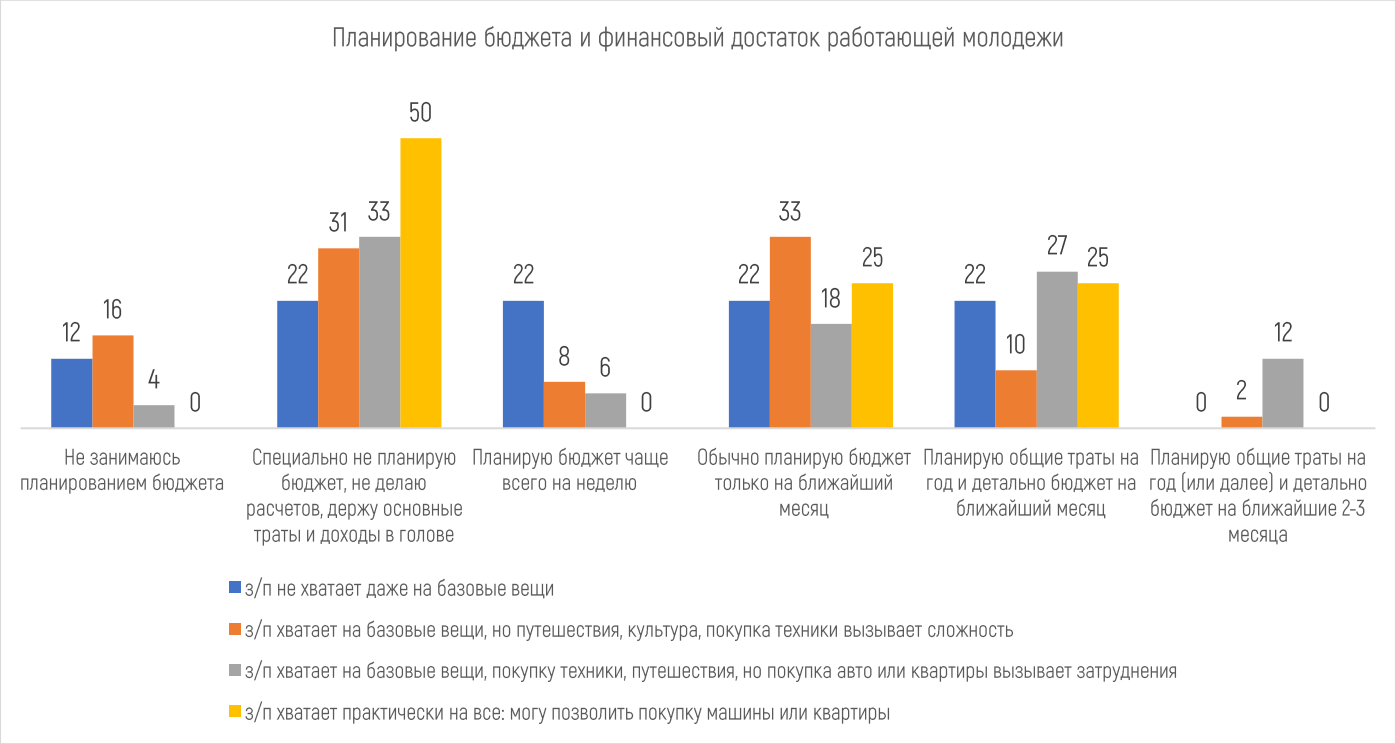
Анализ данных показывает, что в среднем минимальная заработная плата, которую молодежь Ярославля считает приемлемой, составляет 59,2 (здесь и далее по абзацу - тысячи рублей). При этом у разных категорий молодежи этот показатель существенно варьируется. Так, участники опроса 14-17 лет в среднем называют сумму в 63, для категории 18-22 года сумма близка к средней – 58,6 т, наименьшие ожидания у молодых людей 23-30 лет - 56,5. Студенты СПО оценивают минимальную зарплату выше, чем студенты вузов – 59,6 против 57,2. У выпускников, уже вышедших на рынок труда, ситуация другая – выпускники СПО в среднем заявляют от 53,3, вузов – 57,6, а в среднем работающая молодежь говорит о минималке в 57,1. Семьи без детей имеют большие запросы, нежели семьи с детьми – 60,7 против 54,2, в среднем по семьям показатель 59,1. Самым минимальным уровнем заработной платы были бы довольны неполные семьи, где респондент воспитывает ребенка без мужа/жены – 46,7.

В целом можно отметить, что средняя заработная плата, которую молодые люди считают минимально необходимой для достойной жизни их 4-х человек – 59 200 рублей. При этом 2020-м году в июне средняя номинальная зарплата по Ярославской области составила 45 183 рубля, причем максимальная средняя зарплата в сфере финансов и страхования составила 54 700 рублей (Портал 76.ру со ссылкой на «Ярославльстат», https://76.ru/text/gorod/2020/09/06/69457221/). Налицо значительное расхождение в зарплатных ожиданиях, в том числе по отдельным категориям молодежи (молодежь 14-17 лет – 63 000 руб.; студенты СПО – 59 600 руб.; молодые семьи без детей – 60 700 руб.). Данное расхождение может являться веской причиной желания молодых людей сменить место жительства в поисках более высокооплачиваемой работы, а также может свидетельствовать о слабых представлениях молодежи, особенно школьного возраста, о реальной ситуации на рынке труда. Стоит обратить особое внимание на среднюю минимальную зарплату, которая заявлена респондентами, воспитывающими детей в одиночку (46 700 рублей): такой невысокий уровень может говорить о тяжелом текущем материальном положении этой категории молодежи.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Образование, работа и материальное положение




Планированием бюджета в разной степени занимаются 47% молодых людей. При этом 30% держит основные траты в голове, не прибегая к планированию как организованному целенаправленному процессу, а еще 23% не занимается планированием вовсе. Всего 13% молодых людей планируют свои доходы и расходы на траты на год с детализацией нескольких месяцев, 25% планируют траты обычно на ближайший месяц, а для 9% горизонтом планирования является ближайшая неделя.

Рассматривая структуру ответов на этот вопрос в разрезе категорий молодежи по уровню материального достатка, можно отметить следующие детали:

- полностью обеспеченные молодые люди в половине случаев не планируют бюджет и держат основные траты и доходы в голове, 25% планируют траты на год и детально бюджет на ближайший месяц, а еще 25% планируют только ближайший месяц
- у молодёжи с достатком выше минимального (могут позволить путешествия, технику, но затрудняются с покупкой машины, квартиры) 4% не занимается планированием бюджета вовсе, 6% планирует бюджет на неделю, 12% – общие траты на год и ближайшие 2-3 месяца, на год и детально на ближайший месяц планируют 27%. Только ближайший месяц распланирован у 18% респондентов, а 33% вообще не планируют бюджет.
- молодые люди, чьи доходы позволяют оплачивать только базовые вещи (еда, ЖКХ, связь, транспорт, одежда) в 33% случаев планируют бюджет на месяц, 31% не планирует бюджет и


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

держит его в голове, 16% не занимается планированием совсем, 8% планирует бюджет на неделю, 12 % планирует траты на год с детализацией по месяцам.

- Молодежь, чей доход не позволяет обеспечить базовые потребности, в 12% случаев не занимается планированием бюджета, в 22% держит его в голове, в 22% планирует всего на неделю, также 22% планируют только месяц, и 22% планирует на год вперед и детально на ближайший месяц.

Данные показывают, что 53% молодых людей не занимаются целенаправленно планированием бюджета, и всего 38% планирует свои доходы и траты на срок от месяца до года. Для сравнения взяты две группы респондентов, наиболее многочисленных по критерию материального благополучия: молодежь с достатком выше минимального (может позволить удовлетворение базовых потребностей, а также путешествия, приобретение техники, но затрудняется с покупкой машины, квартиры – далее МВ), и молодежь с достатком, покрывающим только минимальные потребности (оплата ЖКХ, еда, одежда, транспорт, связь – далее ММ). В сравнении выяснилось, что в категории МВ больше респондентов в принципе занимается целенаправленным планированием, чем в категории ММ – 63% против 53%. Молодежь категории МВ чаще планирует бюджет на год с детализацией ближайшего или нескольких ближайших месяцев (39% против 12% ММ), тогда как у молодежи ММ наиболее характерный горизонт планирования – 1 месяц (33% против 18% в МВ). В связи с этим можно выдвинуть 2 гипотезы: с одной стороны ограниченность ресурсов молодежи категории ММ не дает им проводить более долгосрочное планирование, а с другой стороны финансовое планирование в том числе помогает респондентам группы МВ поддерживать высокий уровень своего материального положения.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Саморазвитие

98% опрошенных считают саморазвитие важным компонентом современной жизни.

Для 60% молодежи творчество и искусство является приоритетным направлением саморазвития. Второе место делят иностранные языки и вопросы психология, отношений и семьи (51%). На третьем месте коммуникации и публичные выступления (43%). В разрезе разных возрастных категорий список имеет некоторые значимые отличия: для респондентов 14-17 лет интерес к теме психологии и семьи максимальный среди других категорий (56% - выше среднего); для молодежи 18-22 лет на 3-м месте по значимости оказалась финансовая и юридическая грамотность, к творчеству и искусству выражен максимальный интерес (63% - выше среднего). У категории 23-30 лет в среднем интересы более сбалансированы, при этом выше других выражен интерес к современным технологиям, в том числе компьютерным и SMM (44%). В целом стоит отметить, что приоритеты саморазвития у молодежи Ярославля нацелены на раскрытие творческого потенциала, формирование необходимых навыков, которые универсально могли бы пригодиться и в работе, и в повседневной жизни.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Саморазвитие

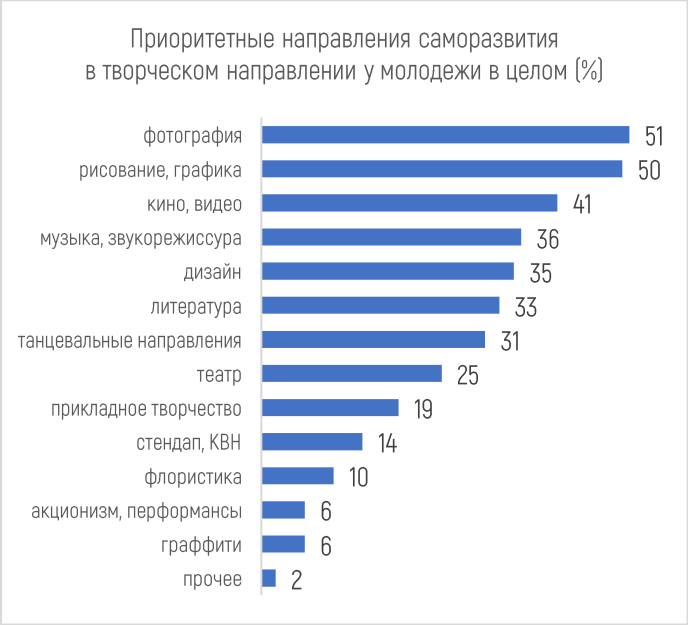
Молодые люди, состоящие в общественных объединениях, проявляют в целом интерес к саморазвитию выше среднего по большинству направлений. Стоит отметить высокую потребность в направлении коммуникаций и публичных выступлений – 63%, 2-е место после Творчества и искусства (73%). Для «выпускников» общественных объединений на первом месте направление психологии и семейных отношений (58%). У молодых людей, не состоящих и не состоявших в общественных объединениях, сравнительно выше интерес к спорту и физкультуре – 41% против средних 38%, 4-й по приоритетности. Интерес к бизнесу и открытию собственного дела относительно выше у молодежи, состоявшей ранее в общественных объединениях (32%, выше среднего).

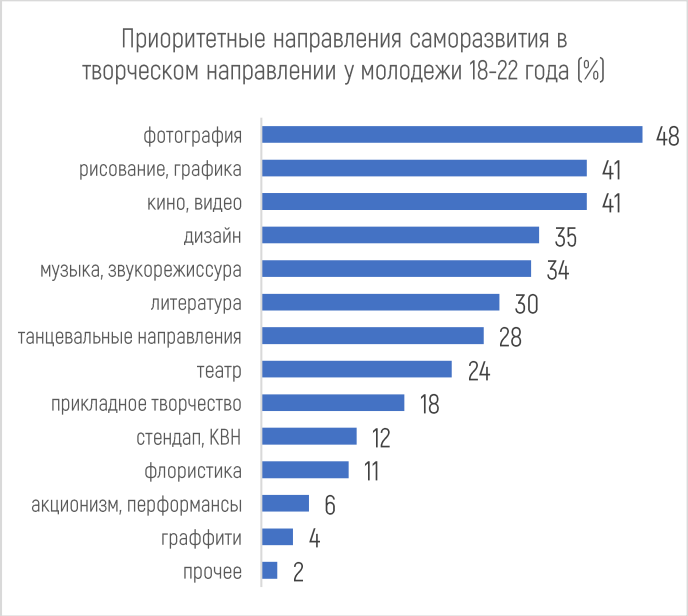
В целом стоит отметить разницу в приоритетах направлений саморазвития, которую можно объяснить содержанием опыта, который получают молодые люди, принимающие участие в деятельности общественных объединений..



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Саморазвитие





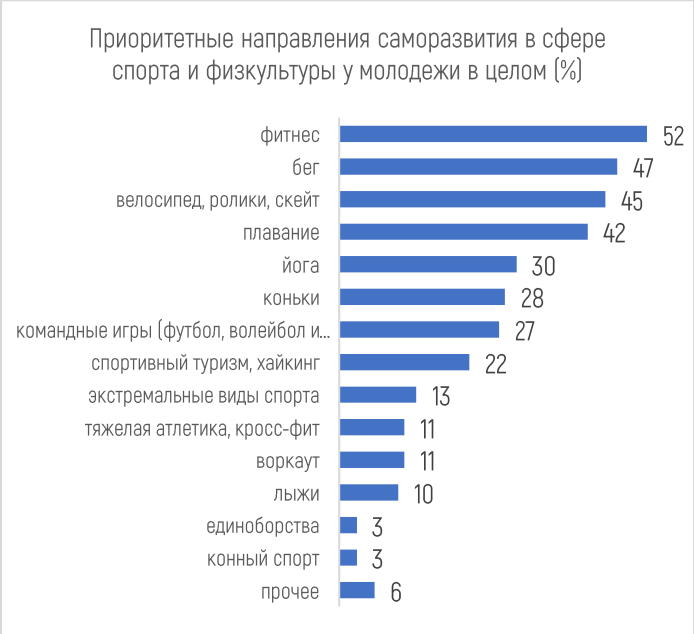
Для респондентов, отметивших приоритетным направлением саморазвития вариант «Творчество и искусство», было предложено отдельно отметить значимые направления саморазвития в творчестве. Лидерами стали фотография (51%), графика и рисование (50%), кино и видео (41%). По возрастным категориям наблюдаются следующие различия: молодые люди 14-17 лет выше в приоритете ставят музыку и звукорежиссуру (3-е место, 45%), танцевальные направления – выше среднего (40% против 31%). Для категории 23-30 лет наиболее интересной является тема кино и видео (47%), значительно выше других оценивается литература (42%, 4-е место, относительно выше среднего значения на 9%), а также театр (32% против средних 25%).

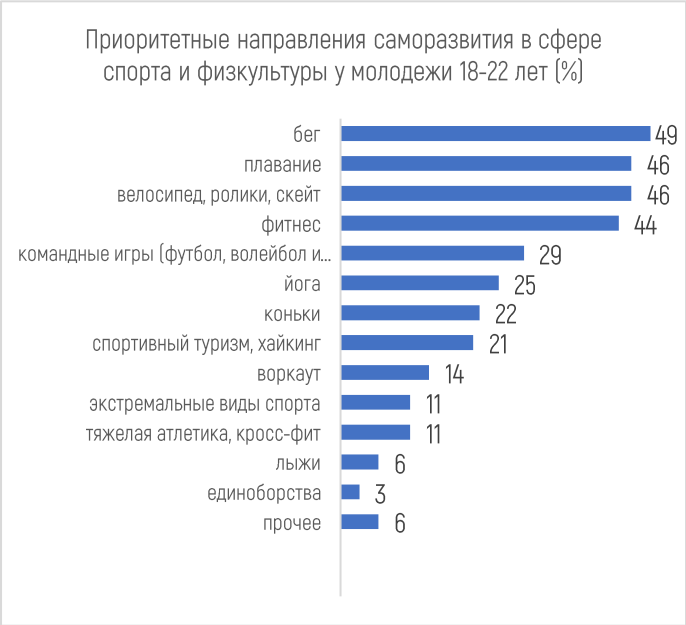
В целом можно отметить, что большая часть молодежи выбирает направления, относительно доступные в современных городских условиях, связанные чаще всего с индивидуальным творчеством, с возможностью осваивать те или иные навыки как самостоятельно, так и в организованных группах (кружках, студиях, лабораториях и т.п.).

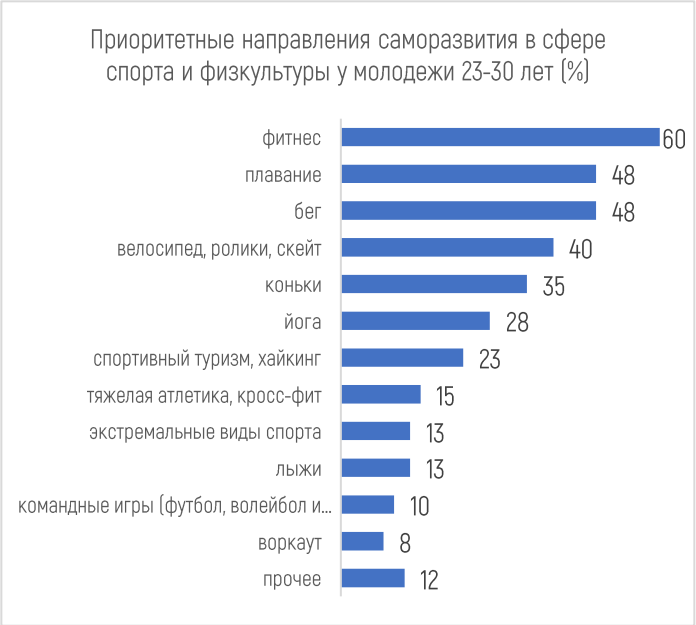


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Саморазвитие





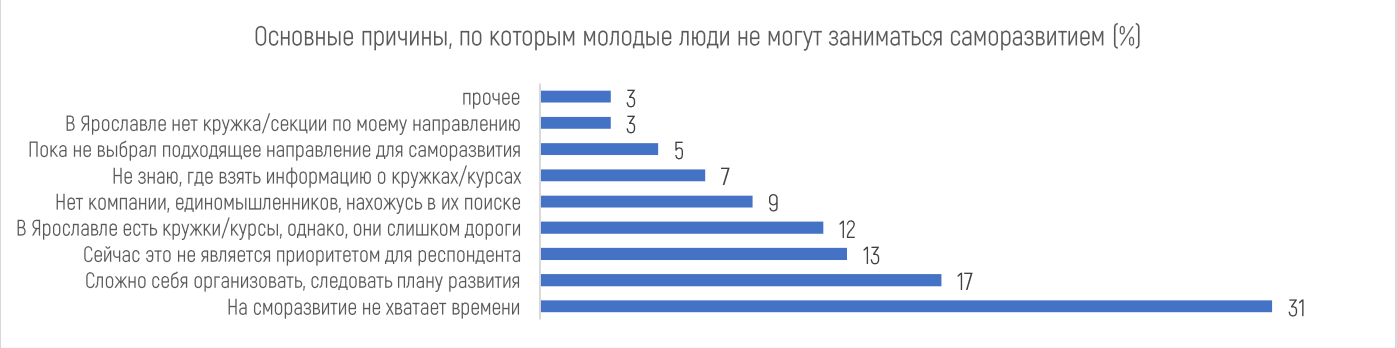

Для респондентов, отметивших приоритетным направлением саморазвития вариант «Спорт, физкультура», было предложено отдельно выбрать значимые направления в этой сфере. Лидерами с небольшими отрывами стали: фитнес (52%), бег (47%), велосипед, ролики, скейт (45%), плавание (42%). Командные игры идут на 7-м месте с существенным отрывом – 27%. Респонденты 14-17 лет проявляют сравнительно высокий интерес к командным видам спорта – 41%, 3-е место; сравнительно высок интерес к йоге (38% против средних 30%). Самый высокий интерес к конному спорту – 9%. Категория 18-22 года в приоритете видит бег, плавание (49%, 46% соответственно). Молодежь 23-30 лет демонстрирует самый высокий интерес к фитнесу и плаванию (60% и 48% соответственно).

Можно отметить, что для большинства категорий молодежи, за исключением молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет, приоритетными направлениями являются некомандные виды спорта, в целом доступные в условиях городской среды, однако с учетом ярославского климата требующие в том числе специальных помещений для занятий, определенной городской инфраструктуры. Заниматься большинством из них можно как индивидуально, так и в группах (кружках, секциях, командах).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Саморазвитие



Половина респондентов уделяет внимание саморазвитию на регулярной основе и выделяет для этого несколько часов в неделю. 26% молодежи находят для этого несколько часов в месяц, а 10% могут заниматься саморазвитием только в отпуске или на каникулах. 7% занимается саморазвитием время от времени, возвращаясь к этой задаче несколько раз в год. Не находит времени/возможности заниматься саморазвитием 7% опрошенных молодых людей. Чаще всего это происходит по причине нехватки времени (31%), 17% респондентов заявили, что им сложно себя организовать и следовать плану саморазвития, а для 13% это не является приоритетом. При этом 12% заявили о высокой стоимости кружков/курсов по их любимому направлению в Ярославле (чаще всего это психология и отношения (15%), творчество и искусство, иностранные языки, современные технологии (по 11%)). 10 % опрошенных говорит о том, что в Ярославле нет кружка или курса по выбранному направлению, либо нет понимания, где искать о них информацию. Речь идет о направлениях по изучению иностранных языков (16%), творчеству и искусству (13%), психологии отношений (11%) и ряду других.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Саморазвитие

В целом стоит отметить, что саморазвитием на регулярной основе занимается 50% молодежи, при этом 36% старается посвящать этому время в течение месяца или в период своего отпуска/каникул. Всего 7% молодежи не может по разным причинам заниматься саморазвитием, при этом на первый план выходят причины нехватки времени (31%), сложности с самоорганизацией и расстановкой приоритетов (вкупе 30%). Внешний фактор – высокая стоимость занятий в кружках – отмечен у 12% пользователей, не занимающихся саморазвитием.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Саморазвитие

Ключевыми инструментами и источниками информации по интересующим направлениям саморазвития для молодежи являются видеоблоги и тематические Ютуб-каналы (63%), тематические группы в социальных сетях и различные блоги (55%). Третье место делят источники-«антагонисты»: мобильные приложения и игры на телефоне и печатные издания: книги, журналы (оба – 35%). Традиционные форматы – кружки, курсы, секции в офлайне на 5-м месте с 24%. Наименее популярными являются индивидуальные занятия с тренером (12%). Для разных возрастных групп перечень приоритетных инструментов имеет свои особенности: так, для молодежи 14-17 лет высокое



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

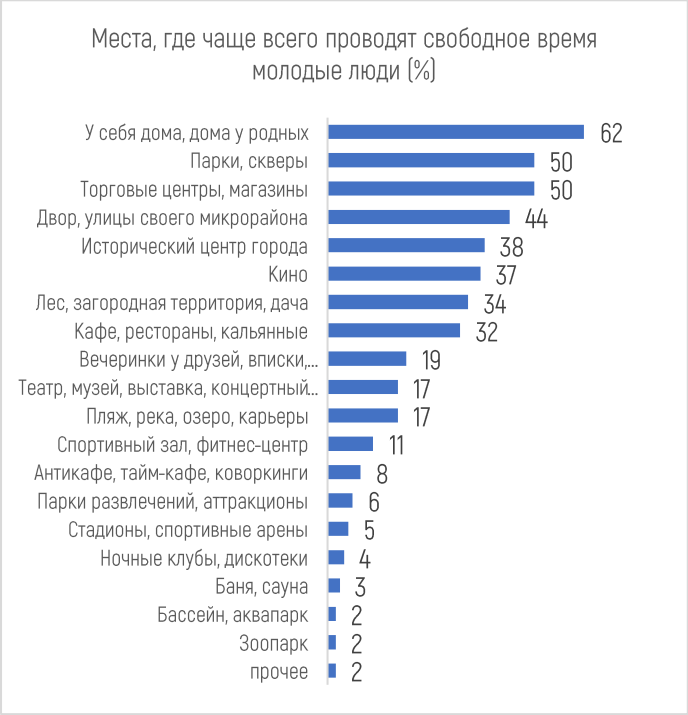
значение имеют офлайновые кружки и секции – их посещают 38% респондентов (3-е место). Также для этой категории относительно высока роль друзей и знакомых – 28% против среднего 21%. Для категории 18-22 года стоит отметить роль образовательных подкастов – она выше, чем у других категорий (19%) и занимает 6-ю строчку в приоритетном списке. Для этой категории Ютуб-каналы играют самую высокую роль – 68% (выше среднего значения). Для молодежи 23-30 лет третьим по приоритетности инструментом являются печатные книги и журналы (40%, выше, чем у других категорий и выше среднего значения). Также высокое значение имеют тренинги, семинары и лагеря в офлайне – 26% (выше, чем у других категорий, выше среднего значения).

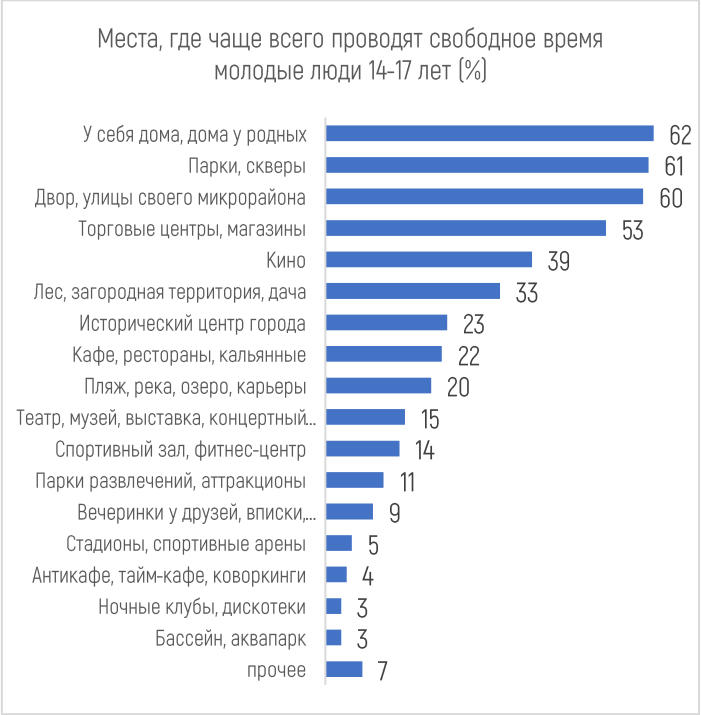
Таким образом, стоит отметить, что в выборе инструментов для саморазвития молодежь в массе опирается на общедоступный контент: видеоблоги и Ютуб-каналы (63%), тематические блоги и группы в социальных сетях (55%), а также на приложения и развивающие игры наряду с печатными книгами и журналами (оба инструмента – 35%). Наиболее активным пользователем цифровых инструментов является категория молодежи 18-22 лет. У молодежи 23-30 лет сохраняется высокая степень доверия к печатным книгам и журналам (40%). Офлайн-активности являются важными для категории молодежи 14-17 лет – 38% опрошенных в качестве инструмента называют кружки и секции, при этом высока роль общения с друзьями и знакомыми (28%). Также офлайн-форматы актуальны и для категории 23-30 лет – 26% выбирают тренинги и профильные лагеря, а 20% - кружки и секции.

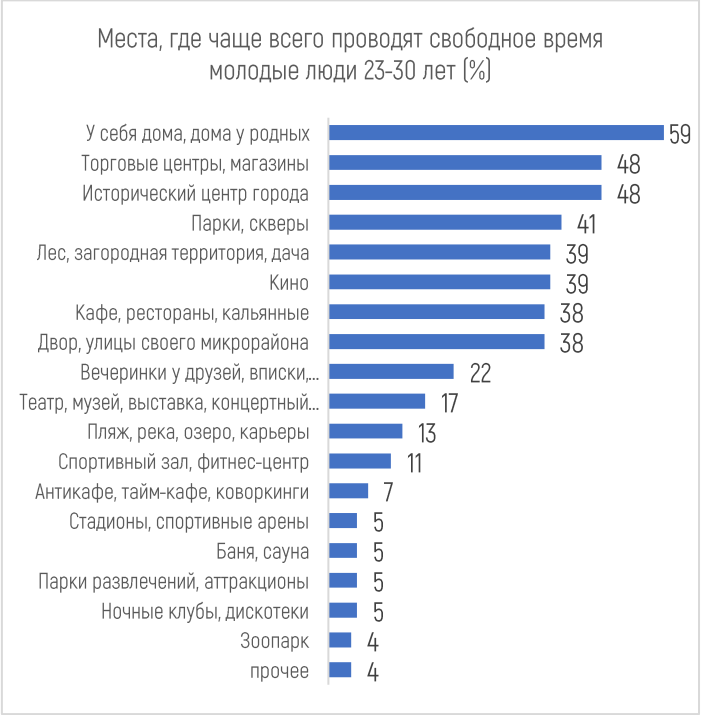


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Досуг и развлечения






В среднем большая часть молодых людей проводит свое свободное время дома у себя или родных (62%), по 50% респондентов назвали местом проведения досуга парки, скверы, а также торговые центры и магазины. На 4-м месте – двор и улицы своего микрорайона (44% опрошенных). Более трети участников называют в качестве мест проведения досуга исторический центр города, кино, лес и загородные территории, а также кафе.

В сравнении ответов различных категорий молодежи выявляются некоторые значимые отличия: так, у группы 14-17 лет лидером выбора также является собственный дом (62%), выше среднего значения спрос на парки, скверы (61%), дворы и улицы своего микрорайона (60%), а также торговые центры и магазины (53%). Остальные варианты в сравнении со средними показателями значительно ниже – на 5-м месте кино (39%), лес и загородная территория (33%), а все дальнейшие значения ниже 24%. Отметим самый высокий интерес к отдыху на пляже, реке, озере (20%).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Досуг и развлечения

Группа 18-22 лет чаще других выбирает свой дом как место проведения досуга (63%), а все остальные значения имеют менее 50% поддержки – на 2-3-м месте торговые центры и парки (по 48%), на 4-м – исторический центр города (40%). В этой категории наиболее высок процент ответа «вечеринки у друзей, вписки» - 24%, а также вариант посещения театра, музея, концертного зала (19%).

У группы 23-30 лет лидером со сравнительно меньшим показателем остается вариант досуга у себя дома (59%), остальные значения набрали менее 50%. На 2-3-м месте торговые центры и исторический центр Ярославля (по 48%), на 4-м – парки и скверы (41%). Молодежь этой категории чаще других отдыхает в кафе и кальянных (38%).

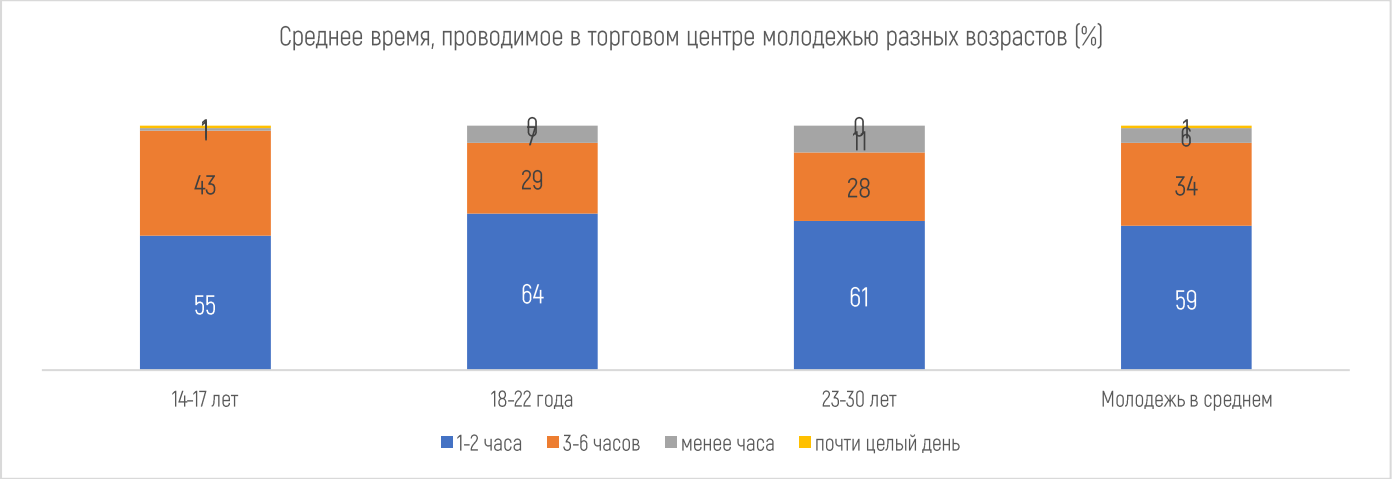
В целом можно отметить, что большая часть молодежи (в среднем 62%), предпочитает проводить досуг у себя дома. Половина ярославской молодежи выбирают для досуга торговые центры, а также скверы, парки (50%), причем чем моложе молодые люди, тем выше этот процент (63% у категории 14-17 лет против 41% у категории 23-30 лет). Для категории 14-17 лет сравнительно выше востребованность своего двора, микрорайона как места проведения досуга (60%). В категории 23-30 лет значимо выше среднего интерес к досугу в историческом центре города (48%), а также к кафе, ресторанам и кальянным (38%). У категории 18-22 лет отмечается сравнительно более высокий интерес к культурным пространствам (театры, музеи, выставки, концертные залы – 19%; антикафе, коворкинги – 12%). В целом отмечается стремление молодых людей к вариантам проведения досуга, не предполагающим прямых затрат на посещение того или иного места. Наиболее высоким спросом среди досуговых пространств, предполагающих материальные затраты, остается кино (в среднем для 37% молодежи), кафе, рестораны, кальянные (в среднем для 32% молодежи). Варианты досуга, предполагающие материальные затраты, чаще присущи категории платежеспособной молодежи 22-30 лет.

Стоит отметить, что довольно низким оказался интерес к досугу на базе культурных учреждений – музеев, театров, выставочных и концертных залов (в среднем 17%). Посещение мест, связанных со спортом, также невелико – визиты в спортивный зал, фитнес-центр характерны всего лишь для 11% молодежи, на стадионы и спортивные арены – для 6%, бассейны и аквапарки – для 2%.

Стоит отметить, что вариант посещения торгового центра в качестве досуга может предполагать комплекс досуговых мероприятий – шопинг, посещения кафе, развлекательных мероприятий, кинотеатров и т.п. Поэтому тема посещения ТЦ рассмотрена в исследовании отдельно.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Досуг и развлечения

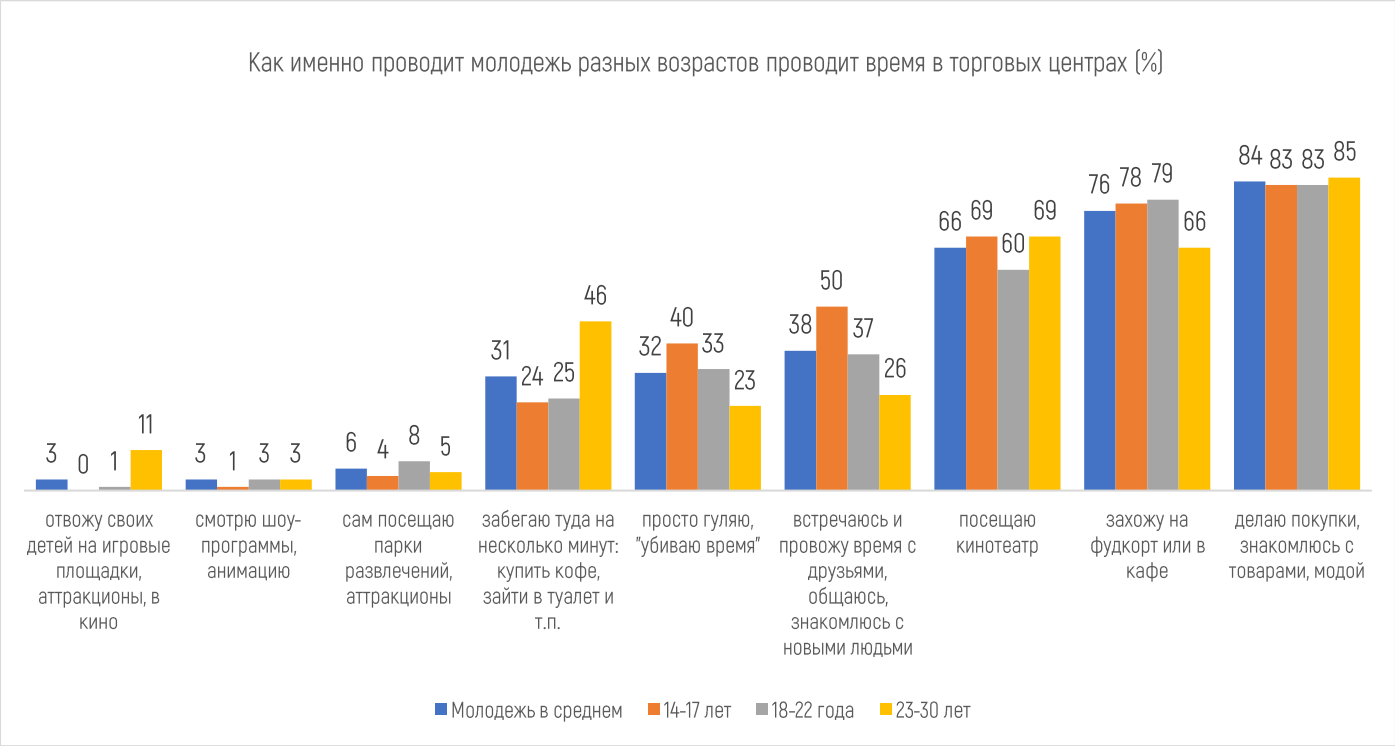



65% молодых людей посещает торговые центры с целью развлечений и проведения там свободного времени. Наиболее часто это делают молодые люди в возрасте 14-17 лет (74%), чуть реже молодежь 18-22 лет (63%), и реже всего – молодежь 23-30 лет (59%). Главной причиной посещения ТЦ является богатый выбор вариантов проведения досуга – там всегда есть чем заняться: еда, развлечения и прочее. Об этом заявили 67% молодежи. Для 47% важно само пространство – там тепло, светло, можно переждать непогоду, находиться в холодное время года. 41% молодежи посещает ТЦ просто за компанию с друзьями. 28% отмечают географическую доступность такого пространства, а для 16% это единственное известное общественное место, где можно бесплатно провести время. В среднем молодые люди проводят в ТЦ в большинстве около 1-2 часов (59%), 3-6 часов (34%), менее часа (6%) и 1% может провести там почти целый день за время одного посещения. Подростки 14-17 лет проводят в ТЦ чаще по 3-6 часов (43% против средних 34%). Категория 18-22 года чаще других посещает ТЦ с продолжительностью в 1-2 часа (64% против средних 59%). Чем старше возраст молодежи, тем меньше среднее время пребывания в ТЦ.

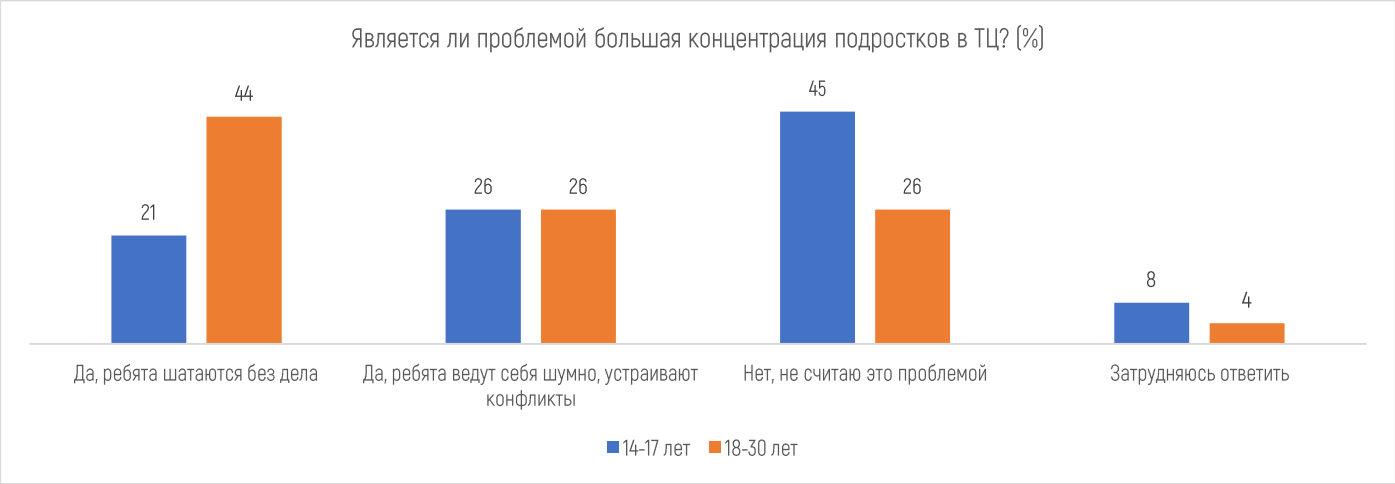


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Досуг и развлечения




Чаще всего молодые люди в ТЦ совершают покупки и знакомятся с товарами. Также большая часть молодежи посещает фудкорт или кафе (этот показатель значительно ниже у категории 23-30 лет – 66%, и выше у категории 18-22 года – 79% против средних 76%). На третьем месте по популярности стоит посещение кинотеатра – в среднем этим заняты 66% молодых людей. ТЦ как место встречи с друзьями и заведения новых знакомств наиболее популярно у людей категории 14-17 лет (50% против средних 38%). 40% молодежи категории 14-17 лет отмечают, что в ТЦ они просто гуляют и убивают время. В торговый центр приводят своих детей для развлечений и кино 11% молодежи в возрасте 23-30 лет, эта же категория значительно чаще других забегают в ТЦ только по делу и ненадолго – купить кофе, воспользоваться туалетом и т.п. (46% против средних 31%).

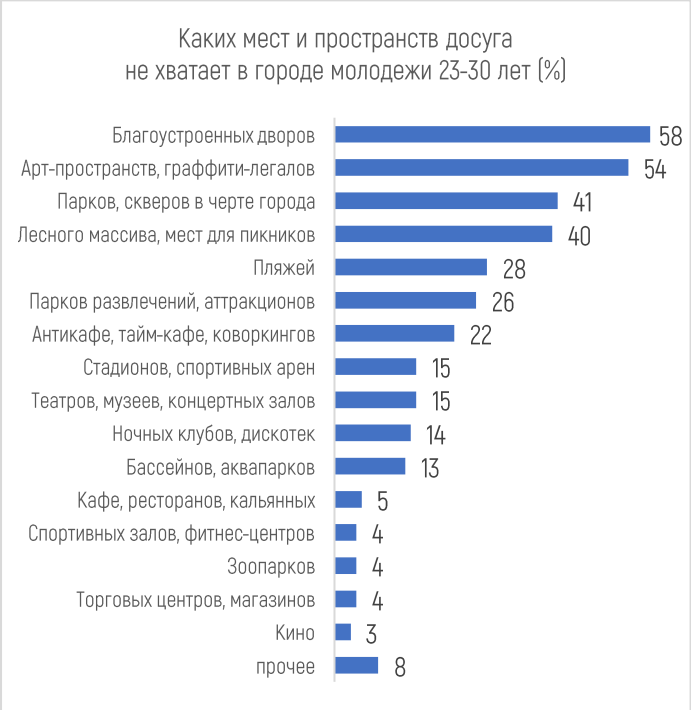



В рамках исследования респондентов отдельно спросили о том, что они думают о нахождении большого количества подростков в торговых центрах. Большая часть молодежи 18-30 лет отметила это явление как проблему, 44% считают, что подростки шатаются без дела, а 26% говорят о том, что они устраивают конфликты и ведут себя шумно. При этом молодежь 14-17 лет более лояльна – 45% не видят в этом проблемы, 21% считает, что подростки проводят время без пользы, а 26% согласны с тем, что их сверстники шумят и устраивают конфликты.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Досуг и развлечения



Большая часть молодых людей отмечает нехватку благоустроенных дворов как мест проведения досуга (61%), на втором месте потребность в арт-пространствах, граффити-легалах (52%). Значительная часть отмечает нехватку зеленых зон – лесного массива, мест для пикников (47%), парков и скверов в черте города (43%). Следующие указанные варианты имеют значительно более низкие показатели – на 5-м месте пляжи (27%), на 6-м – парки развлечений и аттракционы (25%). Другие варианты интересны менее чем четверти молодых людей. Общий перечень приоритетов примерно одинаков у всех категорий молодежи, при этом несколько выше потребность в лесном массиве и местах для пикников у молодежи 22-30 лет (53%, 2-е место), а также бассейнов аквапарков (18%) и стадионов и спортивных арен (17%). У категории 18-22 лет отмечается относительно более высокая потребность в ночных клубах и дискотеках (14% против 10% в среднем). Для категорий 14-17 и 18-22 лет выше потребность в антикафе, тайм-кафе и коворкингах (24% и 22% соответственно против 17% для категории 23-30 лет).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Досуг и развлечения

Каких мест, пространств, объектов досуга не хватает молодежи с учетом района проживания (%)

| Район | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| КПР | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 16 | 6 | 13 | 3 | 10 | 16 | 13 | 29 | 45 | 58 | 55 | 55 |
| ЗАВ | 4 | 3 | 7 | 1 | 7 | 1 | 19 | 3 | 26 | 10 | 12 | 16 | 28 | 31 | 43 | 38 | 51 | 56 |
| ДЗЕР | 2 | 4 | 0 | 7 | 4 | 2 | 21 | 0 | 16 | 7 | 16 | 18 | 29 | 27 | 45 | 55 | 48 | 59 |
| КИР | 0 | 2 | 5 | 2 | 7 | 3 | 13 | 3 | 23 | 17 | 10 | 8 | 22 | 22 | 37 | 38 | 57 | 62 |
| ФРУН | 4 | 6 | 11 | 2 | 3 | 4 | 13 | 7 | 24 | 11 | 17 | 18 | 30 | 25 | 45 | 47 | 49 | 64 |
| ЛЕН | 2 | 2 | 5 | 7 | 7 | 7 | 7 | 9 | 9 | 12 | 12 | 14 | 19 | 30 | 35 | 49 | 58 | 65 |

Цифрами столбцов обозначены варианты:

1. Бань, саун
2. Кино
3. Кафе, ресторанов, кальянных
4. Зоопарков
5. Спортивных залов, фитнес-центров
6. Компьютерных клубов
7. Бассейнов, аквапарков
8. Торговых центров, магазинов
9. Антикафе, тайм-кафе, коворкингов
10. Ночных клубов, дискотек
11. Театров, музеев, концертных залов
12. Стадионов, спортивных арен
13. Парков развлечений, аттракционов
14. Пляжей
15. Парков, скверов в черте города
16. Лесного массива, мест для пикников
17. Арт-пространств, граффити-легалов
18. Благоустроенных дворов

*подчеркнуты значения позиций, набравших максимальное количество ответов респондентов

Говоря о потребностях молодежи в местах проведения досуга в разрезе районов, можно отметить следующее: для Кировского, Фрунзенского и Ленинского районов отмечается повышенная потребность в благоустроенных дворах (62%., 64% и 65% соответственно). Арт-пространства и граффити-легалы наиболее актуальны для молодых людей Ленинского, Кировского и Красноперекопского районов (58%, 57%, 55% соответственно). Лесной массив и места для пикников наиболее важны для молодежи Красноперекопского и Дзержинского районов (58% и 55% соответственно).

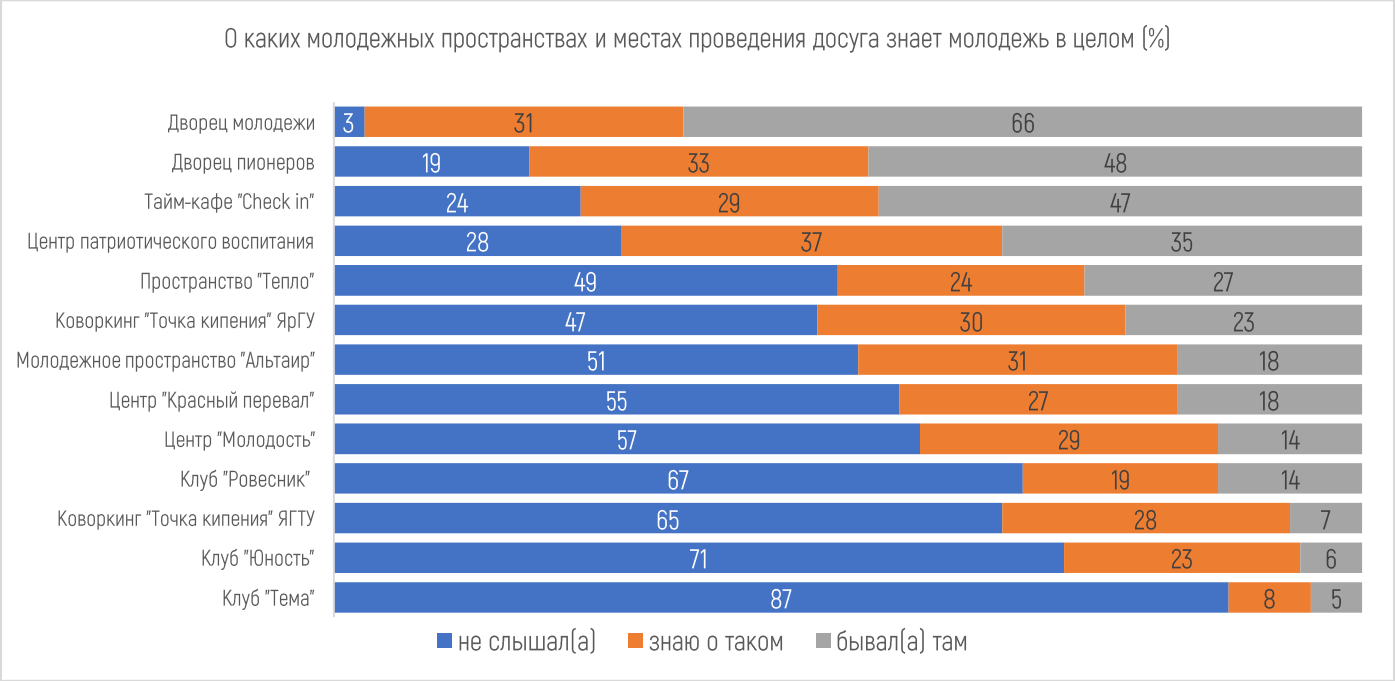
Отдельно можно отметить, что молодежь в Кировском, Фрунзенском и Заволжском районах относительно чаще других отмечают нехватку антикафе, тайм-кафе и коворкингов (23%, 24%, 26% соответственно). Для молодежи Фрунзенского района сравнительно острее ощущается нехватка кафе, ресторанов и кальянных (11%). Молодые люди в Дзержинском районе желали бы видеть в городе больше бассейнов и аквапарков (21%), довольно схожая ситуация у молодежи Заволжского района (19%). Потребность в парках развлечений и аттракционах относительно других районов выше у молодежи Фрунзенского, Дзержинского и Заволжского районов (30%, 29%, 28% соответственно).

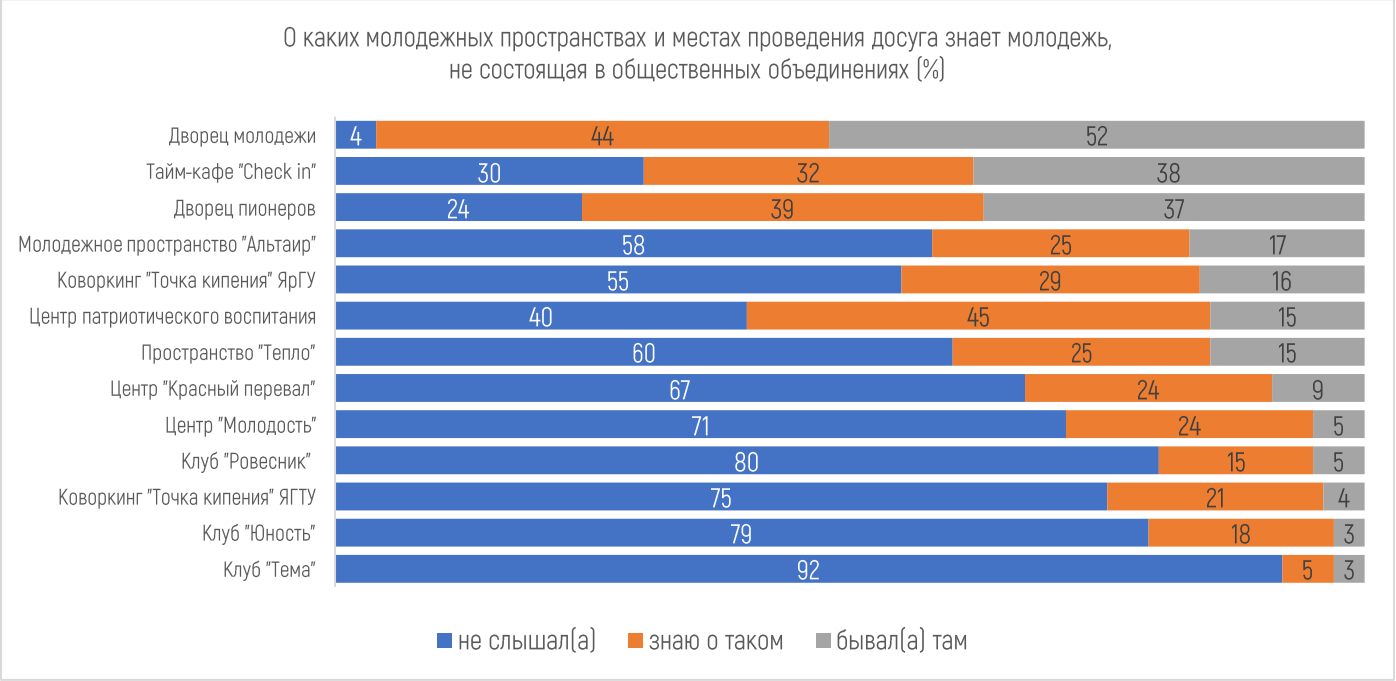
Можем предположить, что наименее острой проблемой нехватки мест для проведения досуга может считаться Кировский район – проблема отсутствия лесного массива и мест для пикников является 3-й по приоритетности проблемой, однако ее отмечают всего лишь 38% молодежи района. При этом 45% и более молодежи в Красноперекопском, Фрунзенском и Дзержинском районах указывают на нехватку 5 различных видов мест проведения досуга.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Досуг и развлечения




Молодежи в рамках опроса было предложено отметить государственные, муниципальные и частные организации, где можно провести свободное время, посетить различные досуговые мероприятия. Лидером по известности и посещаемости стал Дворец Молодежи – о нем знает 31%, а 66% бывали там. На втором месте «Дворец пионеров» (48% бывали, 33% слышали). Третье место у популярного тайм-кафе «Check in» (29% слышали, 47% бывали). Из муниципальных учреждений, входящих в структуру молодежной политики, наибольшая известность у пространства «Альтаир» в одноименном торговом центре в Дзержинском районе (7-е место, 31% слышал, 18% бывали). Центр «Красный перевал», центр «Молодость», клубы «Ровесник» и «Юность» находятся во второй половине списка по известности и посещаемости – о них слышали от 23% до 27% молодых людей, посещали от 6% до 18%. Наименее известным оказался клуб «Тема», находящийся в Заволжском районе (8% слышали, 5% посещали).

Отдельно были рассмотрены ответы молодых людей, не состоящих и не состоявших ранее в общественных объединениях и волонтерских отрядах. Лидером здесь остался Дворец молодежи (44%



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

слышало о нем, 52% там бывали), на втором месте тайм-кафе Check in (32% знают о таком, 38% посещали), на третьем также Дворец пионеров (39% знают о нем, 37% в нем бывали).

Молодежное пространство «Альтаир» здесь уже на 4-м месте по популярности (25% знают о нем и 17% в нем бывали). В процентном отношении эти показатели сравнимы со средними по молодежи, при этом сама позиция по известности выше на целых 3 пункта. В целом стоит отметить значительно более низкую осведомленность молодых людей, не вовлеченных в общественную жизнь, о местах и пространствах досуга, относящуюся к сфере государственной и муниципальной молодежной политики.

Анализ информированности в разрезе разных категорий молодежи говорит о том, что для группы 14-17 лет известность и посещаемость пространства «Альтаир» значительно выше среднего (40% слышали, 29% бывали). Группа 18-22 года отмечает сравнительно более высокую осведомленность о работе популярных частных пространств – тайм-кафе Check in (25% слышали, 60% бывали, 2-е место по популярности) и пространство «Тепло» (25% слышали, 31% бывал – значения выше средних). Для категории 23-30 лет выше прочих и средних информированность о клубах «Юность» (24% слышали, 12%



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

бывали) и «Тема» (11% слышали, 12% бывали). Помимо предложенных в опросе вариантов ответа участники исследования указали также некоторые собственные варианты. В % от ответивших на открытый вопрос лидирует центр «TEXTIL» (14%), торгово-развлекательный центр «Аура» (11%), тайм-кафе «Самое время» (11%) и молодежное пространство «ЛОФТ» (9%).

В целом стоит отметить высокую информированность молодежи города о возможности проведения досуга на региональных площадках: ГАУ ЯО «Дворец молодежи» (о нем знают или бывали там 97% молодежи), ГАУ ЯО «Центр патриотического воспитания» (о нем слышали и бывали в нем 72% молодых людей). Из городских учреждений стоит выделить в первую очередь МОУ ДОД «Дворец пионеров» (про него слышал или посещал его площадки 81% молодежи). Высокая степень популярности у частных площадок – тайм-кафе «Check in» (слышали/посещали 76%), пространства «Тепло» (слышали/посещали 51%). Важно отметить относительно новые площадки – «Точки кипения», среди которых наибольшая популярность у площадки Ярославского государственного университета (53% слышали/бывали).

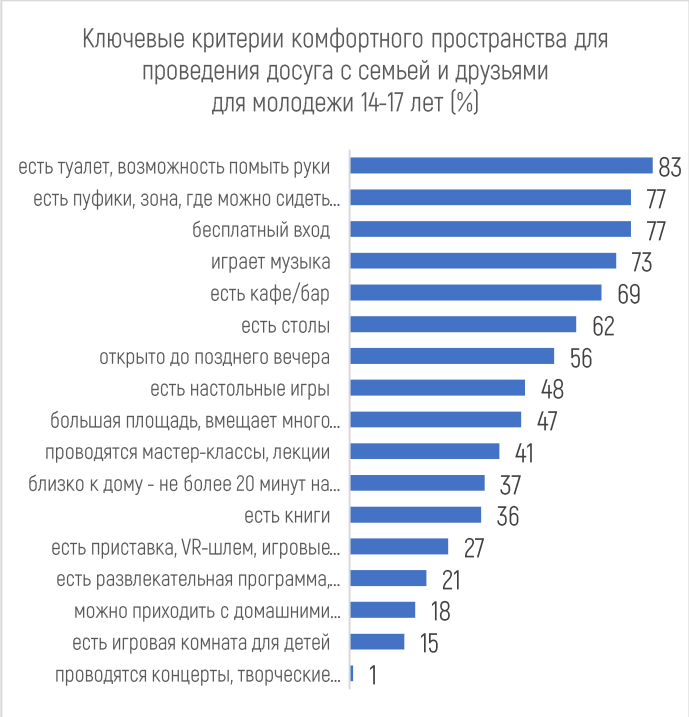
Отмечается достаточно низкая информированность молодежи города об учреждениях системы молодежной политики как пространствах досуга. Лидером здесь является пространство «Альтаир» в одноименном торговом центре (49% знает о нем или бывало там). Это же пространство больше известно тем респондентам, которые не вовлечены в общественную деятельность. Остальные учреждения системы муниципальной молодежной политики сравнительно лучше известны тем, кто уже вовлечен в деятельность общественных объединений и волонтерских отрядов. При этом в разрезе возрастных категорий наблюдается определенная корреляция с основными направлениями деятельности учреждений – так, информированность о клубах «Тема» и «Юность», работающих с молодыми семьями, существенно выше у категории молодежи в возрасте 23-30 лет.

Стоит особенно отметить высокую информированность молодежи и посещаемость площадок, предоставляющих свободные и многовариантные способы проведения досуга – тайм-кафе, арт-пространства и т.п. Среди них стоит выделить уже упомянутые «Check in», «Тепло», а также менее известные центр «TEXTIL», тайм-кафе «Самое время». К таковым относится и пространство «Альтаир», чье содержание деятельности, расположение и принцип работы более всего подходит под определение «досуговой» в рамках системы муниципальной молодежной политики. Стоит заметить, что информированность аудитории 14-17 лет о пространстве выше, чем у лидера частных площадок – тайм-кафе «Check in» (40% против 27%), а по посещаемости у этой категории они равны (29%).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Досуг и развлечения



Говоря о критериях наиболее комфортного общественного пространства для проведения досуга и свободного времени, большая часть молодежи отмечает необходимость базовых санитарно-гигиенических условий (туалет, возможность помыть руки – 84%), комфортную непринужденную обстановку – есть пуфики, можно сидеть на полу или подоконниках (74%), бесплатный вход (72%), наличие кафе или бара (63%). Важным является график работы пространства – 62% отмечает необходимость работы до позднего вечера. Из других наиболее важных вещей отмечается наличие музыки, столов, настольных игр (57%, 55%, 52% соответственно). Содержание работы пространства важно менее чем половине молодежи – 48% говорят о необходимости проведения мастер-классов, лекций и прочих активностей.

Если анализировать предпочтения в разрезе возрастных категорий, то можно отметить, что чем старше молодежь, тем больше возрастает важность шаговой доступности пространства – не более 20 минут на общественном транспорте (37% у категорий 14-17 и 18-22 года, 43% у категории 23-30 лет).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Досуг и развлечения

Интерес к мастер-классам и лекциям также сравнительно выше у самой старшей категории (57%), наиболее низкий у самой младшей (41%). У категории 14-17 лет наиболее высок интерес к наличию книг (36% против среднего 31%), выше других интерес к игре на приставке, VR-шлеме и других подобных развлечений (27%), а также выше других запрос на возможность посещения пространства с домашними животными (18% против средних 11%). Молодежь 18-22 лет в значительной степени уделяет внимание наличию настольных игр (56%). Наличие развлекательной программы как элемент содержания пространства в среднем невысоко у всех трех категорий – от 18% до 21%.

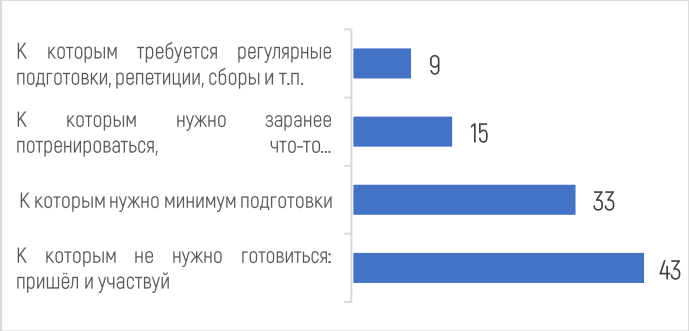
Таким образом, можно сделать вывод о том, что для большей части молодежи пространство для проведения досуга включает элементы, не связанные с каким-либо специально организованным содержанием. Мастер-классы интересны лишь 48% опрошенных, наибольший интерес к ним проявляет категория 23-30 лет (57%), развлекательные программы интересны в среднем 19% молодежи. Основные требования сводятся к комфортной современной обстановке с минимальной мебелью (столы, пуфики, теплый пол), наличие кафе или бара, удобный график работы и относительная шаговая доступность. Из развлечений молодежь предпочитает настольные игры (наиболее популярны среди молодежи 18-22 лет), книги (важнее для категорий 14-17 и 23-30 лет), а также современные приставки и развлекательное оборудование типа VR-очков и т.п. (интереснее всего также молодым людям от 14 до 17 лет).

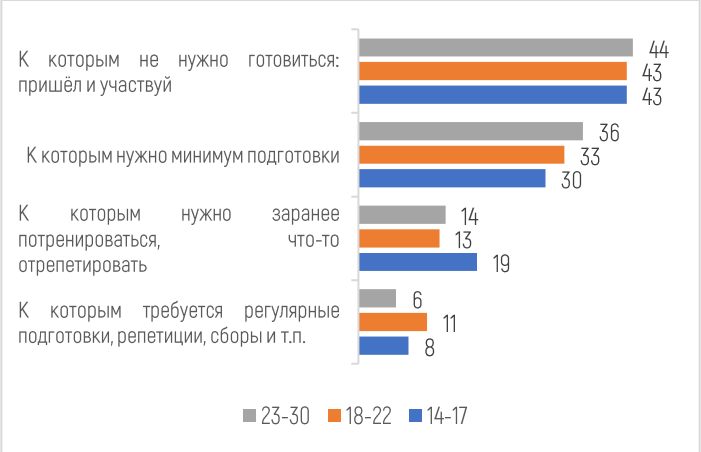


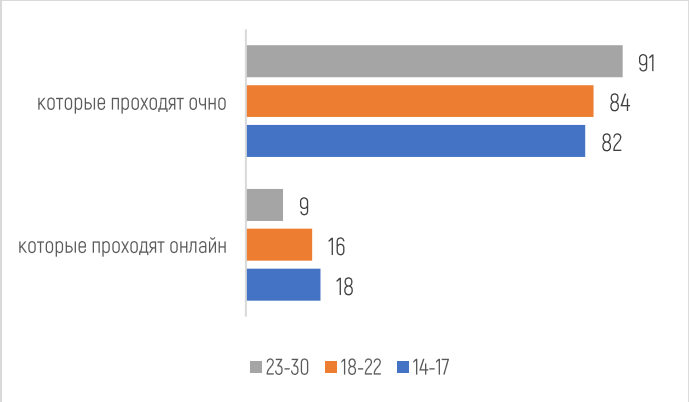
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Досуг и развлечения

Молодежи интереснее всего принимать участие в мероприятиях, которые отвечают следующим критериям (%):





Большая часть молодежи предпочитает участвовать в различных мероприятиях в команде с друзьями (56%), для 27% интересно участвовать в событиях в паре с другом/родным человеком, 10% предпочитают индивидуальное участие. Еще 5% готовы быть в команде сокурсников/одноклассников/коллег, еще 2% готовы участвовать в команде со своей семьей. При этом чаще других индивидуальное участие выбирают молодые люди категории 23-30 лет (13%), они же выражают готовность к участию в команде с семьей (4%). Участие в паре с другом или родным человеком/в команде с друзьями примерно одинаково у категорий 14-17 и 18-22 года (29%/57% и 28%/58% соответственно).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Подавляющее большинство молодых людей желали бы участвовать в очных мероприятиях (85%). Наиболее высок интерес к очным событиям у молодежи категории 23-30 лет (91%), при этом 18% молодых людей 14-17 лет предпочитают онлайн-события (сравнительно самый высокий показатель).

Значительная часть молодежи предпочитают мероприятия, которые не требуют никакой подготовки (43%), или минимум подготовки (33%). При этом готовность специально потренироваться или подготовиться к мероприятию выражают 15% молодых людей, а на регулярную подготовку (репетиции, тренировки и т.п.) согласны 9%. В разрезе возрастных категорий стоит отметить наибольшую готовность к регулярной подготовке к мероприятиям у молодежи 18-22 лет (11%), более высокую готовность разовой подготовки к мероприятию у молодых людей 14-17 лет (19%). На минимум подготовки чаще других согласны молодые люди 23-30 лет (36%).

Продолжительность мероприятия в несколько часов наиболее популярна у 40% молодежи. На втором месте по популярности форматы, которые длятся несколько дней подряд (лагеря, слеты и т.п.) – их предпочитают 32% молодых людей. Длительность не более 1 часа предпочитают 16% молодых людей, а 7% согласны поучаствовать в событиях, которые занимают целый день. В длительных мероприятиях типа курса, интенсива или серии мастер-классов согласно участвовать 5% молодежи. Отметим, что многодневные форматы типа лагерей, слетов, интенсивов более всего привлекательны для категории 14-17 лет (40%), а события на несколько часов интереснее наиболее старшей категории 23-30 лет (46%).

Формируется следующая матрица оптимального мероприятия по категориям:

- 14-17 лет: офлайн-событие, длящееся несколько дней подряд, не требующее предварительной подготовки, с возможностью участия в команде друзей.
- 18-22 года: офлайн-событие, длящееся несколько часов, не требующее предварительной подготовки, с возможностью участия в команде друзей
- 23-30 лет: офлайн-событие, длящееся несколько часов, не требующее предварительной подготовки, с возможностью участия в команде друзей

Отдельно отметим довольно высокий интерес к участию в парах – это характерно для более чем четверти молодежи во всех возрастных категориях. Также стоит отметить общий невысокий интерес к участию в мероприятиях в составе формальных коллективов – группы, класса, коллег. При этом нельзя исключать, что, выбирая ответ «в команде с друзьями», респонденты не имели в виду своих коллег, однокурсников и т.д.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Досуг и развлечения

Говоря о критериях «идеального» однодневном мероприятии, молодые люди в среднем прежде всего отмечают необходимость наличия всех базовых санитарно-гигиенических удобств (81%), наличие кафе или зоны, где можно перекусить или выпить чая, кофе (72%), на третьем месте наличие музыкального сопровождения (60%). Важность базового информационного сопровождения мероприятия – страницы в социальных сетях, сайта с исчерпывающей информацией отмечают 59%. Для 57% молодежи важно получить на мероприятии полезную и интересную информацию. Высокое значение имеет наличие фото и видеосъемки и последующая публикация фото, наличие ведущего, управляющего процессом, или информационной стойки, сувенирной продукции и мерча (все критерии - 56%). Для 55% молодежи важно получение сертификата или диплома по итогам участия в событии, еще половина считает необходимым доступ к розетке для зарядки гаджетов, а также транспортную доступность – не дольше 45 минут в пути на общественном транспорте.

Наименьшую важность имеют критерии возможности прийти на событие с домашними животными (6%), наличие анимации или детской игровой комнаты (9%), а также присутствие официальных лиц (10%). Отметим, что последний критерий тем ниже, чем моложе возраст респондентов.

Отметим, что в качестве призов в среднем молодежь выше ценит различные сертификаты, скидки, билеты куда-либо, чем конкретные вещи типа бытовой техники (37% против 24%), но в целом критерий наличия призов не является значимым для большинства молодежи. Также отметим, что 44% молодых людей отмечают важность социальной значимости, важности мероприятия для общества, города и т.п.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Досуг и развлечения

| Критерии "идеального" однодневного мероприятия для молодежи разных возрастных категорий (%) | 14-17 | 18-22 | 23-30 |
|---|---|---|---|
| Есть туалет, возможность помыть руки | 79 | 80 | 85 |
| Есть кафе или зона, где можно выпить чая, кофе, перекусить | 68 | 76 | 71 |
| У мероприятия есть своя страница в соц.сетях или сайт, где можно все о нем почитать | 58 | 59 | 61 |
| У мероприятия есть свои сувениры, которые можно получить (стикеры, значки, одежда и т.п.) | 59 | 53 | 58 |
| Есть музыка, есть микрофон и колонки | 71 | 54 | 58 |
| У мероприятия есть ведущий, организующий процесс, или информационная стойка, где обо всем рассказывают | 48 | 61 | 57 |
| До места проведения ехать не дольше 45 минут на общественном транспорте | 52 | 47 | 51 |
| Есть фотограф, видеограф, и фото потом куда-то выложат | 61 | 58 | 50 |
| По итогам участия – сертификат, диплом, свидетельство (что-то подтверждающее) | 64 | 53 | 50 |
| На мероприятии дается полезная и интересная информация | 63 | 58 | 49 |
| На мероприятии делается что-то полезное для общества, города | 48 | 41 | 46 |
| Есть фотозона для красивых селфи | 38 | 35 | 43 |
| На мероприятии много людей – участников и зрителей | 41 | 40 | 41 |
| Есть где зарядить телефон, фотоаппарат | 62 | 48 | 41 |
| Есть где переодеться при необходимости | 51 | 42 | 39 |
| В качестве призов предлагаются скидки, сертификаты в магазины, билеты куда-либо | 36 | 37 | 38 |
| На мероприятие могут прийти люди с особыми потребностями: на коляске, с белой тростью и т.п. | 38 | 37 | 31 |
| В качестве призов предлагаются конкретные вещи – бытовая техника, например | 19 | 24 | 29 |
| Присутствуют медийные лица: известный актёр, блогер и т.п. | 39 | 30 | 28 |
| Есть анимация, развлечение для взрослых | 18 | 30 | 26 |
| Есть охрана, полицейский | 40 | 25 | 24 |
| Есть детская анимация или игровая комната | 8 | 7 | 12 |
| Присутствуют официальные лица: мэр, губернатор и т.п. | 9 | 10 | 12 |
| На мероприятие можно прийти с собакой | 11 | 3 | 7 |

Критерии «идеального» мероприятия для разных возрастных категорий имеют существенные различия. Так, для участников 14-17 лет сравнительно важнее других получить по итогам участия сертификат или диплом (64%), предоставление интересной и полезной информации (63%). Значительно выше других категорий оценивается наличие музыки на мероприятии (71%), а также возможности зарядить телефон (62%) и наличие охраны (40%). Выше других также оценивается возможность увидеть себя на фото и видео, опубликованных после мероприятия (61%). Эта категория также сравнительно высоко оценивает участие в мероприятии медийных лиц, например, блогеров, известных актеров (38%).

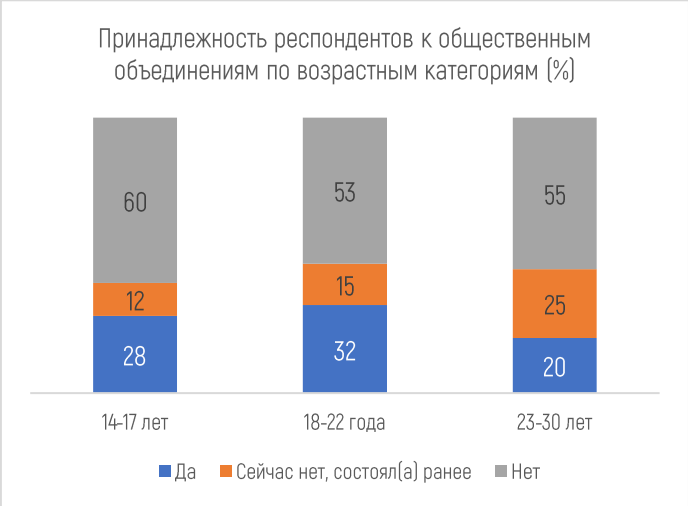
Для участников мероприятий в возрасте 18-22 лет относительно важнее других является наличие кафе или зоны, где можно перекусить (76%), наличие ведущего, организующего процесс (61%), анимации и развлечения для взрослых (30%). Для них также высоки в приоритетном порядке фото и видео на мероприятии, а также получение интересной и полезной информации (58%).

Участники в возрасте 23-30 лет чуть выше других категорий оценивают необходимость наличия красивой фотозоны (43%), выше других заинтересованы в получении в качестве призов конкретных вещей, например, бытовой техники (29%).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь и молодежная политика



*Прочее:

- Vols
- Актив СПО
- Альянс гетеросексуалов и ЛГБТ за равноправие
- Волонтёрский корпус Музея-Заповедника
- Волонтёрский корпус ЯрГУ
- Волонтерский отряд "Дорога Добра!"
- Волонтерский отряд "Стриж"
- Волонтерский отряд ВМИГ
- Волонтерский отряд ДвижОк
- волонтеры ЯФ ПГУПС
- Движение «Семейное волонтёрство»
- Детско-молодежный экскурсионно-туристический клуб "Одиссей"
- ДЦП не приговор
- Клуб молодых семей города Ярославля "Молодая семья"
- Медведь
- Министерство молодежных дел
- Молодежное движение "Сталь"
- Молодежное объединение предприятия
- Молодежное объединение ярославской площадки холдинга "Кордиант"
- Молодежное Правительство Ярославской области
- Молодежный совет на предприятии
- Молодежный совет Славнефть-ЯНОС
- МыВместе
- Общероссийский профсоюз образования
- Общество добровольных лесных пожарных центрального региона
- Отряд волонтёров Северной железной дороги
- поисково-спасательный отряд "ЯрСпас"
- Профсоюз
- Профсоюз студентов
- Содружество детей Ярославии
- Студенческий совет вуза, профком вуза
- Студинформ
- ТОС "Молодежь.ru"

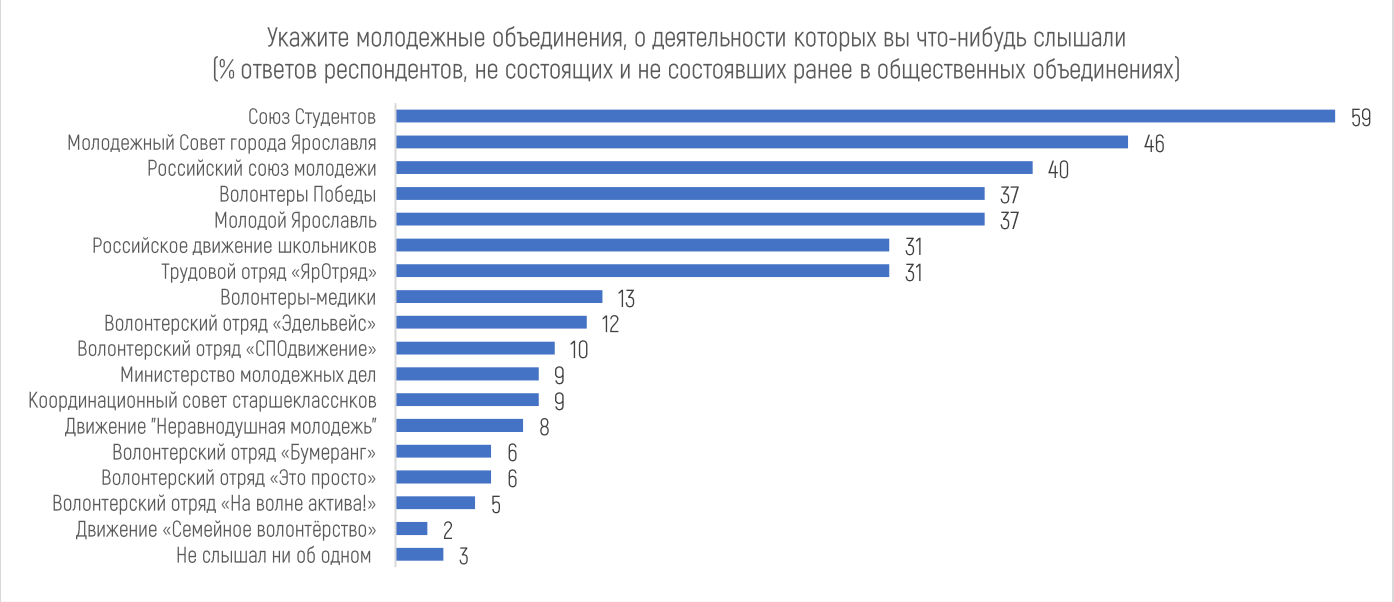
Большая часть участников исследования (55%) не состоит ни в каких общественных объединениях и волонтерских отрядах, 28% опрошенных заявили, что состоят в них сейчас, а 17% - что состояли ранее. Возрастной категорией, в которой больше всего молодежи в момент опроса занимались общественной активностью, является категория 18-22 года (32%). Вторая по численности категория 14-17 лет (28%), а самая старшая категория насчитывает 20% действующих активистов. При этом число молодежи, ранее входившей в общественные объединения, но по каким-то причинам покинувшей их, увеличивается с возрастом – 12% в категории 14-17 лет, 15% в категории 18-22 года, 25% в категории 23-30 лет. Участники опроса, вовлеченные в общественную деятельность, состоят/состояли в 50 различных объединениях, в том числе – ЯОМОО «Союз студентов» (31%), ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля» (17%), ЯООО Российского Союза Молодежи (16%) и другие.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

В перечне выявляется значительное количество профсоюзных организаций (студентов, работающей молодежи) и волонтерских объединений. При этом можно выдвинуть гипотезу, что в соотношении количества вовлеченных человек они существенно «проигрывают» объединениям со статусом общественных организаций, движений. Это можно связать с тем, что опрос был доступен в первую очередь аудитории молодежных НКО города. Также, возможно, НКО в целом более массово вовлекают молодежь в общественную работу, формируют более четко выраженное чувство сопричастности и статусности молодого человека по отношению к деятельности того или иного объединения.

Участникам, не вовлеченным сейчас или ранее в общественную деятельность, было предложено указать известные им объединения.




Наиболее известная организация – ЯОМОО «Союз студентов» (59%), второй по известности – организатор исследования ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля» (46%), на третьем месте ЯООО Российского Союза Молодежи (40%). По 37% молодежи знает о движении «Волонтеры Победы» и работе ЯГДОО «Молодой Ярославль». Собственных вариантов участник не предложили, при этом 3% молодежи не слышало ни об одном из предложенных в вопросе объединений. Стоит отметить, что известность объединений со статусом общественной организации, движения значительно выше объединений волонтерской направленности.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь и молодежная политика

Молодежь хорошо осведомлена о деятельности крупных учреждений и структур, реализующих работу с молодежью на уровне региона и города: о Дворце Молодежи слышал в среднем 41% опрошенных, участвовали в его мероприятиях 56%. На 2-м месте по известности – городской Дворец Пионеров – 44% слышали, 33% принимали участие в мероприятиях. На третьем месте областной Центр патриотического воспитания – 45% слышали, 32% - участвовали. Наиболее известным субъектом сферы муниципальной молодежной политики стало Управление по молодежной политике мэрии Ярославля (42% - слышали, 29% - участвовали). Среди учреждений молодежной политики города лидер по показателю «слышали/посещали» Ярославский городской молодежный центр – о нем слышали 46% молодых людей, участвовали в его мероприятиях 14%.

Среди тех, кто не является участником общественных объединений и волонтерских отрядов, в целом выше процент молодых людей, не знакомых с деятельностью указанных структур и учреждений. Количество участников мероприятий ниже примерно в 2 раза. Общее соотношение позиций учреждений системы молодежной политики Ярославля остается неизменным – наиболее известно Управление по молодежной политике (знают/участвуют 59%). В перечне учреждений лидер – центр «Красный Перевал» (знают/участвуют 32%, чуть выше других процент участия, поэтому условно можно поставить на первую строчку), Ярославский городской молодежный центр (знают/участвуют 48%), центр «Молодость» (знают/участвуют 29%).

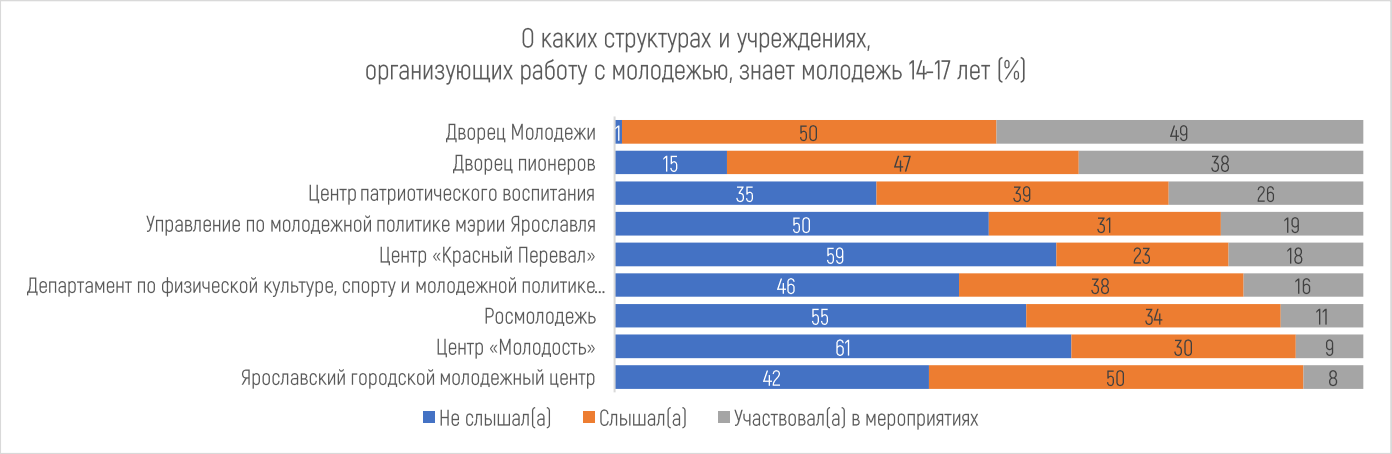
Отдельно отметим, что известность Ярославского городского молодежного центра стабильно высокая и в среднем по молодежи, и по молодым людям, не вовлеченным в общественную деятельность.

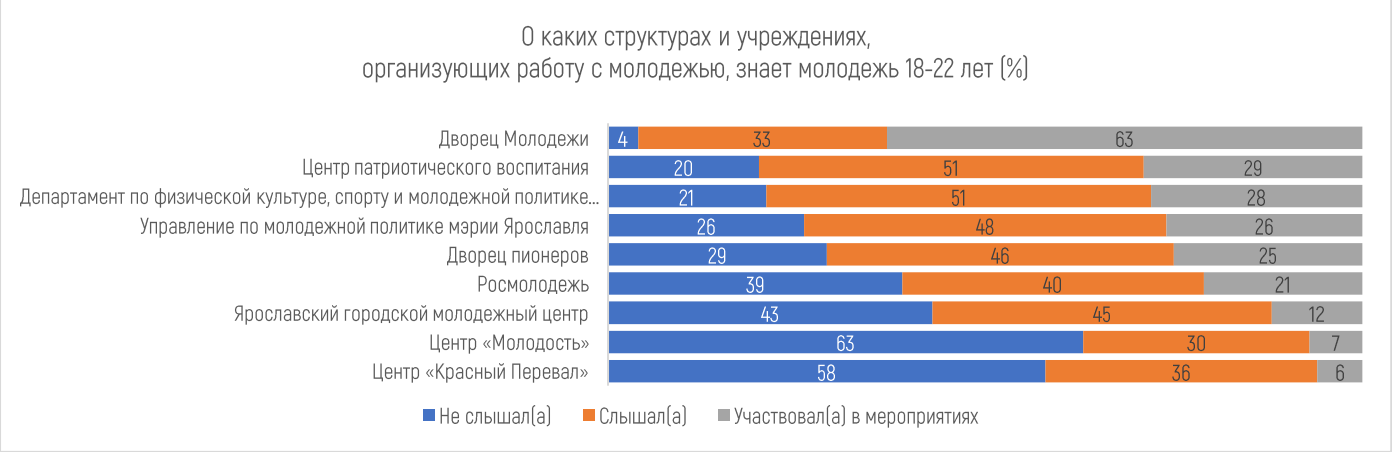
Стоит сказать, что известность Федерального агентства по делам молодежи «Росмолодежь» сравнительно невысокая – в среднем о ней знает 39% молодежи, а 18% участвовали в мероприятиях. Среди тех, кто не вовлечен в общественную работу, эти показатели ниже: 34% молодежи знает о структуре, а в проектах и мероприятиях участвовало только 5%.

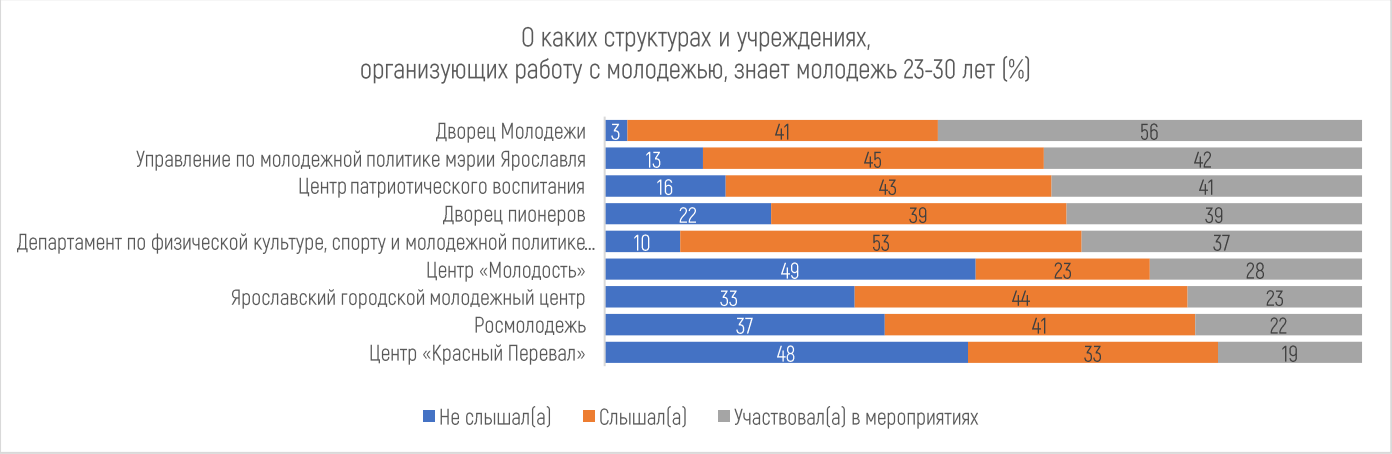


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь и молодежная политика




Изучая известность учреждений и структур в разрезе возрастных категорий, стоит отметить, что максимально высокая известность среди молодых людей 14-17 лет у Дворца молодежи, Дворца пионеров и Центра патриотического воспитания. Молодежь 18-22 лет лучше всего осведомлена о Дворце молодежи, Центре патриотического воспитания и Департаменте по физической культуре, спорту и молодежной политике Ярославской области. В категории 23-30 лет наибольшая известность у Дворца молодежи, Управления по молодежной политике и Центра патриотического воспитания.

В целом стоит отметить довольно явную тенденцию: чем старше возраст молодых людей, тем больше они знают о структурах и учреждениях молодежной политики и чаще пользуются их услугами, участвуют в их мероприятиях.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь и молодежная политика

Источниками информации о мероприятиях, проектах и событиях, которые организуются в городе для молодежи, чаще всего становятся посты и сторис в социальных сетях (77%) и осведомленные друзья (68%). Третьим по значимости источником, сильно уступающим первым двум, являются официальные порталы (29%), а также учителя и преподаватели (28%). Старосты, профсоюзные организаторы, капитаны команд выступают источником для 22% молодых людей. Наименее востребованными источниками называют печатные газеты и журналы (2%), способ самостоятельного поиска по хештегам в социальных сетях (3%), новости и реклама на радио или уведомления в приложениях (по 5%).

Значимость источников существенно отличается в разрезе возрастных категорий. Для молодежи 14-17 лет на первом месте стоят друзья (75%), затем – посты в социальных сетях (70%), значимую роль играют преподаватели – 46%, 3-е место. Официальные сайты и порталы важны для 30%, а 22% указали источником новости и рекламу на телевидении. Сравнительно выше показатели у источника «родители, родственники» - 16% против средних 8%.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Для категории 18-22 года важнейшим источником информации остаются новости и сторис в социальных сетях (79%), друзья (68%). Со значительным отрывом на 3-м месте по значимости идут старосты, профорги и капитаны команд (35%), далее официальные сайты и порталы (27%), а также учителя/преподаватели (26%).

Молодые люди 23-30 лет чаще других категорий главным источником информации указывают посты и сторис в социальных сетях (84%). На втором месте – друзья (60%), на третьем – официальные порталы и сайты, а также коллеги и начальство (30%).

В целом стоит отметить, что наиболее значимыми источниками информации для молодежи разных поколений являются новости из лент социальных сетей, и чем старше молодые люди, тем более значимым является этот источник. Обратная тенденция есть у второго по популярности источника информации – друзей. Если для младшей категории молодежи 14-17 лет он является наиболее значимым, то с возрастом эта значимость снижается, при этом оставаясь в целом достаточно высокой для всех возрастных категорий. Высокая значимость сохраняется у таких источников информации, как официальные порталы и сайты, а также у лиц, которые по статусу и должности чаще всего сообщают различную информацию молодым людям в учебных заведениях и на работе: учителя, преподаватели, старосты, капитаны команд, начальство и коллеги. От 26% до 46% разных категорий молодежи отмечают эти источники как наиболее значимые. Таким образом, можно отметить, что помимо социальных сетей и официальных порталов наиболее действенным способом донесения информации о мероприятиях и проектах молодежной политики является концепция «человек-человек» («сарафанное радио»), не предполагающая материальных или виртуальных посредников (афиш, новостей на радио или ТВ, флаеров, e-mail и т.п.). При этом важно отметить, что блогеры, теоретически вписывающиеся в эту концепцию, не выступают для молодежи значимым источником информации, что характерно для всех возрастных категорий (выбор этого источника – от 5% до 8%).

.
.
.
.
.
.
.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь и молодежная политика

28% опрошенных затруднились/не пожелали назвать какое-либо мероприятие

Наиболее популярными информационными ресурсами у молодежи стали группы/сайты Дворца молодежи (51%). На втором месте со значительным отрывом – Управление по молодежной политике (30%). Наименее популярным ресурсом стала автоматизированная информационная система «Молодежь России» - на нее подписаны 12% молодых людей. 28% молодежи не подписаны ни на один из ресурсов, предложенных к выбору в рамках исследования – чаще всего это молодые люди в возрасте 18-22 лет (45%).

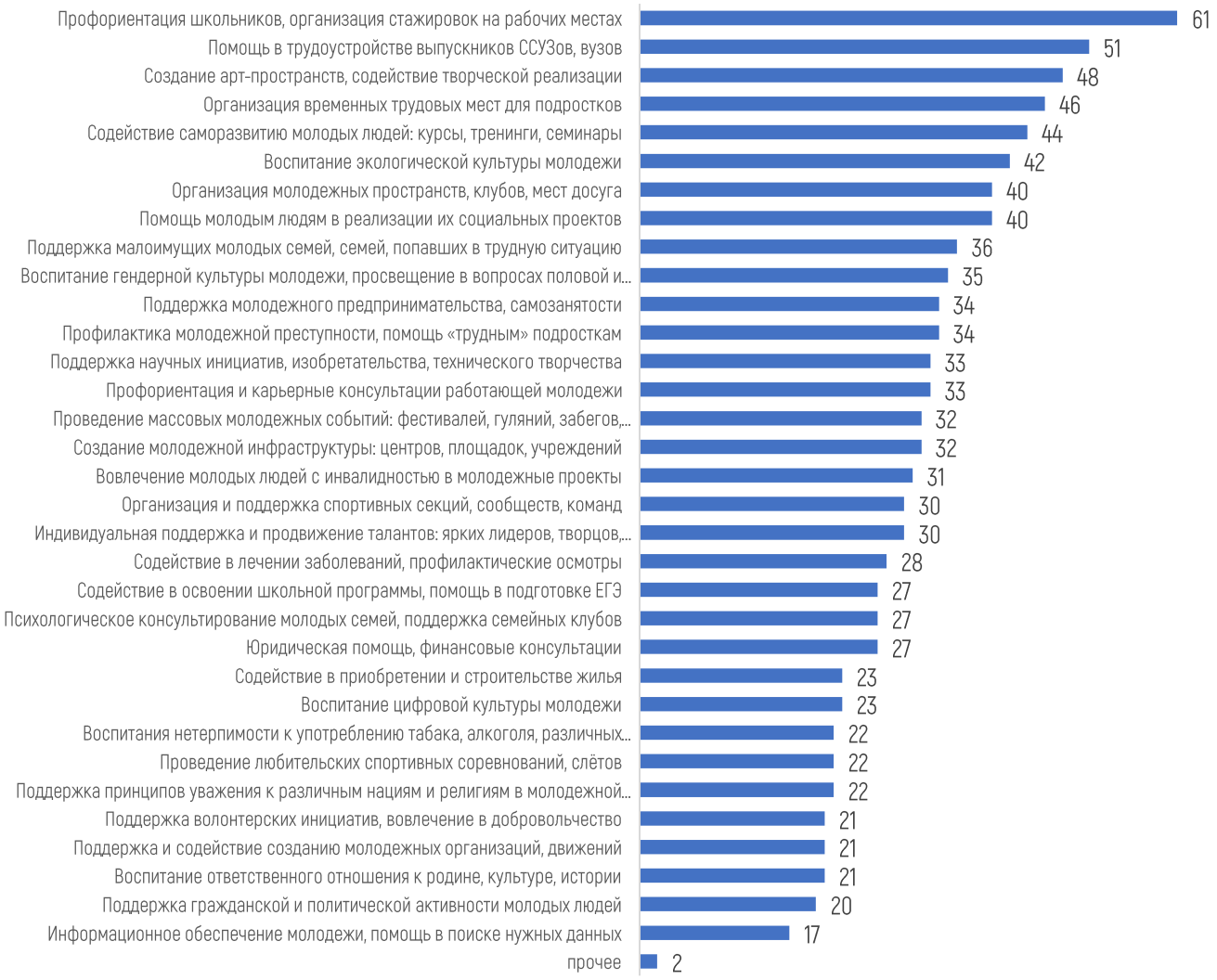
Наиболее популярные мероприятия молодежной политики, о которых слышали или в которых участвовали молодые люди: фестиваль «Студенческая весна» (5%), соревнования по Ярославской лапте, туристические слеты, лагерь «ДНК», акция «Мы вместе», беговые события «Бегом по Золотому кольцу» (по 3%). При этом 28% опрошенных затруднились или не пожелали назвать какое-либо мероприятие. Стоит отметить, что среди ответов, данных молодыми людьми, очень много неконкретных и неточных названий событий, например, «День Победы», «КВН», «забег», «турслёт» и так далее. 61% опрошенных назвал 240 различных вариантов, не совпадающих друг с другом. Это может говорить как о том, что молодые люди не идентифицируют те или иные мероприятия и проекты, в которых участвуют, со сферой молодежной политики, так и о том, что мероприятия не вызывают каких-либо устойчивых ассоциаций молодежи с указанной сферой, не имеют запоминающихся брендовых названий, которые бы прочно были усвоены участниками.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь и молодежная политика

Направления работы с молодежью, на которых важнее всего было бы сосредоточить усилия органов молодежной политики и общественных организаций, по мнению молодежи (%)



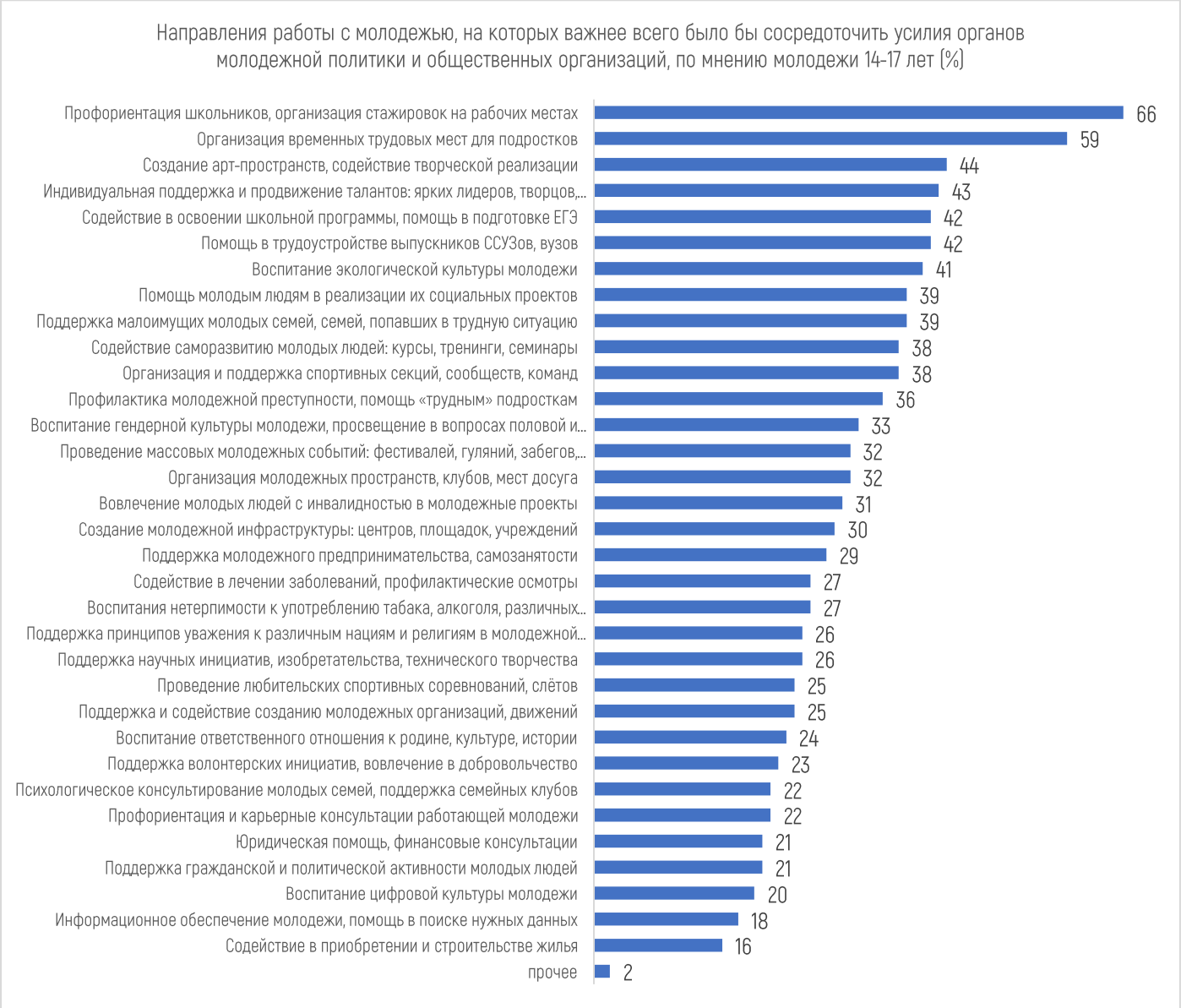

В рамках исследования участникам было предложено отметить наиболее значимые направления по работе с молодежью, на которых стоило бы сосредоточить усилия органов и структур молодежной политики и общественных объединений. Лидером по значимости стала профориентация школьников и организация стажировок на рабочих местах (61%), на втором месте – помощь в трудоустройстве выпускников СПО и вузов (51%). На третьем месте – создание арт-пространств, содействие творческой самореализации молодых людей (48%). Далее с небольшим отрывом идут вновь направления, связанные с профориентацией и трудоустройством – организация временных трудовых мест для подростков (46%). Содействие саморазвитию молодых людей, проведение курсов и тренингов важно для 44%, а на 6-м по значимости месте стоит воспитание экологической культуры молодежи (42%). Еще по 40% молодых людей отмечают важность организации молодежных пространств, клубов и мест досуга, а также помощь молодым людям в реализации их социальных проектов.

Стоит отметить, что из множества предложенных вариантов почти все оказались актуальными более чем для 20% молодежи (исключением стало информационное обеспечение и помощь в поиске нужных данных – это значимо лишь для 17% молодых людей).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь и молодежная политика

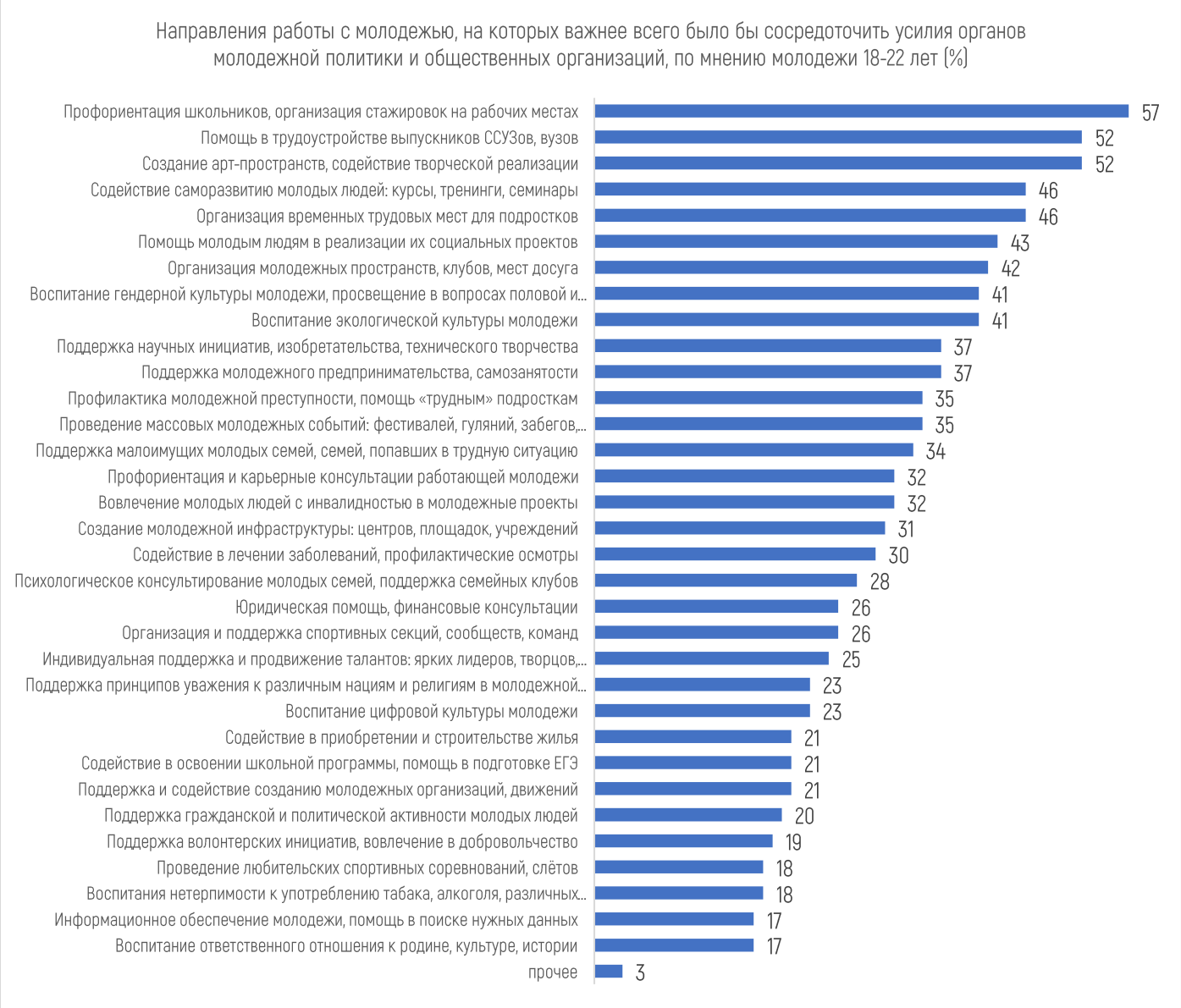



Для молодежи 14-17 лет наиболее актуальными являются направления, связанные с профориентацией школьников и организации стажировок на рабочих местах (66%), организации временных трудовых мест для подростков (59%). На третьем месте идет создание арт-пространств и содействие в творческой реализации (44%), а также индивидуальная поддержка талантов: ярких лидеров, творцов и т.п. (43%). Важным направлением для этой категории является содействие в освоении школьной программы и подготовка к ЕГЭ (42%), а также помощь в трудоустройстве после окончания СПО или вуза (42%). Воспитание экологической культуры является важным для 41% молодых людей.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь и молодежная политика

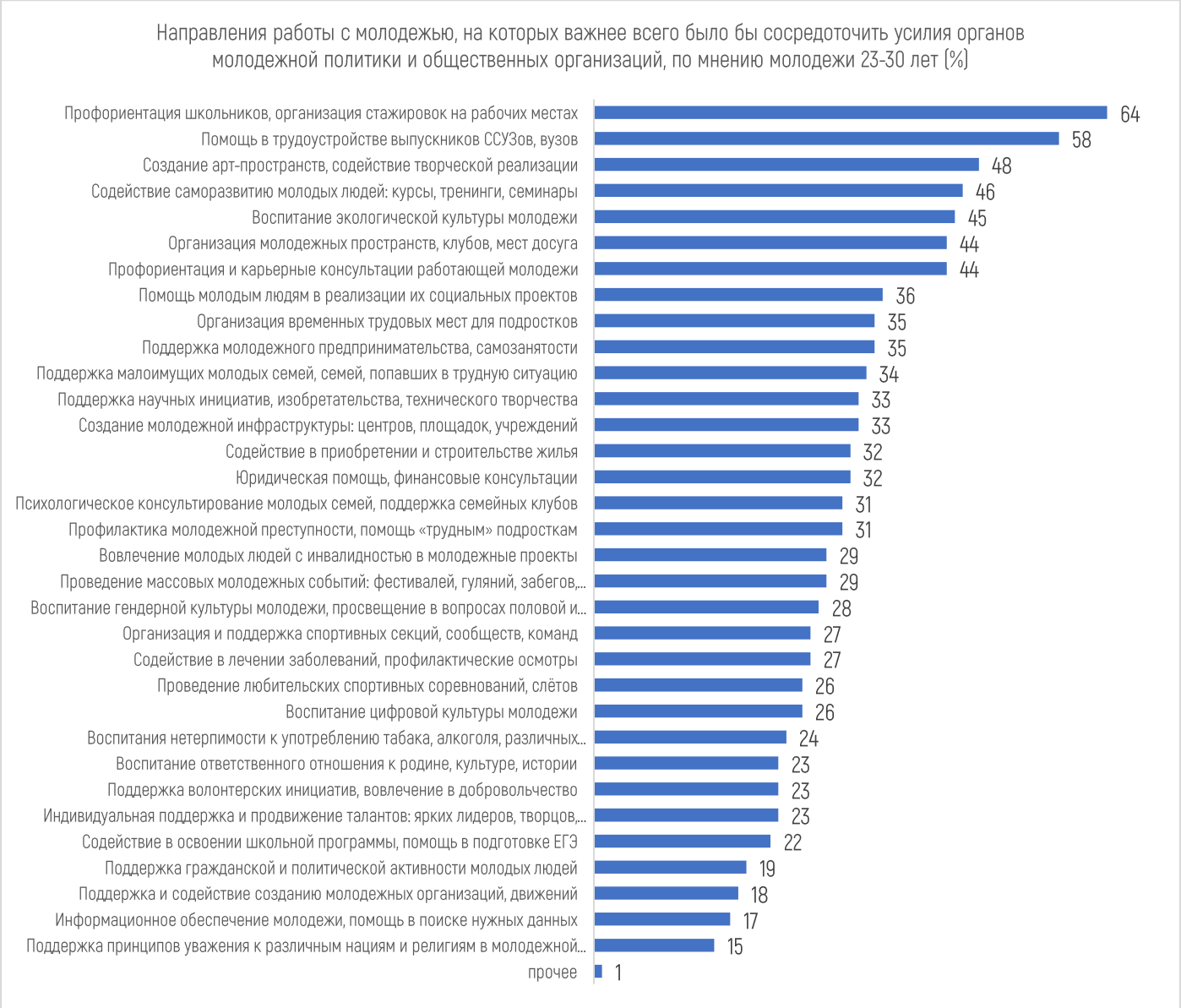



Для молодых людей 18-22 лет наиболее значимым направлением также является профориентация школьников и организация стажировок на рабочих местах (57%), на втором месте идут содействие в трудоустройстве выпускников СПО и вузов, а также создание арт-пространств и помощь в творческой реализации (по 52%). Содействие развитию через курсы и тренинги важно для 46%, столько же говорит о важности организации временных рабочих мест для подростков. Важность помощи молодым людям в реализации их социальных проектов отмечают 43% молодых людей, 42% выступают за организацию молодежных пространств, клубов, мест досуга. Воспитание экологической культуры молодежи волнует 41%, и столько же выступают за воспитание гендерной культуры и просвещение в вопросах половой и семейной жизни (отметим, что это сравнительно наиболее высокий показатель по данному направлению среди всех возрастных категорий). Отметим, что для молодых людей 18-22 лет сравнительно выше других важно развитие поддержки научных инициатив, изобретательства и технического творчества, а также поддержка молодежного предпринимательства и самозанятости (по 37%).

Отметим также и наиболее низкую оценку важности таких направлений, как воспитание ответственного отношения к родине, культуре и истории (17%), информационное обеспечение молодежи (17%), воспитание нетерпимости к употреблению табака, алкоголя и наркотиков (18%), проведение любительских соревнований и слетов (18%), вовлечение в добровольчество и поддержка волонтерских инициатив (19%).


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь и молодежная политика




Для молодых людей в возрасте 23-30 лет представляется наиболее важным направление по профориентации школьников и организации стажировок на рабочих местах (64%), помощь в трудоустройстве выпускников СПО и вузов (58% - выше среднего и выше, чем у других категорий). Создание арт-пространств и содействие в творческой реализации важны для 48% молодых людей, 46% говорит о важности помощи в развитии – проведении курсов, тренингов и т.п. Для 45% приоритетным является направление по воспитанию экологической культуры молодежи (выше среднего и выше значений в других категориях). Сравнительно выше других категорий отмечается важность карьерных консультаций и профориентации для работающей молодежи (44%), столько же отмечают необходимость организации молодежных пространств, клубов и мест досуга. Отметим, что для данной категории также важна поддержка молодежного предпринимательства и самозанятости – об этом говорят 35% молодых людей. Направление по содействию в приобретении и строительстве жилья отмечают как приоритетное 32% молодежи – выше среднего и сравнительно выше других категорий.
Отметим, что наименее приоритетными направлениями для этой категории являются работа по поддержке принципов уважения к различным нациям и религиям в молодежной среде (15%), информационное обеспечение молодежи (17%), поддержка и содействие созданию молодежных организаций и движений (18%), поддержка гражданской и политической активности молодых людей (19%).


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь – взгляд на город

Ключевыми городскими проблемами, которые отмечают молодые люди, являются плохое состояние дорог и тротуаров (83%), низкий уровень зарплат (62%), высокие тарифы на проезд и коммунальные услуги (50%). Также молодежь волнует проблема свалок и раздельного сбора мусора (49%), плохая уборка города (45%), а также низкий уровень бесплатной медицины (45%). Также 40% говорят о нехватке мест для досуга и интересных событий, еще 38% считают проблемой отсутствие конструктивного диалога между органами власти и жителями. Также свыше трети опрошенных говорят о разобщенности и низкой инициативности горожан и коррупции в органах власти, а также упоминают о проблемах с освещением улиц Ярославля. Наименее острыми являются проблемы преступности и безопасности на улицах города (17%), а также нехватка детских садов и школ (8%).

У категории молодежи 14-17 лет сравнительно выше других категорий выражена проблема плохой уборки города (59% против средних 45%), более высока по приоритету проблема нехватки мест для проведения досуга, отсутствие достаточного количества интересных событий (50% против средних 40%). Более трети отмечает также нехватку важных объектов городской инфраструктуры – парков, бассейнов и т.п.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Категория молодежи 18-22 лет сравнительно выше других категорий отмечает плохое состояние дорог и тротуаров (85%), низкий уровень зарплат (63%), важность проблемы раздельного сбора мусора, свалок (3-е место, 53% против средних 49%). Большое внимание (39%) молодые люди этой категории уделяют проблеме разобщенности горожан и низким уровнем самоорганизации и инициативности вкупе с отсутствием конструктивного диалога между органами власти и жителями.

Для категории молодежи 23-30 лет характерно сравнительно более острое восприятие проблемы высокого уровня тарифов на коммунальные услуги (3-е место, 56% против средних 50%), низкого уровня бесплатной медицины (50% против средних 45%), отсутствие конструктивного диалога между органами власти и жителями (44% против средних 38%). Дорогое жилье и ипотека является проблемой для 40% (против 29% в среднем), пробки волнуют 38% (против 30% в среднем). При этом менее 1/5 молодежи считают острой проблемой преступность и безопасность на улицах (18%), неудовлетворительную работу общественного транспорта (17%), низкое качество образовательных услуг (11%) и малое количество детских садов и школ (8%).


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь – взгляд на город

Главные городские проблемы, которые беспокоят молодежь Фрунзенского района (%)

Главные городские проблемы, которые беспокоят молодежь Красноперекопского района (%)

Главные городские проблемы, которые беспокоят молодежь Кировского района (%)

Главные городские проблемы, которые беспокоят молодежь Ленинского района (%)

© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

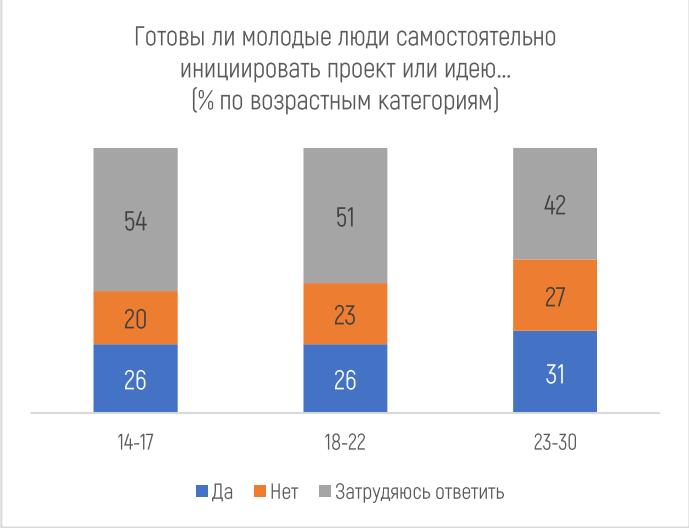
Проводя сравнение городских проблем, которые выделяют молодые люди, проживающие в разных районах, стоит обратить внимание на резкую разницу в степени актуальности различных проблем для респондентов разных районов. Так, например, можно отметить следующее:

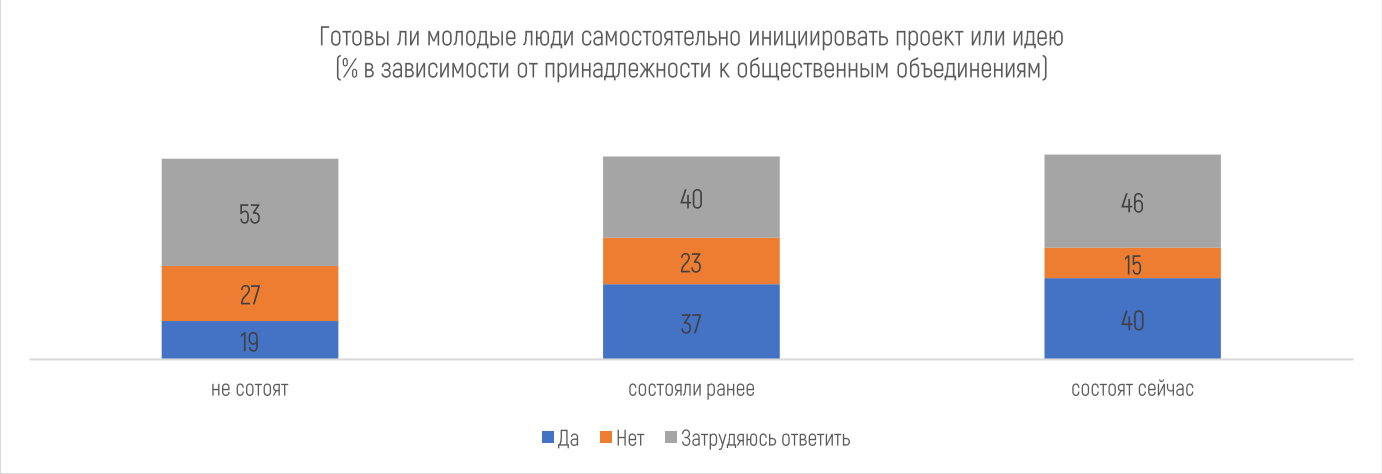
- плохое состояние дорог и тротуаров является наиболее важной проблемой для молодежи, живущей в Краснoперекопском районе (94%), наименее остро эта проблема стоит для молодежи Кировского района (78%). Низкие зарплаты волнуют больше всего молодежь Краснoперекопского района (77%) и меньше всего – Кировского (55%). Стоит отметить, что две указанные проблемы являются ключевыми для жителей Краснoперекопского района – на 3-м месте идут проблемы, волнующие менее половины молодых людей: это отсутствие конструктивного диалога между гражданами и органами власти (48%) и низкого уровня бесплатной медицины (48%).
- вопрос уровня тарифов за проезд и услуги ЖКХ наиболее остро стоит у молодежи Дзержинского района (61%), наименее остро – в Краснoперекопском районе (39%).
- проблема нехватки мест для проведения досуга, отсутствие интересных событий важнее для молодежи Фрунзенского района (51%), в то время как менее трети молодежи Заволжского и Ленинского районов отмечают эту проблему как актуальную (31% и 30% соответственно).
- проблема раздельного сбора мусора и свалок больше других важна для молодежи Заволжского района (58% против средних 49%), наименее остро ее воспринимают молодые люди из Краснoперекопского района (45%).
- плохая уборка города беспокоит 59% молодежи Дзержинского района (против средних 45%), менее всего – Заволжского района (32%).
- о низком уровне бесплатной медицины как о проблеме говорят молодые жители Заволжского района (54% против средних 45%), менее всего это актуально для Дзержинского района (39%).

В целом стоит отметить, что восприятие городских проблем молодежью разных районов сильно различается, что может говорить о наличии серьезных локальных проблем, связанных с работой общественного транспорта, уборки города и вывоза мусора, медицинским обслуживанием, состоянием дорог и тротуаров, развлекательной инфраструктуры, уровнем коммуникаций органов власти и общественности.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь – взгляд на город



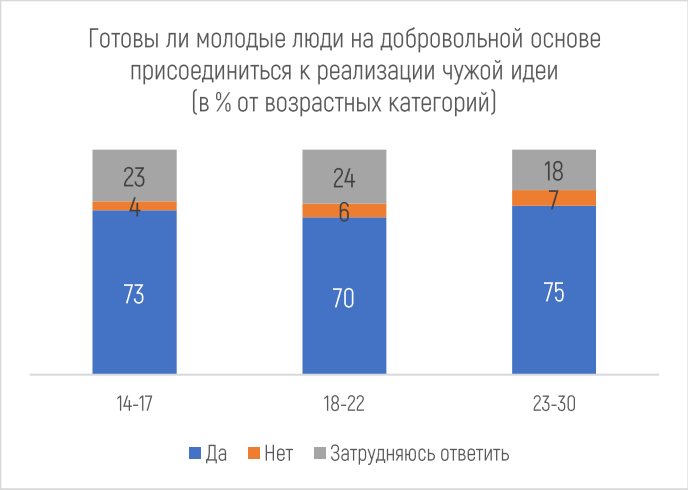

Молодые люди показывают определенную готовность к самостоятельному инициированию проектов и идей, которые бы способствовали решению актуальных городских проблем, улучшению городского пространства. О такой готовности заявили 28% молодежи, еще 23% к такой деятельности не готовы, а 49% затрудняются определить свою позицию. Наиболее активной здесь является молодежь в возрасте от 23 до 30 лет (31%), по 26% у молодежи 14-17 и 18-22 лет. Чем старше молодые люди, тем выше процент отрицательных ответов 14-17 лет – 20%, 18-22 года – 23%, 23-30 лет – 27%.

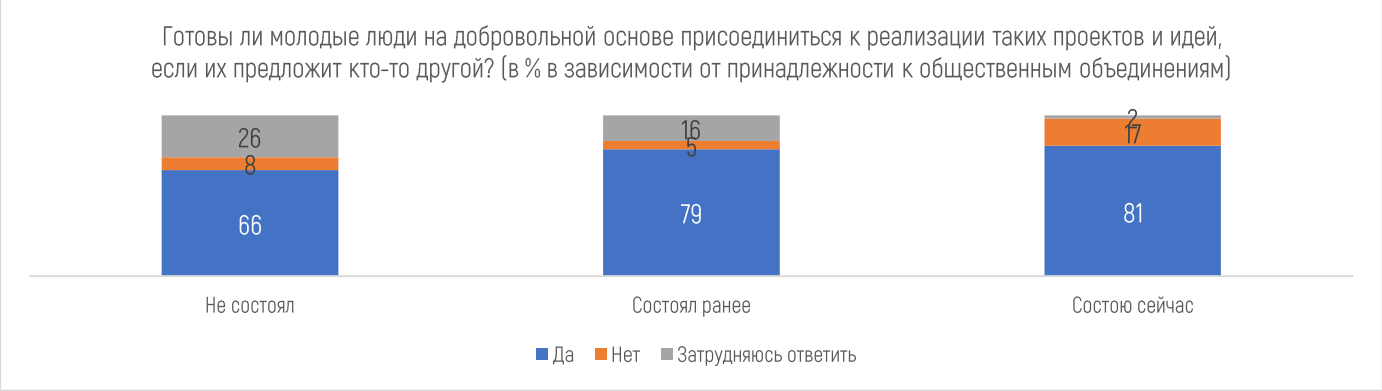
В разрезе вовлеченности в общественную деятельность картина готовности к инициированию собственных проектов и идей следующая: наибольшая готовность у тех, кто состоит в данный момент в общественном объединении или волонтерском отряде (40%), далее – у тех, кто состоял в таком объединении ранее (37%), менее всего готовы те, кто не был вовлечен в общественную активность (19%).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь – взгляд на город



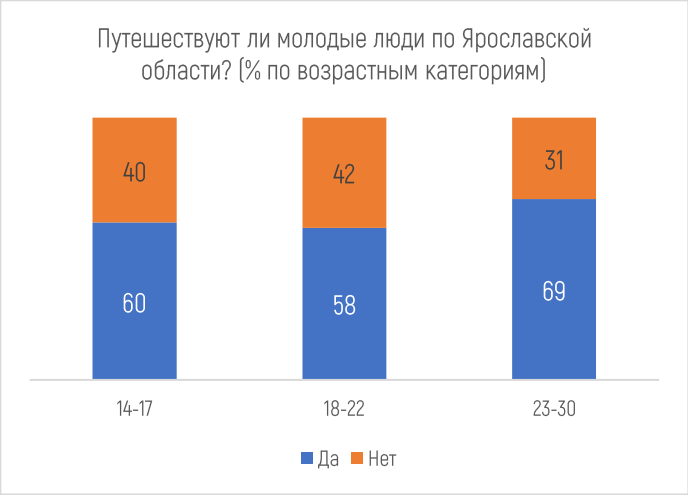

Вместе с вопросом о готовности самостоятельно инициировать идею или проект в рамках исследования респондентов спрашивали о готовности подключиться к реализации подобного проекта, если он будет предложен кем-то другим. Большая часть молодежи в целом готова подключиться к воплощению общественно полезных инициатив на добровольной основе – об этом заявили 72% молодых людей, отрицательный ответ у 6%, остальные затруднились определить позицию. В среднем нет больших различий в ответах в разрезе возрастных категорий – лидером здесь выступают молодые люди 23-30 лет (75%), на втором месте – 14-17 лет (73%), на третьем – 18-22 года (70%).

Ожидаемо выше готовность к добровольной помощи в социальных инициативах у тех, кто сейчас состоит в волонтерских отрядах и общественных объединениях (81%), чуть ниже у тех, кто состоял в них ранее (79%). На третьем месте – те, кто не был вовлечен в общественную деятельность (66%).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь – взгляд на город



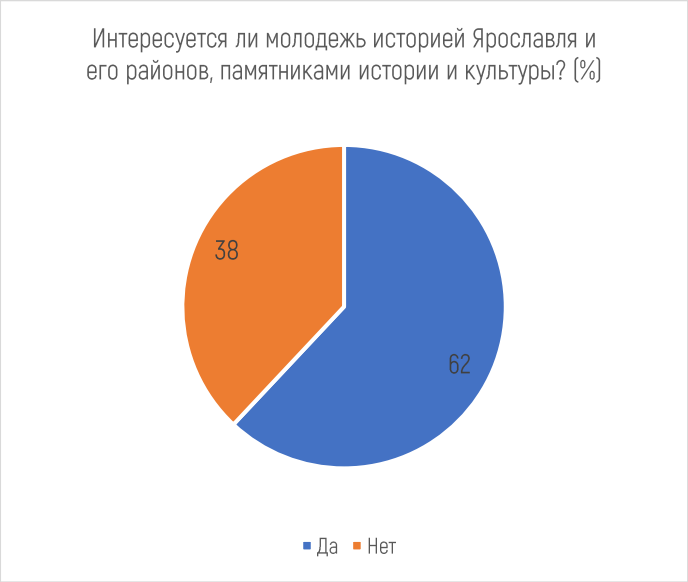
Участникам исследования было предложено ответить, путешествуют ли они по Ярославской области, то есть целенаправленно с целью отдыха, развлечения или культурного развития посещают те или иные города и поселки. Тем, кто отвечал на вопрос утвердительно, было предложено отметить все посещенные города и поселки городского типа региона.

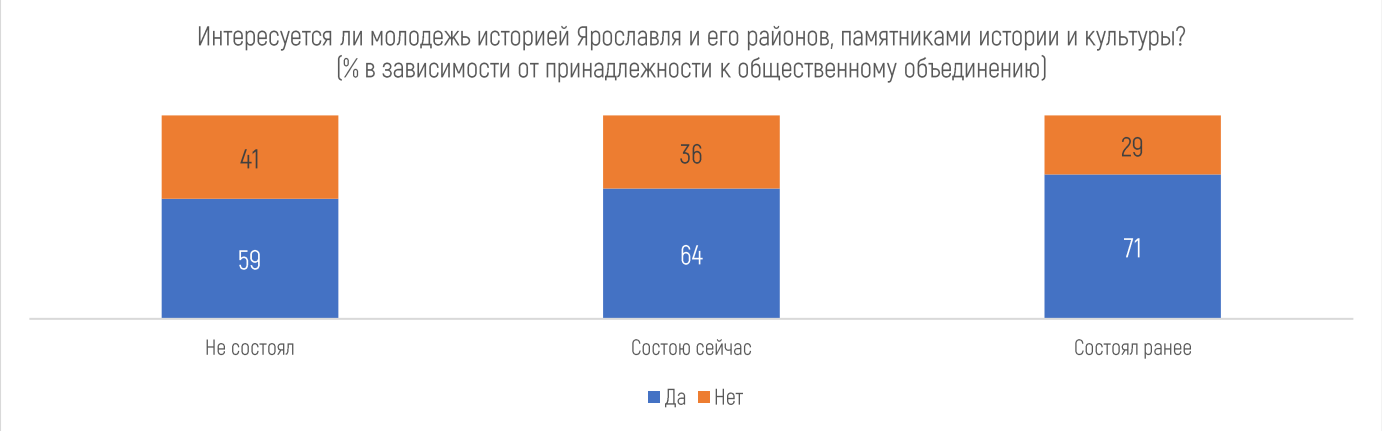
В целом стоит отметить, что большая часть молодежи путешествует по области (62%), при этом наиболее активная категория путешественников – молодые люди в возрасте 23-30 лет (69%), на втором месте – младшая категория 14-17 лет (60%), и менее всего внутренним туризмом занимаются молодые люди 18-22 лет (58%). Ключевые направления внутреннего туризма – известные туристические города области, богатые различными достопримечательностями: Ростов Великий (75%), Рыбинск (73%), Тутаев, Переславль-Залесский, Мышкин (все по 72%). Чуть менее востребован Углич – 69%. Далее со значительным отрывом идут Гаврилов-Ям (49%), а также Красные Ткачи и Некрасовское (42%). Более трети бывали в Данилове (39%). Из районных центров наименее посещаемыми оказались достаточно отдаленные от Ярославля и основных магистралей Пошехонье (22%), Любим (26%), Борисоглебский (30%).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь – взгляд на город





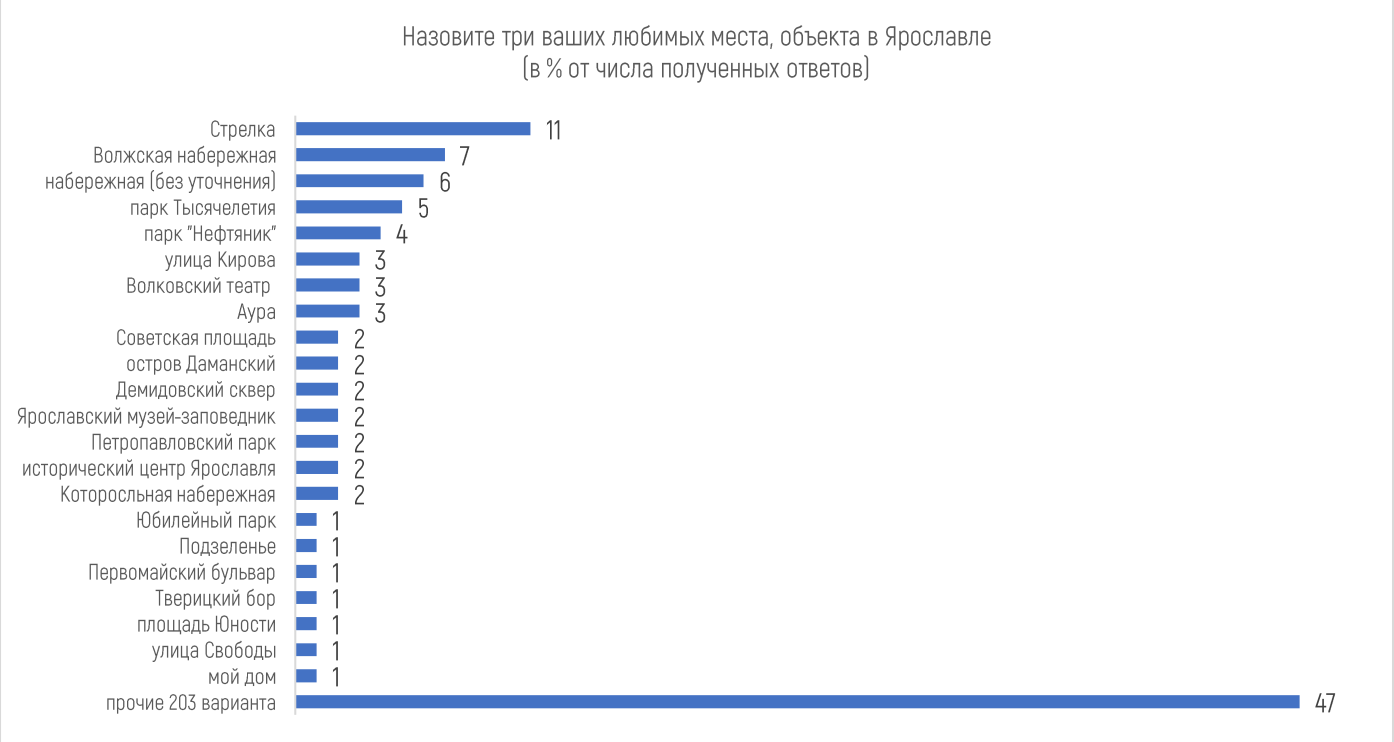

Молодые люди в большинстве интересуются историей Ярославля и его районов, памятниками истории и культуры – об этом заявляет 62% молодежи. Чем старше молодые люди, тем выше доля тех, кто проявляет такой интерес – для 14-17 лет он составляет всего 55%, для категории 18-22 лет он уже 65%, а для молодежи 23-30 лет – 67%.

При этом наблюдается зависимость от вовлеченности в общественную деятельность. Те, кто состоял в различных объединениях и волонтерских отрядах, чаще других проявляют интерес к истории города – их 71%. Чуть ниже, но все равно выше среднего интерес к истории Ярославля у тех, кто в данный момент занят общественной работой – таких 64%. Менее всего интересуются историей молодые люди, не вовлеченные в общественную активность – 59%.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

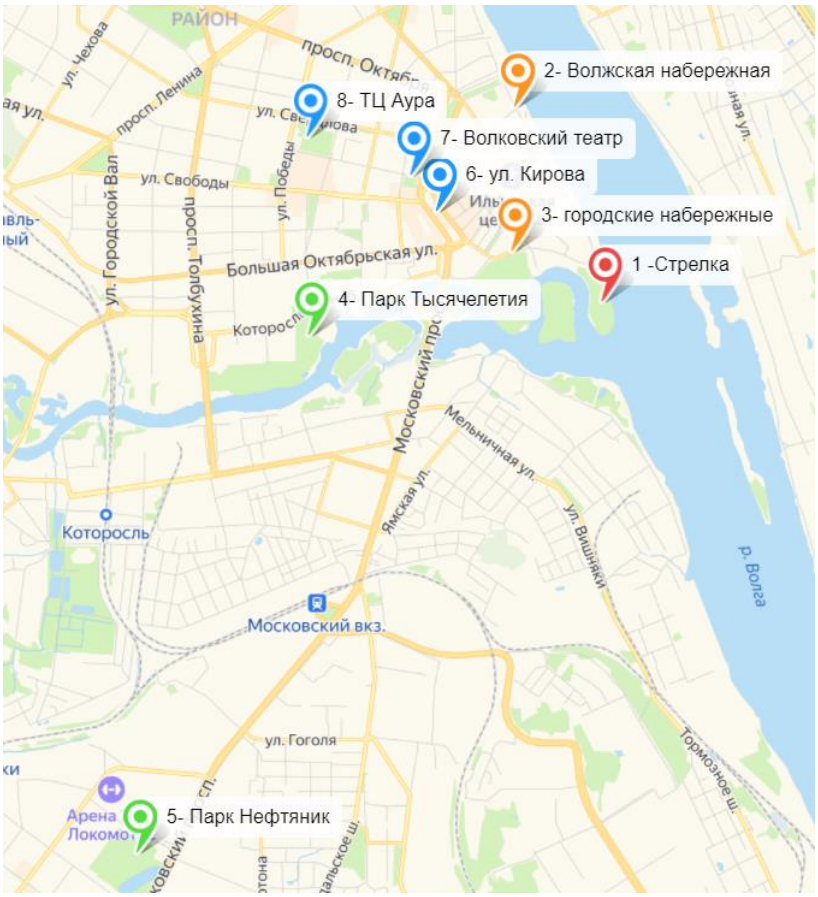
# Молодежь – взгляд на город




Молодые люди, называя наиболее любимые места в городе, указывают чаще всего объекты и пространства, расположенные в историческом центре Ярославля и рядом с ним: это Стрелка (11%), Волжская набережная и в целом набережная (без уточнения) (7% и 6% соответственно), парк Тысячелетия (5%).

Первым объектом вне Кировского района в этом списке идет парк «Нефтяник» (4%), а далее все возвращается снова в цент – улица Кирова, Волковский театр, ТЦ «Аура» (все по 3%). В целом, помимо «Нефтяника», из перечня лидеров списка, набравших более 1% голосов, выделяются следующие локации в периферийных районах города: Петропавловский парк (2%), Юбилейный парк (1%), Тверицкий бор (1%).

Подавляющее большинство локаций и мест – парковые и рекреационные зоны.






© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Миграционные процессы

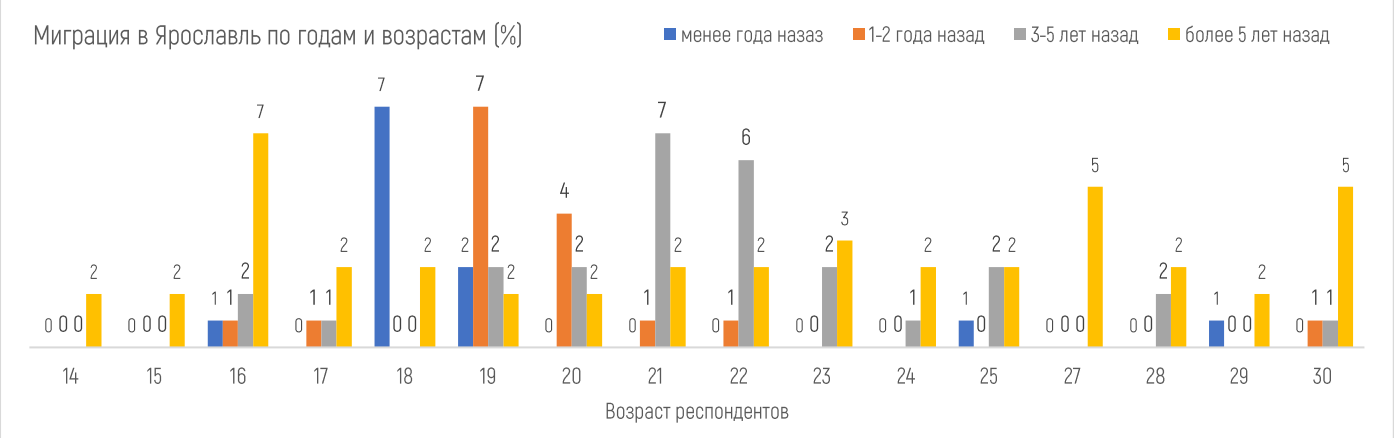
34% опрошенных не являются уроженцами Ярославля и приехали в город их других местностей.

31% - города и районы Ярославской области

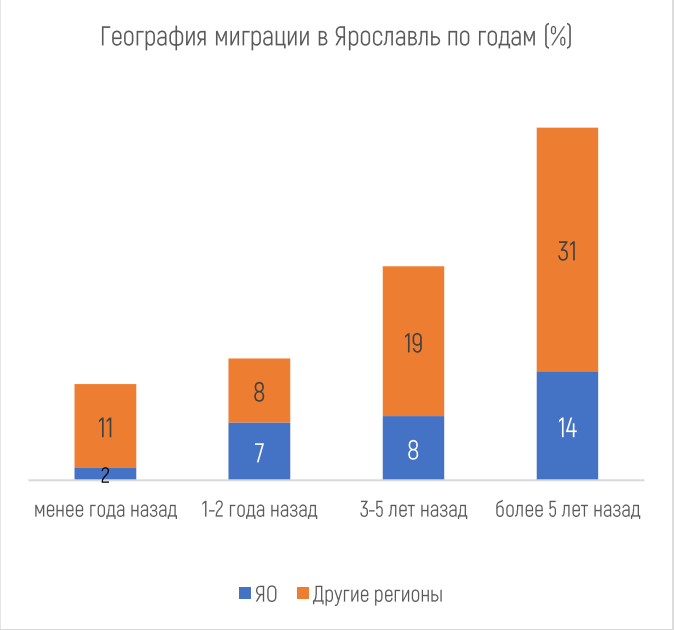
69% - другие регионы и страны ближнего зарубежья

прочее (по 3%): Большое село, Данилов, Любим, Некрасовское, Ростовский район, Рыбинский район, Семибратово, Угличский район

*прочее (по 2 и 1%): Владимирская область, Забайкальский край, Казахстан, Калининградская область, Москва, Мурманская область, Республика Бурятия, Азербайджан, Алтайский край, Армения, Камчатский край, Краснодарский край, Курганская область, Орловская область Республика Карелия, Рязанская область, Свердловская область, Татарстан, Тверская область, Тюменская область, Хабаровский край




Более трети участников исследования (34%) не являются коренными жителями Ярославля. Из них 31% приехал в город из других районов Ярославской области (чаще всего – из Рыбинска (29%), чуть реже – Углича (16%), Ростова (11%) и других городов и поселков). 69% приезжих прибыли из других регионов страны и ближнего зарубежья. Прежде всего это Костромская область (16%), а также регионы, расположенные севернее Ярославской – Архангельская (14%), Вологодская (13%), Республика Коми (12%) и другие. Можно отметить, что основные потоки миграции в Ярославль связаны с наличием железнодорожного сообщения с тем или иным регионом (отчасти это касается и внутренней региональной миграции, если принимать во внимание железнодорожное сообщение с Рыбинском).






© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Миграционные процессы

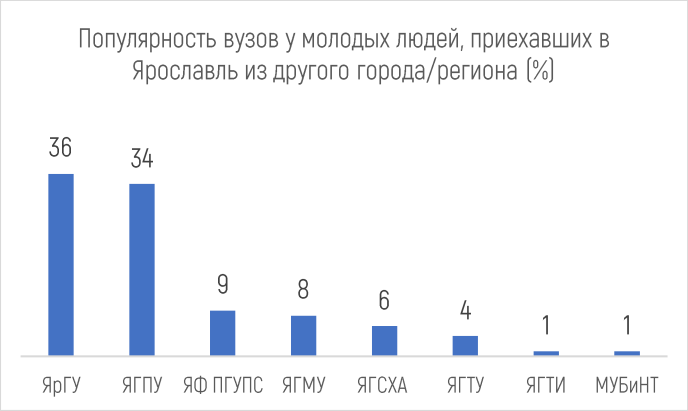
Анализируя миграцию в Ярославль в разрезе возраста участников, а также указанного срока переезда в город, можно отметить, что категория молодых людей, прибывших в Ярославль более 5 лет назад, наиболее равномерно распределяется по разным возрастам, увеличиваясь в процентном соотношении у молодых людей в возрасте 16, 27 и 30 лет. В то же время остальные категории имеют свои «зоны концентрации», а в некоторых возрастах не представлены вовсе. Например, категория приехавших менее года назад, представлена максимально в возрасте 18 и 19 лет. Категория приехавших 1-2 года назад – в возрасте 19 и 20 лет. Категория приехавших 3-5 лет назад – в возрасте от 19 до 23 лет (при этом встречается и в более ранних (16 лет) и более поздних (28 лет, 30 лет) возрастах.

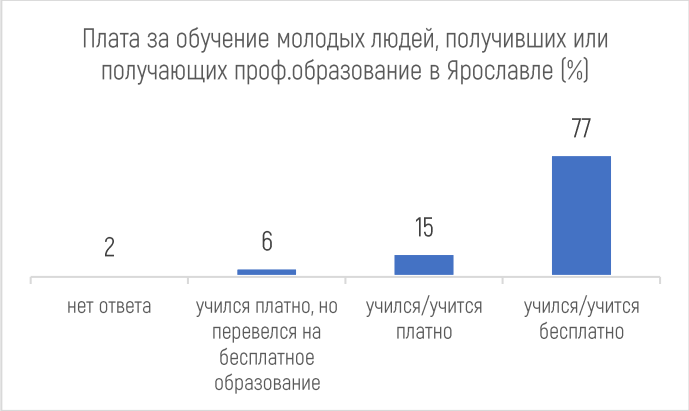
Таким образом, большая часть молодых людей приезжает в Ярославль в возрасте, близким к возрасту поступления в СПО и вузы. Исключение здесь – категория 14-17 лет, где значительная часть респондентов прибыла в Ярославль более 5 лет назад, вполне вероятно, в дошкольном или младшем школьном возрасте. Это позволяет предположить, что значительная часть миграции в Ярославль связана с целью получения профессионального образования, после чего молодые люди часто остаются в городе.

Анализируя источники миграции и сравнивая их с указанными сроками переезда в город, стоит отметить, что соотношение жителей Ярославской области и жителей других регионов, приехавших в Ярославль, было примерно одинаковым на протяжении многих лет примерно до 2018-2019 гг. (апрель-май). Именно в этот период резко увеличилось количество молодежи, приезжающей из городов Ярославской области и уменьшилось количество приезжих из других областей. При этом в мае 2019-апреле 2020 года (т.е. менее года назад по отношению к срокам опроса) в Ярославль приехало относительно больше людей из других регионов, нежели из районов Ярославской области. Причины такой неравномерности неизвестны и представляют интерес для отдельного изучения.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Миграционные процессы




Большая часть молодежи, приехавшей в Ярославль из других стран, регионов и городов, учится в вузе (38%) или работает (36%). Профессиональное образование в СПО получают 10%, а еще 11% учатся в школе или гимназии. Еще 5% не учатся и не работают или находятся в декретном отпуске.

Среди тех, кто уже закончил учиться (работает/безработный/в декретном отпуске) преимущественно те, кто получал в Ярославле высшее (79%), а также среднее или начальное профессиональное образование (10%). Еще 9% получили профессиональное образование в другом городе/регионе.

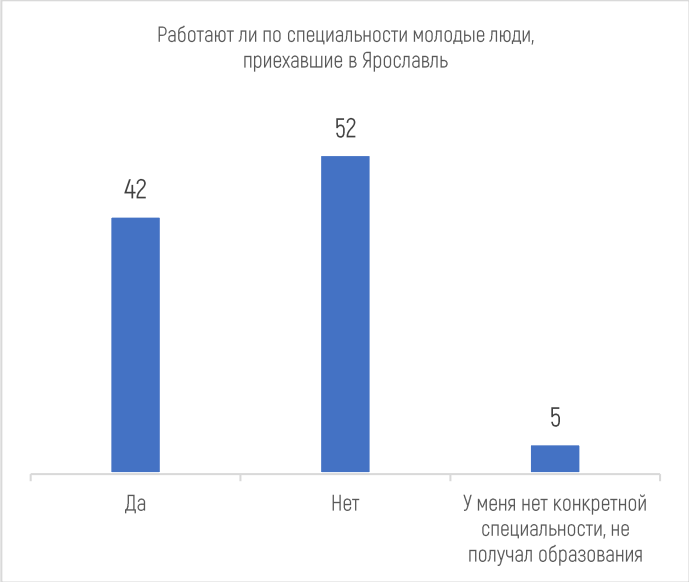
Наиболее популярными вузами среди молодежи, приехавшей в Ярославль, являются ЯрГУ им. П.Г. Демидова (36%) и ЯГПУ им. К.Д. Ушинского (34%). Большинство молодежи получали/получают бесплатное образование (77%), еще 6% начинали учиться платно, а затем перевелись на бесплатную форму обучения. Платно получали/получают образование 15% молодежи.

Можно констатировать, что значительная часть молодых людей, приезжающих в Ярославль, стремится к поступлению в высшие учебные заведения, по большей части в ЯрГУ и ЯГПУ, при этом подавляющее большинство имеют возможность получать образование на бесплатной основе. Это может говорить о привлекательности Ярославля среди молодежи других регионов за счет доступности высшего образования, а также широкого выбора образовательных программ на базе крупнейших учебных заведений.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Миграционные процессы



Вместе с семьей «старшего поколения» проживает 40% молодых людей, приехавших в Ярославль. Это существенно меньше, чем в среднем по всей массе опрошенных респондентов (56%), однако говорит о том, что в значительной степени многие молодые люди переезжают в Ярославль вместе со всей семьей. Собственная квартира есть у 22% (против средних 20%), а съемным жильем пользуются 20% (против средних 14%). Значительное количество проживает в общежитии своего учебного заведения (15% против средних 7%).

Молодые люди, приехавшие в Ярославль, сравнительно реже работают по специальности (42% против средних 57%). Ключевыми причинами работы не по специальности являются потеря интереса и разочарование в специальности - 47% против средних 40%). Отмечается чуть более низкий приоритет



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

причины низкой заработной платы – 32% против средних 40%, а также недовольство графиком другими условиями работы - 9% против средних 14%. Уровень и качество полученного образования, а также наличие вакансий по специальности как причины работы не по специальности в целом соответствуют средним по всей массе молодежи - 12% против средних 11%.

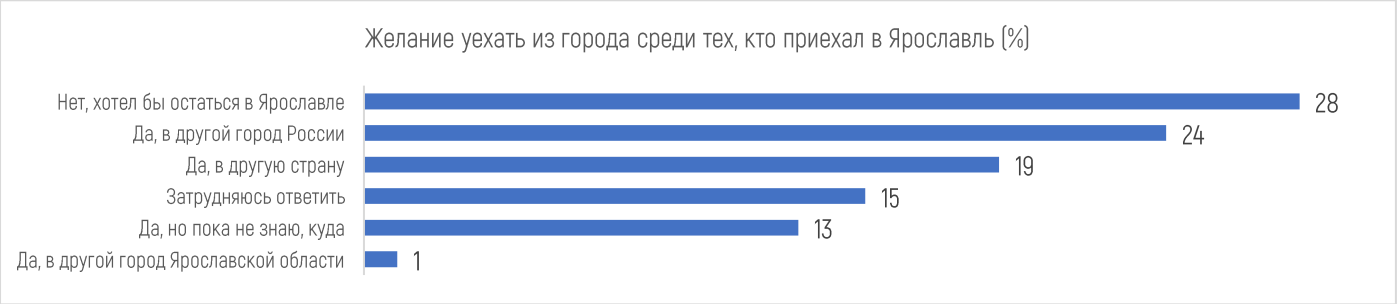
Уровень достатка среди молодых людей сравнительно выше среднего в полярных позициях: «денег хватает на всё»/«денег не хватает на базовые вещи» – 7%/7% против средних 5%/6%). При этом показатели ниже в позиции достатка выше минимального «зарплаты хватает на базовые вещи, культуру, путешествия, приобретение техники» (36% против средних 46%) и выше в позиции достатка на минимальном базовом уровне (51% против средних 43%).

Уровень заработной платы, которая кажется достаточной для достойного проживания современной семьи их 4-х человек (2 работающих взрослых, 2 ребенка) среди молодых людей, приехавших в Ярославль, в среднем составляет 58,7 тыс. руб. (в среднем молодежь называет сумму на уровне 59,2 тыс. руб.).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Миграционные процессы

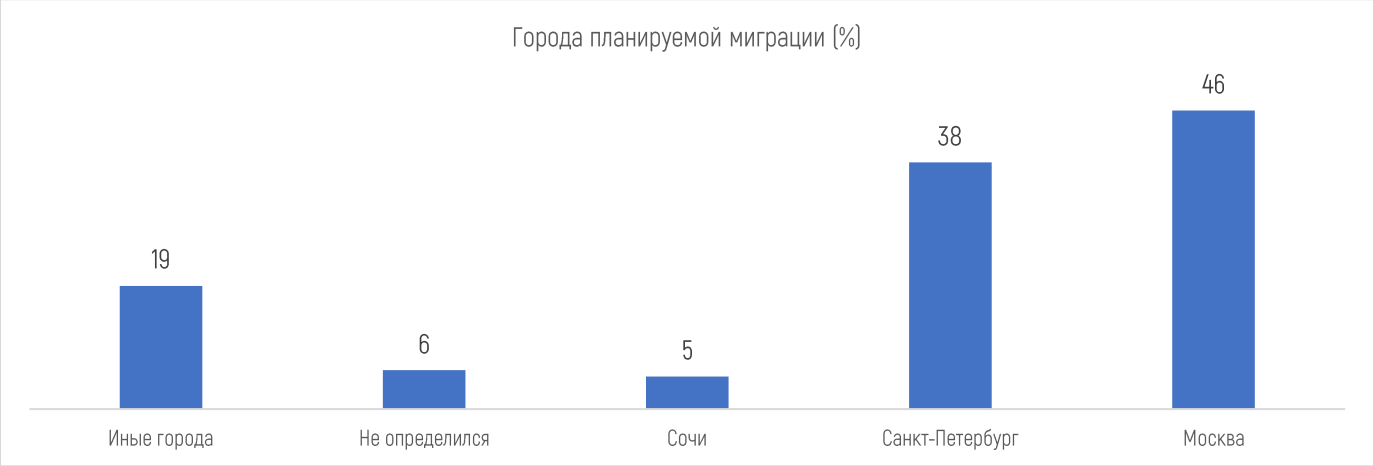


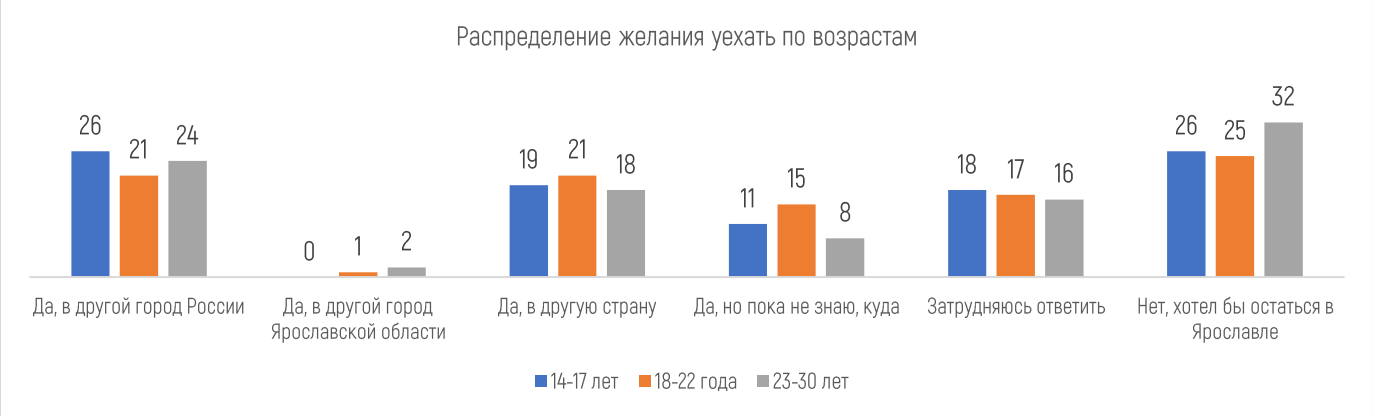
Среди тех, кто приехал в Ярославль, есть и те, кто хотел бы его покинуть. В той или иной степени желание покинуть Ярославль выражают 57% молодых людей, 28% хотели бы остаться в Ярославле, а еще 15% затрудняются ответить на вопрос о планах уехать из города. В другой город России хотели бы переехать 24% молодых людей, в другую страну – 19%. Пока что не определились с выбором точного места переезда 13%, а еще 1% хотел бы уехать в другой город Ярославской области.

Ключевые причины – низкие зарплаты и нет возможности обеспечить себя (48%), личные причины (46%), сложно трудоустроиться и найти работу мечты (37%), плохое благоустройство города: разбитые дороги, коммунальные проблемы и т.п. (37%). Чуть менее популярной причиной отъезда стало малое количество интересных мест, зон отдыха и т.п. (32%), столько же молодых людей отмечают недовольство городской властью, работой административных служб. О невозможности получить нужное образование говорят 28% молодых людей, еще 25% заявили о невозможности реализовать свой творческий и интеллектуальный потенциал.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Миграционные процессы




В целом молодые люди, живущие в городе, в большинстве своем хотели бы покинуть Ярославль – об этом с разной степенью уверенности заявляет 55% молодежи (23% - в другой город России, 19% - в другую страну, а 12% пока не определились, куда именно). Еще 28% хотели бы остаться в городе, а 17% затрудняются определить свою позицию по этому вопросу. 1% молодежи хотел бы уехать в другой город Ярославской области.

Чаще всего в качестве страны для эмиграции молодые люди называют западные государства – США (20%), Германия (17%), Испания (10%). Среди иных государств встречаются страны ближнего зарубежья, Восточной Европы, а также Скандинавские страны, при этом 6% готовы уехать в любую страну.

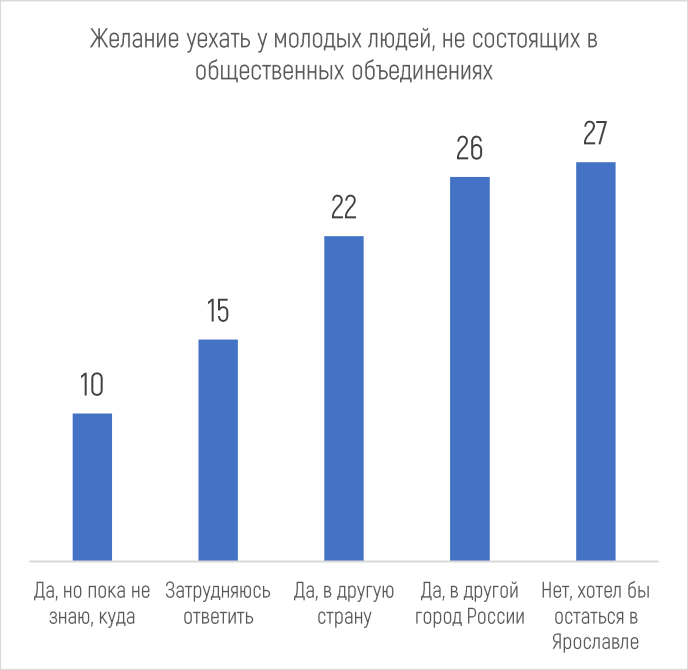
Города России, куда хотели бы уехать молодые люди, это в первую очередь Москва (46%) и Санкт-Петербург (38%). С большим отрывом на 3-м месте стоит Сочи (5%), далее идут иные города, при этом 6% не определились с выбором города.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Миграционные процессы

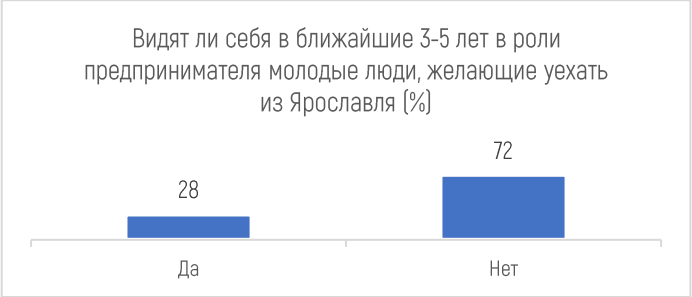
Если говорить о возрастных особенностях молодых людей, планирующих уехать из Ярославля, то можно отметить, что наибольшее количество молодежи, планирующей остаться в городе, относится к категории 23-30 лет (32%), в другой город России чаще хотят уехать молодые люди в возрасте с 14 до 17 лет (26%), а другую страну – в возрасте 18-22 лет (21%). Также среди молодежи 18-22 лет наибольший процент неопределившихся с направлением, но желающих покинуть город – 15%.



У тех, кто состоит сейчас или ранее состоял в общественных объединениях, примерно одинаковое желание остаться в Ярославле по сравнению с теми молодыми людьми, которые не вовлечены в общественную активность – 28% и 27% соответственно. Среди первых выше процент тех, кто затрудняется с ответом (20% против 15%) или не может определиться с направлением возможной эмиграции (14% против 10%). В целом можно отметить, что участие в общественной деятельности принципиально не влияет на принятие решение об отъезде из Ярославля.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Миграционные процессы




Ключевая причина желания уехать – низкие зарплаты отсутствие возможности обеспечить себя (54%), плохое благоустройство города (42%), сложность в трудоустройстве на «работу мечты» (41%), а также личные причины (40%). Более трети опрошенных (34%) говорят о том, что в городе мало интересных мест для развлечений, зон отдыха и т.п. Также 32% отмечают, что им не нравятся городские власти и работа административных служб. Для 30% в городе нет возможности получить нужное им образование должного качества, а 27% отмечают, что им не нравится менталитет жителей города, общественное мнение. Также более четверти молодых людей (26%) заявляют, что у них нет возможности реализовать здесь свой творческий и интеллектуальный потенциал.

Среди тех, кто хотел бы уехать из города, 9% не имеют возможности удовлетворить даже минимальные финансовые потребности – оплатить еду, услуги ЖКХ, одежду и связь (среднее значение – 6%). Также чуть выше среднего процент тех, кто имеет возможность удовлетворять только минимальные потребности - 48% против средних 43%. Тех, у кого финансовое положение выше среднего (могут позволить оплатить базовые вещи + путешествия, культуру, приобретение техники) чуть меньше – 39% против средних 46%.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

При этом среди молодежи, желающей покинуть Ярославль, значительно выше среднего процент тех, кто потенциально видит себя предпринимателем или владельцем бизнеса в ближайшие 3-5 лет: 28% против средних 24%.

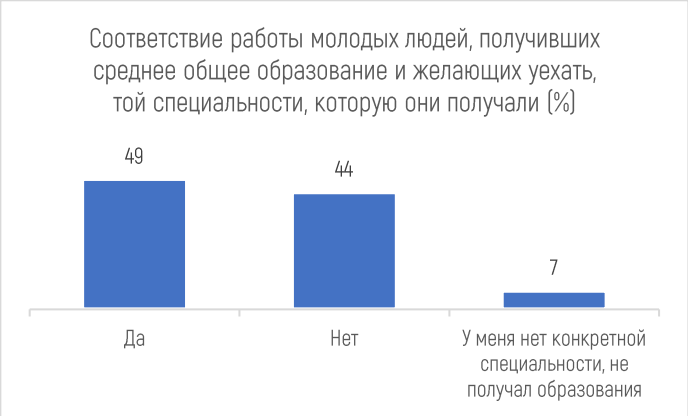
Уровень заработной платы, которая кажется достаточной для достойного проживания современной семьи их 4-х человек (2 работающих взрослых, 2 ребенка) среди молодых людей, желающих уехать из Ярославля, в среднем составляет 61,6 тысяч рублей, что довольно выше суммы, которую в среднем заявляет молодежь (59,2 тыс. руб.).

Таким образом, можно констатировать, что главными причинами желания уехать из города для молодых людей являются низкая заработная плата, вопросы благоустройства города и возможность успешного трудоустройства и профессиональной реализации. При этом материальное положение молодых людей этой категории несколько хуже, чем в среднем по молодежи, а зарплатные ожидания – выше. При этом молодежью в данной категории декларируется сравнительно наиболее высокий предпринимательский потенциал.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Миграционные процессы



Подавляющее большинство молодых людей, планирующих уехать из города, после окончания школы получили или получают в данный момент высшее (84%) или начальное/среднее профессиональное образование (12%). По специальности из них работают 49%, что ниже среднего значения (57%). Причинами работы не по специальности чаще всего указываются низкие зарплаты по полученной специальности (48% против средних 40%), потеря интереса и разочарование в специальности (44% против средних 40%). Уровень и качество образования и его несоответствие требованиям рынка труда, а также отсутствие рабочих мест по специальности называют причинами 12% респондентов, что почти соответствует средним значениям (11%).

Значительная часть молодых людей, желающих уехать, проживает вместе с семьей «старшего поколения» – родителями/бабушками и дедушками – таких 46%. Собственная квартира или частный дом есть у 21%, еще у 2% есть собственная комната в коммунальной квартире. Арендуют жилье 22%. В общежитии своего вуза или техникума проживают 9% молодых людей.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

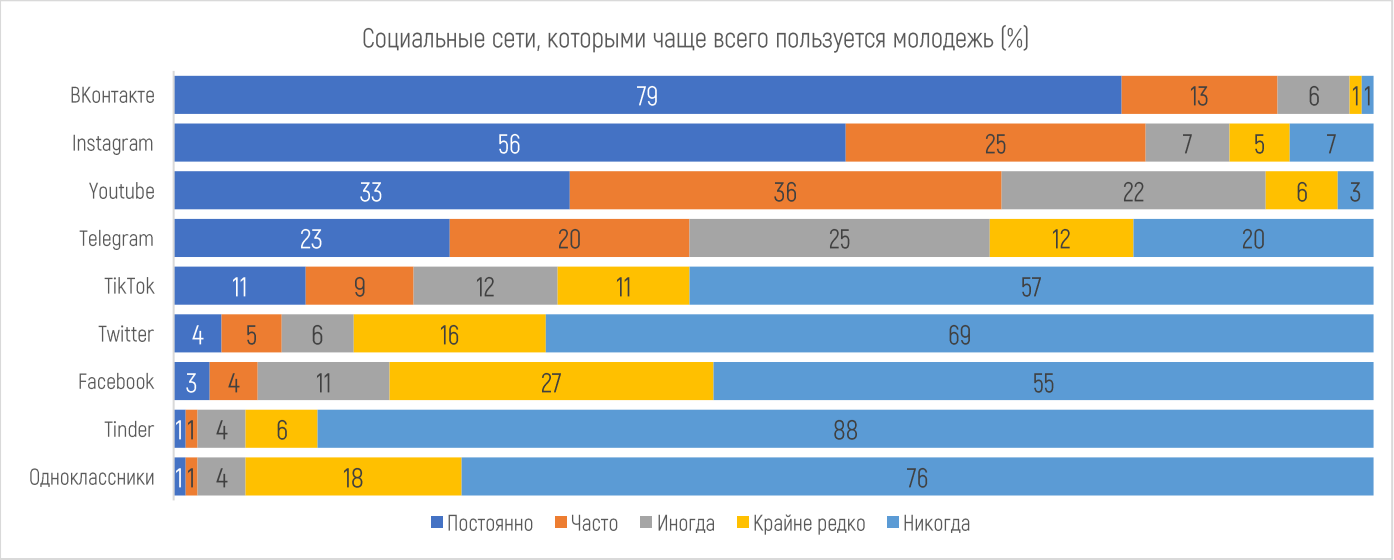
# Миграционные процессы

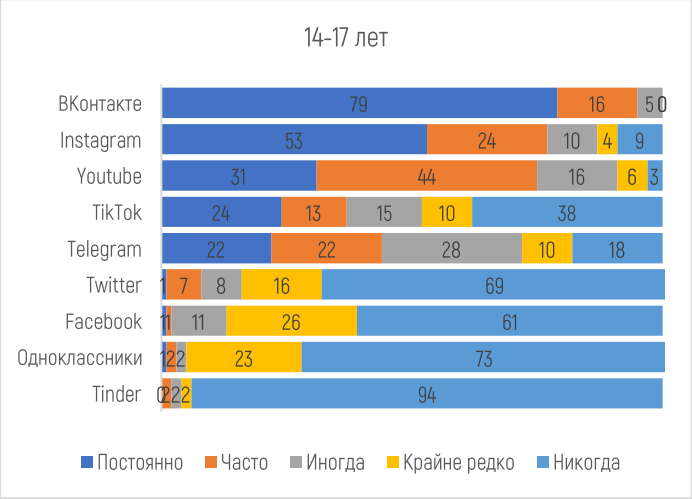
Видение городских проблем молодыми людьми, желающими уехать из Ярославля, в целом совпадает со средней картиной по всей массе молодежи. Ключевые и наиболее острые проблемы – плохое состояние дорог (86% против средних 83%), низкие зарплаты (64% против средних 62%). Некоторые отличия наблюдаются в приоритезации проблематики: на третьем и четвертом по важности месте у молодых людей стоят вопросы экологии и благоустройства: проблема раздельного сбора мусора и свалок (49%, как и в среднем), плохая уборка города (47% против средних 45%).

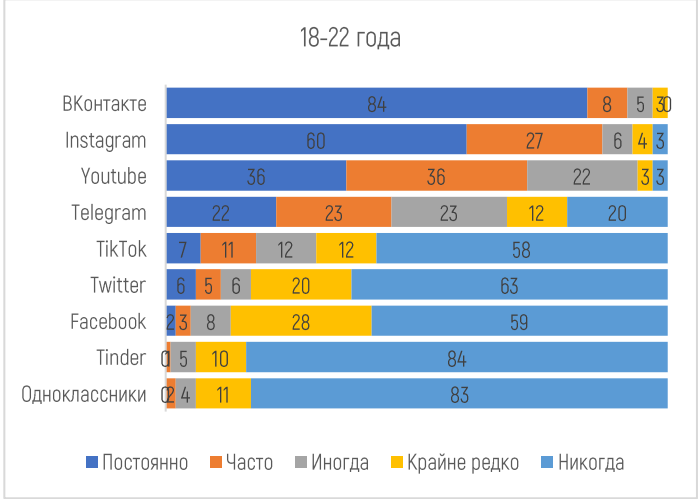


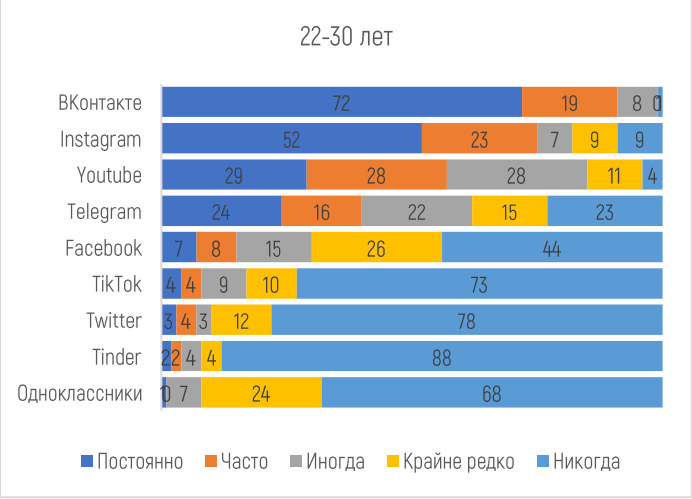
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь в информационном пространстве




Наиболее популярной у молодежи является социальная сеть ВКонтакте - 79% пользуется ею постоянно, 13% - часто. На втором месте по популярности Инстаграм – 56% пользуются им постоянно, 25% - часто. Третью строчку занимает сервис Ютуб – 33% пользуются постоянно, 36% - часто. Статистика для Telegram - 23% и 20%. На пятой строчке в период проведения опроса (апрель-май) был TikTok – им постоянно пользовались 11% молодежи, часто – 9%. Наименьшая популярность у приложения для знакомств Tinder – ею никогда не пользовались 88% молодых людей, чуть выше популярность сети «Одноклассники» - туда никогда не заходит 76% молодежи.



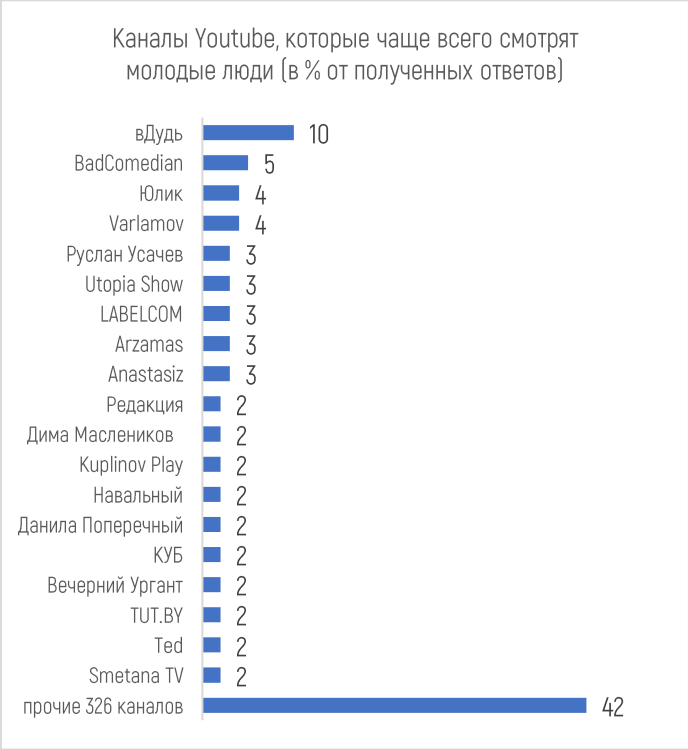
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Наиболее активными пользователями социальных сетей являются молодые люди в возрасте от 18 до 22 лет – средние показатели по постоянному использованию наиболее популярных сервисов у них выше средних. У этой же категории относительно выше других проявлен интерес к мессенджеру Telegram – совокупно процент молодежи, которые постоянно и часто им пользуются, равен 45% против средних 43% (40% у группы 23-30 лет и 44% группы 14-17 лет). У категории 14-17 лет стоит отметить относительно более высокую популярность сервиса TikTok – ею постоянно пользуется 24% и часто пользуются 13% молодых людей против соответствующих средних 11% и 9%. Молодежь 23-30 лет отличается сравнительно высоким процентом популярности социальной сети Facebook – в совокупности постоянно и часто 15% против средних 7% (2% у категории 14-17 лет, 5% у категории 18-22 года).

Таким образом, стоит отметить, что принципиальных различий между предпочтениями в социальных сетях среди возрастных категорий молодежи нет – 3 наиболее популярных сервиса, а это ВКонтакте, Инстаграм и Ютуб, у всех категорий стоят в одинаковом приоритетном порядке. Далее «борьбу» в пятерке лидеров с огромным отрывом от тройки ведут Telegram, TikTok и Facebook.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь в информационном пространстве




Каналы Тик-Ток, знакомые нескольким пользователям одновременно (не более 2-3 совпадений в рамках опроса):

- abricoss_a
- danya_milohin
- kiss_aka_me
- monakhovan_
- pokrov
- rrrr_rrrr_lala

Молодежь демонстрирует разнообразие предпочтений по подписке на те или иные паблики в различных социальных сетях.

В самой популярной сети ВКонтакте молодые люди называют более 740 различных групп и страниц, находящихся в топе их сообществ на момент проведения опроса. Наиболее популярными группами являются Управление по молодежной политике (6%), Лентач (5%), Подслушано Ярославль (4%), Жесть Ярославля (4%), Дворец молодежи | Ярославль (4%). В целом стоит отметить общий интерес небольшой группы опрошенных к различным новостным пабликам, а также группам молодежной направленности (структуры молодежной политики, общественные объединения и т.п.).

Что касается Youtube, то здесь явное лидерство держит популярный канал «вДудь» (10%), а также канал «BadComedian» (5%). На третьей строчке по популярности каналы «Юлик» и «Varlamov» (4%). Стоит отметить неожиданный интерес значительной части молодежи к белорусскому порталу TUT.BY (напомним, опрос проводился преимущественно в апреле и мае 2020 года, до начала революционных событий в этой стране). В целом можно отметить общий вектор интересов молодежи к обзорам и интервью, образовательному и развлекательному контенту, аналитическим и новостным проектам.

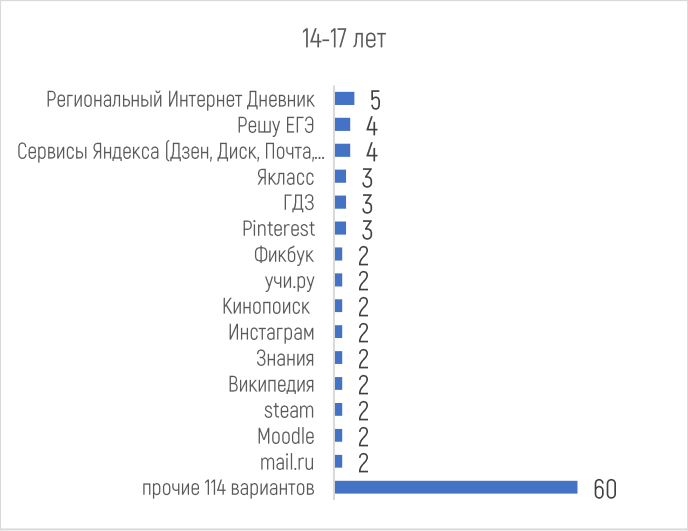
Разнообразие каналов Telegram и TikTok, о которых упоминают в своих ответах молодые люди, не позволяет выявить сколько-нибудь заметных лидеров по уровню популярности.

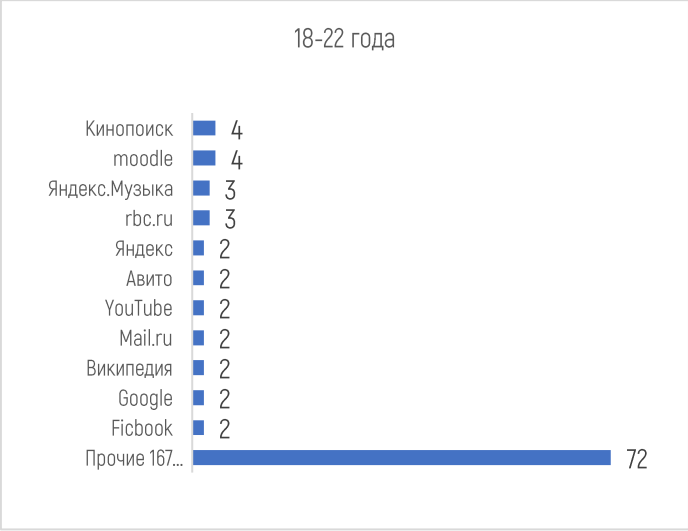


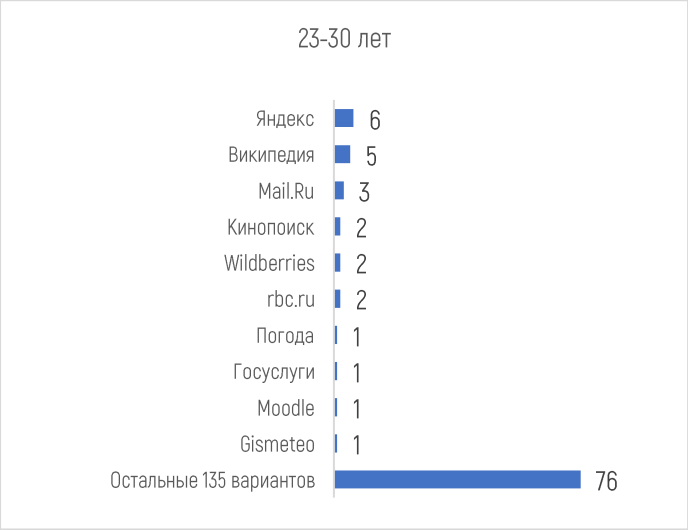
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь в информационном пространстве

Сайты помимо социальных сетей, на которые чаще всего заходит молодежь (по возрастным категориям, в % от полученных ответов):




Говоря о сайтах в интернете, которые наиболее популярны у молодых людей разного возраста, стоит также отметить многообразие вариантов. Общим лидером можно назвать сервисы Яндекса, в том числе Кинопоиск, и Mail.ru. а также Википедию. У всех трех категорий эти сервисы имеют относительно высокий уровень использования.

Отметим, что у участников 14-17 лет важную роль играют сервисы, связанные со школьным образованием: Региональный интернет-дневник (5%), сайт РешуЕГЭ (4%), Якласс (3%) и другие. Для категории 18-22 лет это Moodle (4%).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Молодежь в информационном пространстве

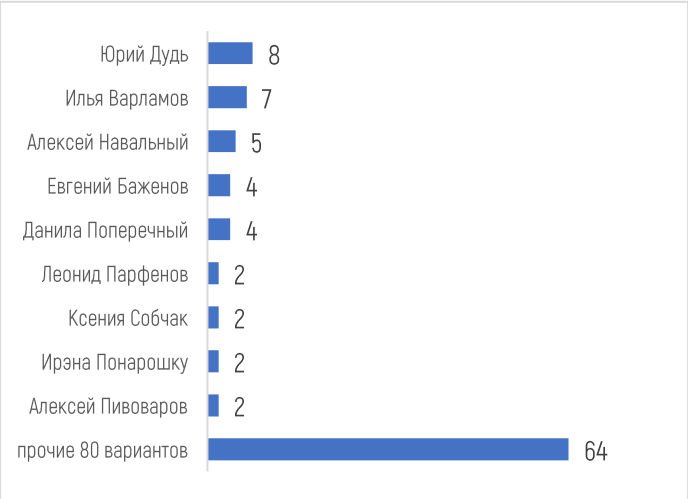
Блогеры, лидеры мнений, которых читают/смотрят молодые люди 14-17 лет, и чьи слова имеют для них высокое значение (в % от полученных ответов (32% не смогли/не захотели ответить)):

Известные ярославцы, которых читают/смотрят молодые люди 14-17 лет, и мнение которых для них значимо (в % от полученных ответов (58% опрошенных не смогли/не захотели ответить)):

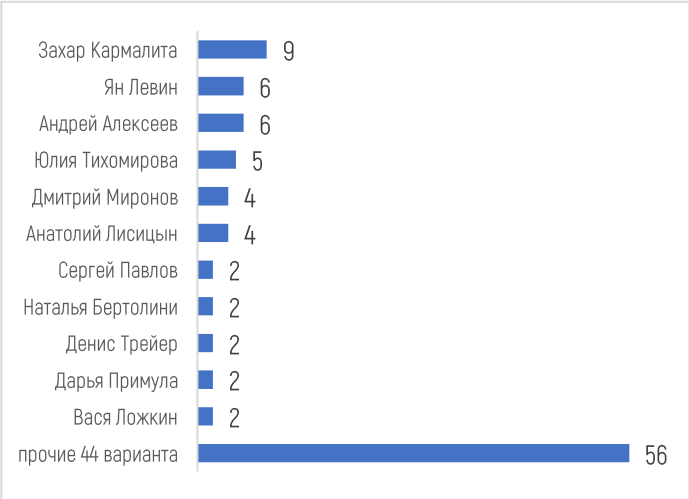
Блогеры, лидеры мнений, которых читают/смотрят молодые люди 18-22 лет, и чьи слова имеют для них высокое значение (в % от полученных ответов (31% не смогли/не захотели ответить)):

Известные ярославцы, которых читают/смотрят молодые люди 18-22 лет, и мнение которых для них значимо (в % от полученных ответов (60% опрошенных не смогли/не захотели ответить)):

Блогеры, лидеры мнений, которых читают/смотрят молодые люди 23-30 лет, и чьи слова имеют для них высокое значение (в % от полученных ответов (43% не смогли/не захотели ответить)):




Известные ярославцы, которых читают/смотрят молодые люди 23-30 лет, и мнение которых для них значимо (в % от полученных ответов (65% опрошенных не смогли/не захотели ответить)):






© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Молодежь в информационном пространстве

Говоря о блогерах, лидерах мнений, известных личностях, на которых подписаны молодые люди и чьи слова имеют для них высокое значения, стоит отметить, что значительная часть молодых людей не может назвать таковых, и чем старше возраст участников, тем выше процент отказов от ответа на данный вопрос. Количество вариантов, предложенных теми, кто имеет такого «лидера мнений», довольно высоко, при этом значительно выше у категории 18-22 лет.

В целом у молодежи относительно высока популярность Юрия Дудя, Ильи Варламова, Данилы Поперечного, Алексея Навального.

Если говорить о том, какие есть известные ярославцы, мнение которых было бы важно для молодежи, то здесь наблюдается идентичная картина – более половины опрошенных затрудняются назвать хотя бы один вариант. При этом количество указанных молодыми людьми вариантов меньше примерно в 2 раза по сравнению с количеством «федеральных» медийных лиц и лидеров мнений.

Стоит отметить, что у категорий 14-17 лет и категорий 18-22, 23-30 лет есть существенные различия: имена людей, лидирующие в последних двух категориях, совершенно не представлены в первой.

Для 14-17 лет относительно высока популярность Дмитрия Миронова (8%), Натали Бертолини, Марины Зайцевой, Елены Летучей, Валентины Терешковой, Александра Петрова (все - по 5%).

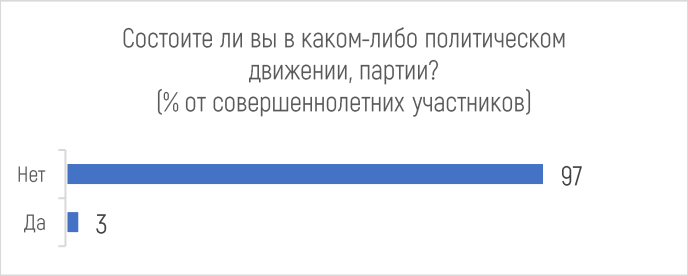
Для категорий 18-22 и 23-30 лет относительно высока популярность Захара Кармалиты (5%/9%), Андрея Алексеева (4%/6%), Яна Левина (3%/6%), Юлии Тихомировой (2%/5%). Отметим, для группы 18-22 года относительно высока также популярность Веры Даргель (4%), однако в группе 23-30 лет она не представлена или имеет менее 1%.

Всё это говорит о том, что в настоящий момент в федеральном и городском медийном пространстве нет человека, способного привлечь внимание и заслужить поддержку подавляющего или просто значительного количества молодых людей.

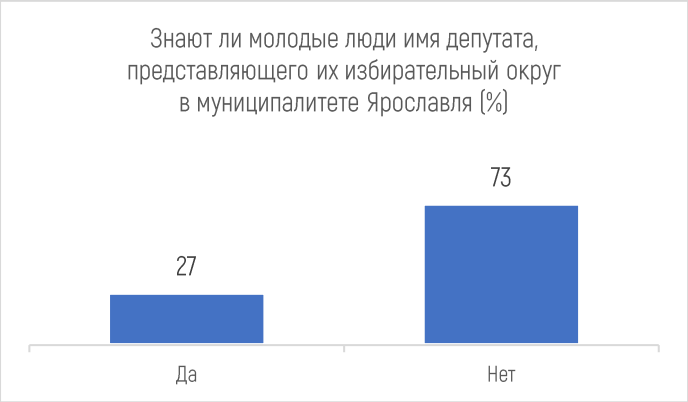


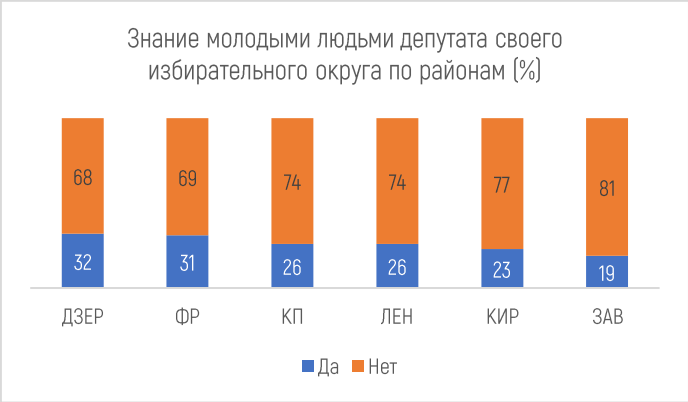
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

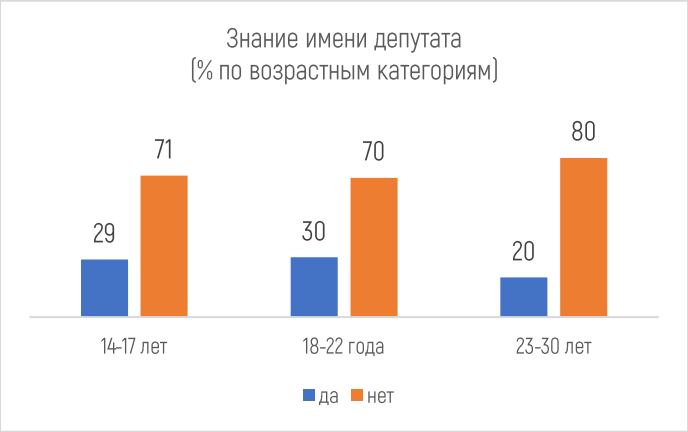
# Гражданская и политическая активность

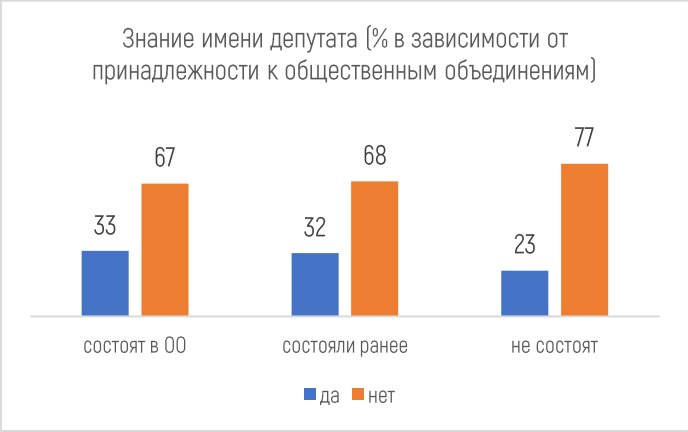



- Либералы
- Либертарианская партия
- Партия Навального
- Штаб Навального
- стыдно указывать
- Россия будущего
- Единая Россия
- Молодая гвардия, Единая Россия




Подавляющее большинство молодежи (97%) не состоит в каких-либо политических движениях и партиях. Большая часть молодых людей (73%) не может назвать имена депутатов, представляющих их избирательные округа в муниципалитете Ярославля. Большая часть молодежи, которая знает имя своего депутата, проживает Дзержинском (32%) и Фрунзенском (31%) районах. Наименее осведомлены о своих представителях-депутатах молодые люди из Заволжского района (19%).

Наиболее осведомлены о депутатах молодые люди в возрасте 18-22 года (30%) и 14-17 лет (29%). Старшая категория существенно отстает – имена депутатов известны только 20% молодых людей в возрасте 23-30 лет.

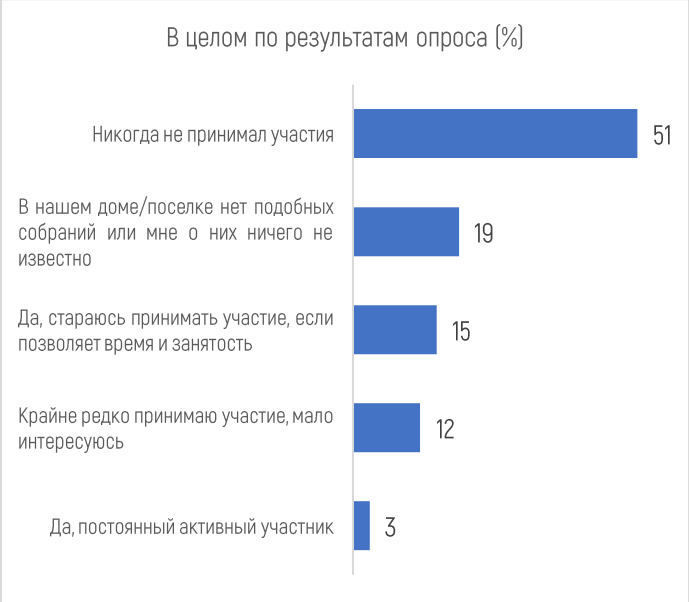
Вовлеченность в общественную деятельность играет определенную роль в осведомленности – те, кто состоит сейчас или состоял ранее в общественных объединениях или волонтерских отрядах, знают своего депутата значительно чаще, чем те, кто в общественной работе не задействован.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Гражданская и политическая активность

Принимают ли молодые люди, достигшие 18 лет, участие в собраниях жильцов дома, участвуют в обсуждении общедомовых вопросов (вопросах благоустройства поселка, улицы):



Всего 30% молодых людей, достигших возраста 18 лет, с разной степенью активности принимают участие в собраниях жильцов своего дома, обсуждении общедомовых вопросов. Постоянными активными участниками таких встреч является 3% молодежи, 15% принимает в них участие время от времени, 12% - крайне редко. Еще 19% заявили о том, что таких собраний в их доме не проводится или им об этом ничего не известно. При этом 51% молодежи заявил, что не принимает участие в подобных общественных активностях. Стоит отметить, что вопрос владения жильем на правах собственности существенным образом влияет на участие в этой работе: так или иначе в решении общедомовых вопросов принимали участие 52% из тех, кто имеет свою квартиру или дом. У арендаторов этот показатель – всего 21%.

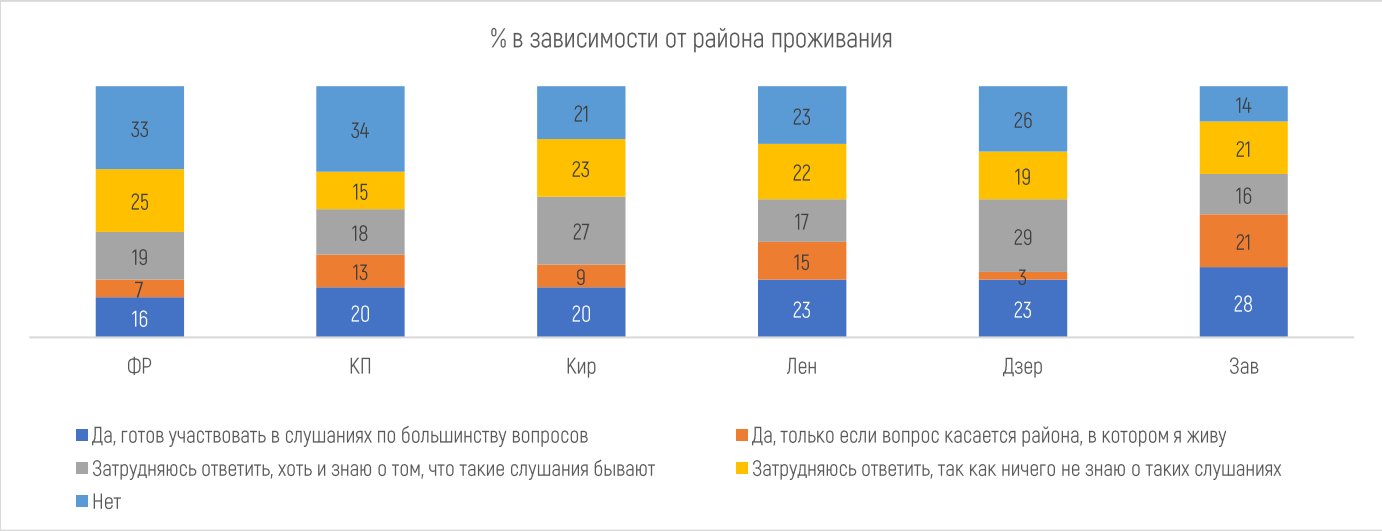
Наиболее активны в данной общественной работе молодые люди, живущие в Ленинском районе, на втором месте – жители Заволжского и Кировского районов. Наименьшую активность демонстрирует молодежь Краснoперекопского и Фрунзенского районов.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Гражданская и политическая активность

Готовы ли молодые люди принимать участие в публичных слушаниях по важным городским вопросам:




Каждый пятый молодой человек (22%) ничего не знает о такой процедуре гражданского участия, как публичные слушания. Еще четверть не готова участвовать в подобных мероприятиях. При этом 21% молодых людей готовы посещать слушания по большинству вопросов, а 12% - по тем вопросам, которые касаются района их проживания. Еще 20% затрудняются оценить свое потенциальное участие в слушаниях, хотя и знают о том, что подобные мероприятия проводятся.

Наибольшую совокупную активность и готовность проявляют молодые люди в возрасте 23-30 лет (38%), наиболее пассивную – молодежь 18-22 лет (дают ответ «нет» или затрудняются с ответом 52% опрошенных). Наименее осведомлены о процедуре публичных слушаний молодые люди 14-17 лет – таких 29%.

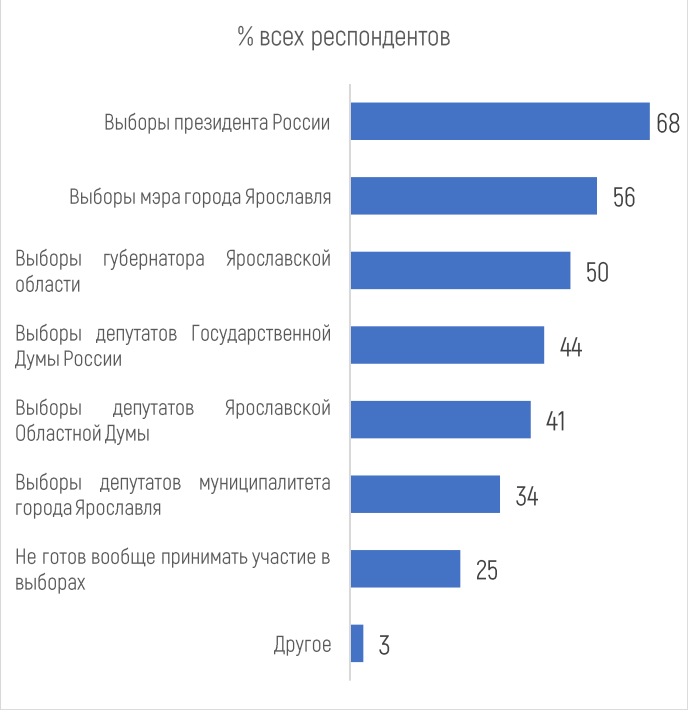
Наиболее высокую готовность к участию в публичных слушаниях демонстрируют молодые люди, проживающие в Заволжском (49%), Ленинском (38%) и Краснoперекопском (33%) районах. Наибольшая пассивность проявляется во Фрунзенском (52%), Краснoперекопском (52%), Дзержинском (55%) районах. Отметим, что в Краснoперекопском районе сложилась интересная полярная ситуация, когда большая часть молодежи знает о публичных слушаниях, и либо готова принимать в них участие, либо наоборот отказывается от потенциального участия в таковых. Наименее осведомленными о формате публичных слушаний являются молодые люди, проживающие во Фрунзенском (25%), Кировском (23%) и Ленинском (22%) районах.

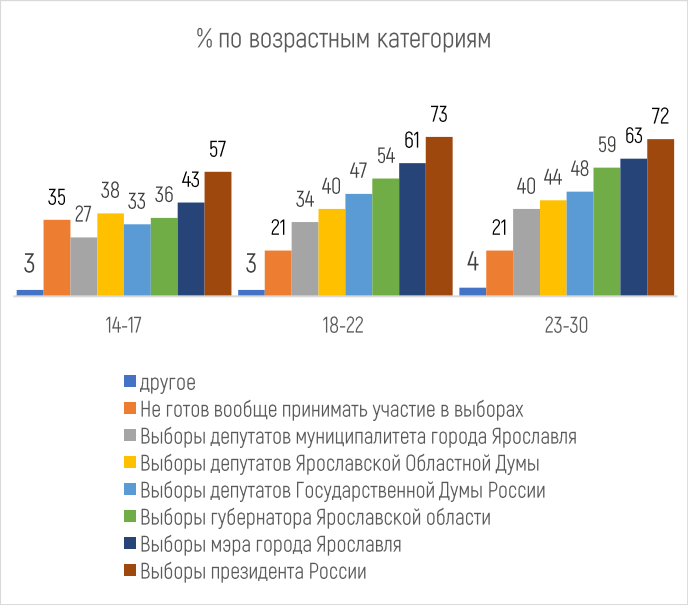


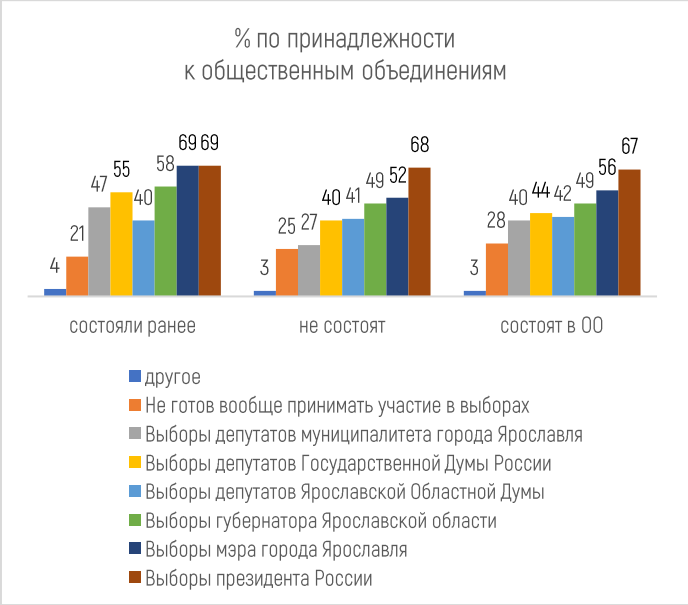
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

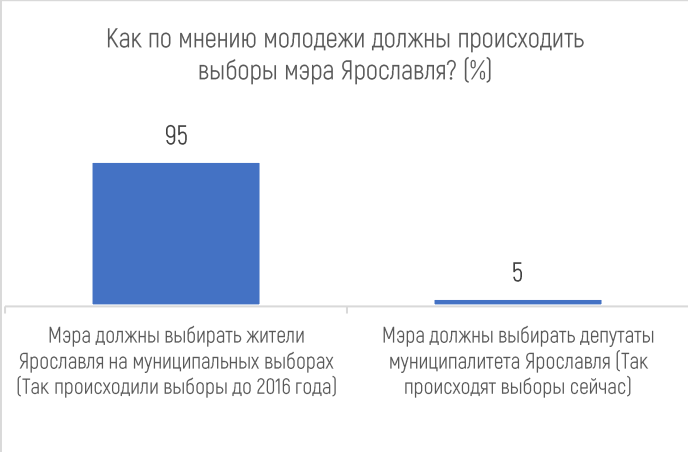
# Гражданская и политическая активность

Готовы ли молодые люди принимать участие выборах различных уровней










© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Гражданская и политическая активность

Подавляющее большинство молодых людей (95%) считают, что мэр города должен выбираться жителями Ярославля на прямых выборах.

Большая часть молодых людей готова принимать участие в выборах ключевых руководящих институтов разных уровней – Президента России (68%), мэра города Ярославля (56%), губернатора Ярославской области (50%). Меньший интерес вызывают выборы в законодательные органы: на выборы депутатов Государственной Думы РФ пошло бы 44% молодежи, депутатов Ярославской Областной Думы – 41%, а депутатов муниципалитета Ярославля – 34%.

Важно отметить, что каждый четвертый молодой человек (25%) в принципе не готов принимать участие в выборах. Ключевые причины отказа от реализации активного избирательного права: нет доверия к процедуре – честности кампании, голосованию и подсчету результатов (62%), молодые люди не считают, что их голос может изменить результаты (40%), не считают, что выборы в целом необходимы и могут изменить ситуацию в городе/стране (38%). Еще 37% не видят достойных кандидатов и партий, за которые могли бы отдать свой голос. Важно отметить, что всего 2% из тех, кто не желает идти на выборы, заявили о том, что им не интересна эта тема, и всего 4% о том, что не разбираются в этом вопросе или не готовы к процедуре голосования.

Стоит отметить, что набольший процент молодых людей, заявивших о своей неготовности принимать участие в выборах, среди категории 14-17 лет (35%), в этой же категории относительно ниже других проявляется интерес к выборам на уровнях ниже президентских. Исключение составляют выборы депутатов Ярославской областной думы – они третьи по популярности у данной категории (38%). Сравнительно более высокий электоральный потенциал по всем позициям наблюдается у молодых людей в категории 22-30 лет.

Рассматривая электоральный потенциал молодежи в разрезе принадлежности к деятельности общественных объединений, можно отметить следующее: у молодых людей, которые состоят в общественных объединениях в данный момент по сравнению с теми, кто не состоит, незначительно выше процент нежелания участвовать в выборах (28% против 25%) и значительно выше интерес к участию в выборах депутатов муниципалитета (40% против 27%). Более интересная картина наблюдается среди тех, кто сейчас не состоит в общественных объединениях, но состоял в них ранее – там наиболее низкий отказ от участия в выборах (21%) и общая активность выше и значительно выше средней почти по всем уровням выборов. Это может говорить о том, что успешно усвоенный опыт в общественной деятельности существенно влияет на готовность участвовать в выборном процессе.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Гражданская и политическая активность

Большая часть молодых людей (72%) не готова работать в органах власти и участвовать в выборах тех или иных уровней в роли кандидата. Остальные молодые люди проявляют готовность к работе в муниципальных учреждениях, которые занимаются решением городских вопросов (18%) или стать муниципальными служащими в мэрии или районной администрации (17%). Реализовать свое пассивное избирательное право готовы 8% молодых людей на выборах депутатов Ярославской областной думы, Государственной Думы РФ, мэра города Ярославля. 13% готовы выдвинуть свою кандидатуру на выборах депутатов муниципалитета города. В выборах губернатора в качестве кандидата готовы участвовать 7%.

Наибольшая готовность к участию в работе муниципальных учреждений и мэрии у категории 22-30 лет (43%), они же более готовы к выдвижению в состав муниципалитета (14%). Чуть ниже такая готовность проявляется у группы 18-22 лет – на работе в учреждениях и мэрии готовы 33% молодых людей, в депутаты муниципалитета потенциально могут избираться 13%. У этой же категории относительно выше интерес к выборам главы региона (10%). Готовность к участию в выборах в качестве кандидата или к работе в администрации повышается с возрастом – о своей неготовности к такой работе заявляет 68% молодежи 23-30 лет, тогда как у категории 18-22 года такая доля – 72%, а у 14-17 лет – 76%.



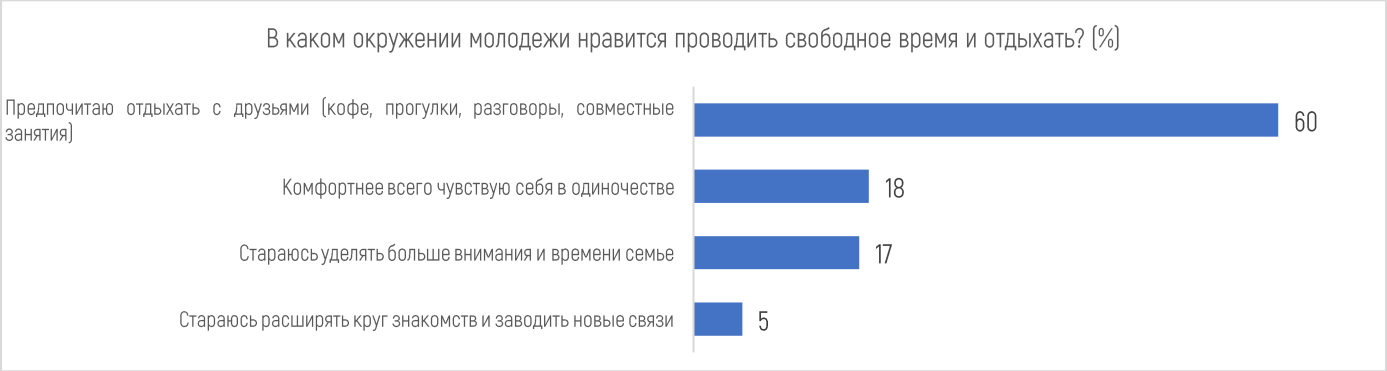
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Гражданская и политическая активность

Из тех, кто ранее состоял в общественных объединениях и волонтерских отрядах, 61% заявляет о своей неготовности к такой работе (против средних 72%). Среди тех, кто состоит в объединениях сейчас, таких молодых людей 70%, а наиболее высоких процент «отказов» у молодежи, не вовлеченной в общественную деятельность – 76%. Среди «выпускников» общественных объединений наблюдается выше среднего интерес к работе в муниципальных учреждениях и администрации (50%), у действующих активистов такой интерес на уровне 41%, у остальной молодежи – 27%. Отметим также сравнительно более высокую готовность к борьбе за кресло депутата муниципалитета у действующих активистов (16%) по сравнению с бывшими активистами (13%) и теми, кто в общественную деятельность не вовлекался (11%).


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Ценности и взаимоотношения



Большая часть молодежи города предпочитает проводить свободное время и отдыхать вместе с друзьями (60%). Комфортнее всего чувствуют себя в одиночестве 18% молодых людей. Еще 17% стараются уделять больше внимания и свободного времени семье. Для 5% важно расширение круга общения и новые знакомства. При этом наиболее комфортно чувствуют себя в одиночестве молодые люди 18-22 лет (21%) и 14-17 лет (19%). Стараются сравнительно чаще других уделять время семье респонденты в возрасте 23-30 лет (29%). Отдых с друзьями важнее всего для молодежи 14-17 лет (63%). Чем старше молодые люди, тем ниже важность такого досуга – 61% для возраста 18-22 лет, 55% для 23-30 лет.

Рассматривая интересы проведения свободного времени в зависимости от места проживания молодых людей, стоит отметить, что молодые люди, живущие вместе с семьей «старшего поколения» (родителями/бабушками и дедушками) сравнительно чаще тех, кто живет отдельно, ищут возможности расширения круга общения и новых знакомств (8% против 3%), и комфортнее чувствуют себя в одиночестве (20% против 15%). При этом молодые люди, живущие отдельно, чаще стараются уделять время семье (21% против 14%), а также проводить время с друзьями (62% против 58%).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Ценности и взаимоотношения

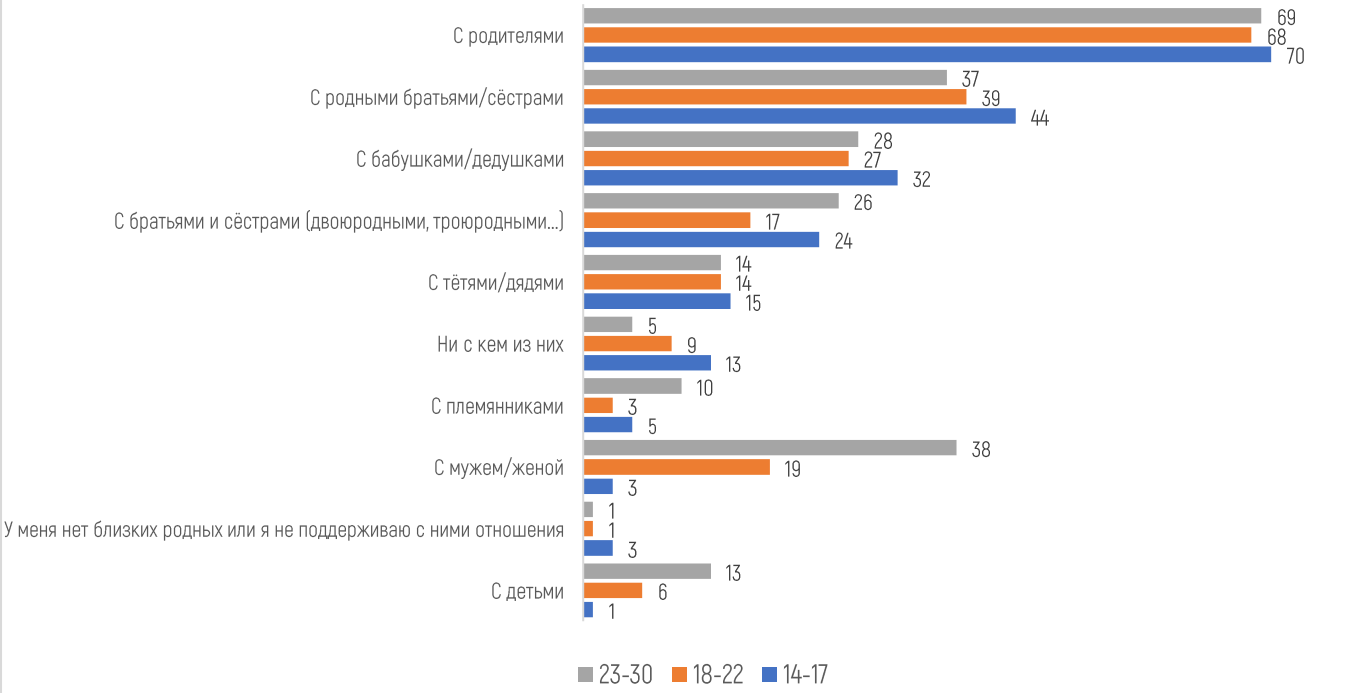
С кем из семейного окружения у молодежи наиболее легкие и доверительные отношения (%)

С кем из семейного окружения у молодежи, состоящей в браке, наиболее легкие и доверительные отношения (%)

С кем из семейного окружения у молодежи, имеющей детей, наиболее легкие и доверительные отношения (%)

С кем из семейного окружения у молодежи, желающей уехать из Ярославля, легкие и доверительные отношения (%)

С кем из семейного окружения у молодежи легкие и доверительные отношения (% по возрастным категориям)






© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Ценности и взаимоотношения

У большинства молодежи в среднем наиболее легкие и доверительные отношения складываются с родителями (68%), далее следуют родные братья/сестры (40%). С бабушками и дедушками легкие взаимоотношения у 29%, почти у каждого пятого самые доверительные отношения сложились с двоюродными братьями и сестрами (21%), а также с мужьями/женами (20%). При этом 9% молодежи отмечают, что не имеют легких и доверительных отношений ни с кем из родных, а 2% не имеют близких родных или не поддерживают с ними отношения.

Если рассматривать этот вопрос в разрезе возрастных категорий молодежи, стоит отметить, что наибольший процент доверительных отношений с родителями у молодых людей 14-17 лет (70%), они же сравнительно больше других доверяют и легко общаются с братьями и сестрами (44%), бабушками и дедушками (24%), тетями и дядями (15%). При этом именно у этой категории максимально велик процент тех, кто не имеет доверительных отношений с близкими родными – 13% (у категории 18-22 лет такая доля на уровне 9%, 23-30 лет – 5%). Для категории 18-22 лет стоит отметить сравнительно низкую степень легкости и доверительности в общении с двоюродными братьями и сестрами (17%).

Изучая взаимоотношения молодых людей, состоящих в браке, стоит отметить, что среди тех, кто женат/замужем, возрастает степень доверительного отношения к родителям (72%), при этом доверительные отношение с мужем/женой также высоки (72%). У таких молодых людей значительно выше уровень легкости и доверительности в отношениях с братьями и сестрами (49%). Молодые люди, имеющие детей, демонстрируют максимально высокие показатели по уровню доверительности общения с родителями (81%), а по отношению к мужу/жене такой показатель ниже, чем в среднем у молодых людей в браке (67% против 72%), что можно отчасти объяснить тем, что некоторые молодые люди воспитывают детей без второго супруга.

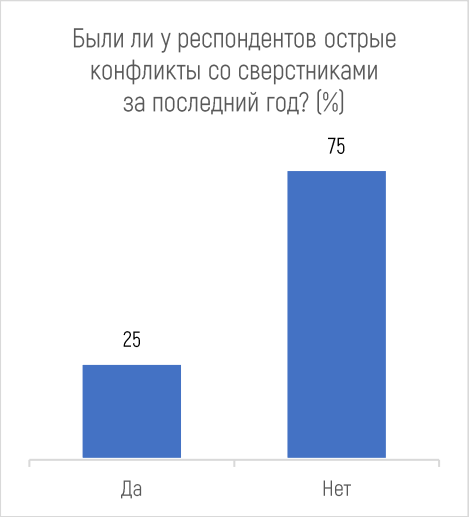
Поскольку значительный процент молодых людей, планирующих покинуть Ярославль, называл в качестве причин «личные причины» (40%), важным было бы уточнить вопрос взаимоотношения этой категории молодежи с близкими родными. Сравнение показывает, что все значения близки к средним, отличаясь в среднем на 2%, что незначительно.

Стоит отметить, что доверительные отношения с родителями почти одинаково высоки для тех молодых людей, которые живут с родителями/бабушками и дедушками, и тех, кто живет отдельно (69% и 68% соответственно). То же можно сказать про взаимоотношения с братьями и сестрами (40% и 39% соответственно). Существенные различия есть во взаимоотношениях с дедушками и бабушками – для тех, кто живет с семьей старшего поколения, они более характерны (32% против 24%). При этом 10% из тех, кто живет вместе с родителями, говорят о том, что ни с кем из близких родных не имеют доверительных отношений.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Ценности и взаимоотношения



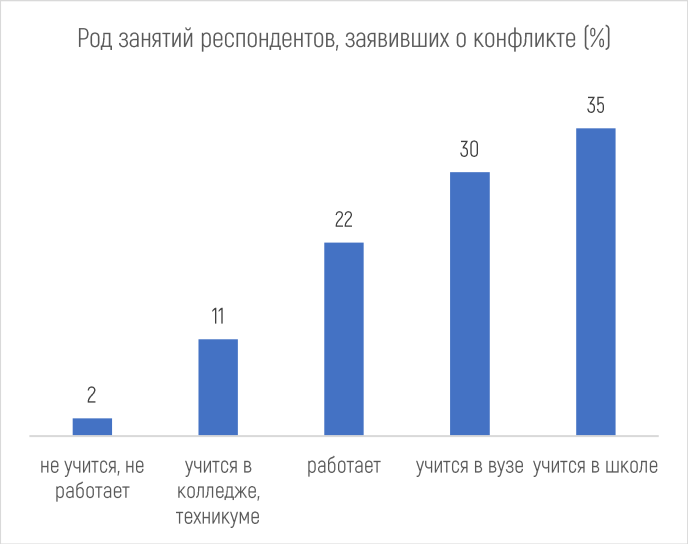
У четверти молодежи в среднем за последний год был конфликт со сверстниками. Чаще всего он выражался в ожесточенном споре и разногласии (63%), чуть реже – в оскорблениях, клевете (46%). Для 19% конфликт сопровождался обнародованием личной, конфиденциальной информации, а 15% столкнулись с регулярной травлей и издевательствами. С угрозами столкнулись 11% респондентов. Драка была в 8% случаев, а в 6% имело место повреждение или попытка повреждения имущества одной из конфликтующих сторон. Отметим, что 10% решили не уточнять, в чем именно выражался конфликт.

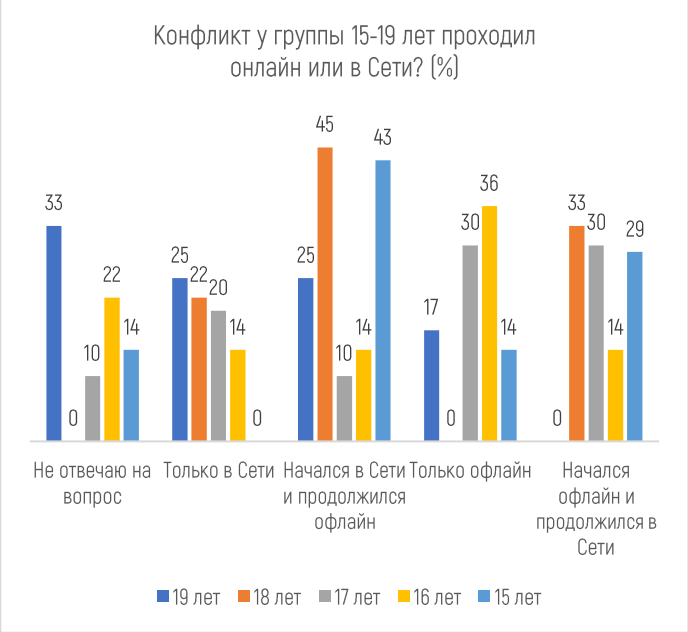
Более половины конфликтов так или иначе проходили офлайн – для 26% он был полностью «очный», у 26% начался в Сети и продолжился вне интернет-пространства. В 16% случаев конфликт проходил на страницах социальных сетей, комментариях, мессенджере, а в 13% начался офлайн и продолжился в интернете. При этом 19% респондентов решили не отвечать на этот вопрос.

Респонденты, участвовавшие в конфликте, в 34% случаев были его жертвой, в 28% - не занимали позицию жертвы. Предпочли не отвечать на вопрос 38% участников исследования.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.






Молодые люди, заявившие об участии в конфликте, в большинстве своем еще учатся – в школе 35%, в вузе – 30%, колледже и техникуме – 11%. Работающей молодежью является 22% таких респондентов. Сравнивая возраст участников конфликтов, можно отметить, что 57% случаев приходится на возраст от 15 до 19 лет включительно, что соответствует старшим классам школы, первым курсам вуза и периоду обучения в СПО.

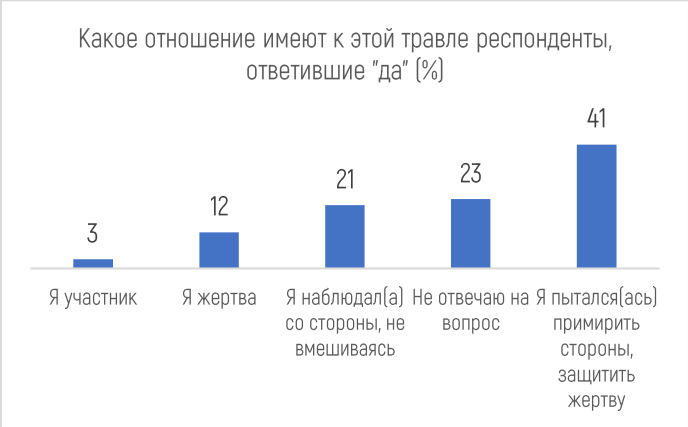
Изучая более внимательно группу 15-19 лет, можно выделить для нескольких лет наиболее характерные особенности конфликтов: для 15, 17 и 19 лет это чаще всего ожесточенный спор и разногласия (71%, 80% и 67% соответственно). Для 18 лет резко выделяются оскорбления и клевета (78%), а также угрозы (33%). Регулярная травля чаще встречается 16, 18 и 19 лет (21%, 22%, 25% соответственно). Драка и побои появляются у возраста 16 лет (7%), и с возрастом процент этого вида конфликтов растет (11% в 18 лет, 17% в 19 лет).

По месту начала и развития конфликта стоит отметить, что чем старше молодые люди, тем больше проходит конфликтов исключительно в Сети (0% у 15 лет, 14% у 16 лет, 20% у 17 лет, 22% у 18 лет, 25% у 19 лет). Для молодежи 15 и 18 лет более других характерен переход конфликта из Сети в офлайн (43% и 45% соответственно). Для возраста 16 и 17 лет более других характерен конфликт только в офлайн-пространстве (36% и 30% соответственно). Стоит отметить, что значительное количество респондентов 19 и 16 лет не стали отвечать на вопрос (33% и 22% соответственно).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Ценности и взаимоотношения



Более половины (56%) молодых людей сталкивались с травлей знакомого им человека в интернете или реальной жизни. В 12% случаев эти молодые люди были жертвой травли, 3% - ее участниками, 21% наблюдал со стороны, а 41% пытался примирить враждующие стороны. При этом 23% респондентов предпочли не отвечать на вопрос о своей роли в конфликте.

Те, кто заявил о себе как о жертве травли, чаще всего является студентом вуза (32%), учится в школе (28%), работает (20%) или учится в СПО (12%). Еще 8% не учатся и не работают или находятся в декретном отпуске. Важно отметить, что респондентам не задавался вопрос о том, когда именно произошел факт травли, и теоретически респондент могли вспоминать как о своем недавнем опыте, так и о события многолетней давности.

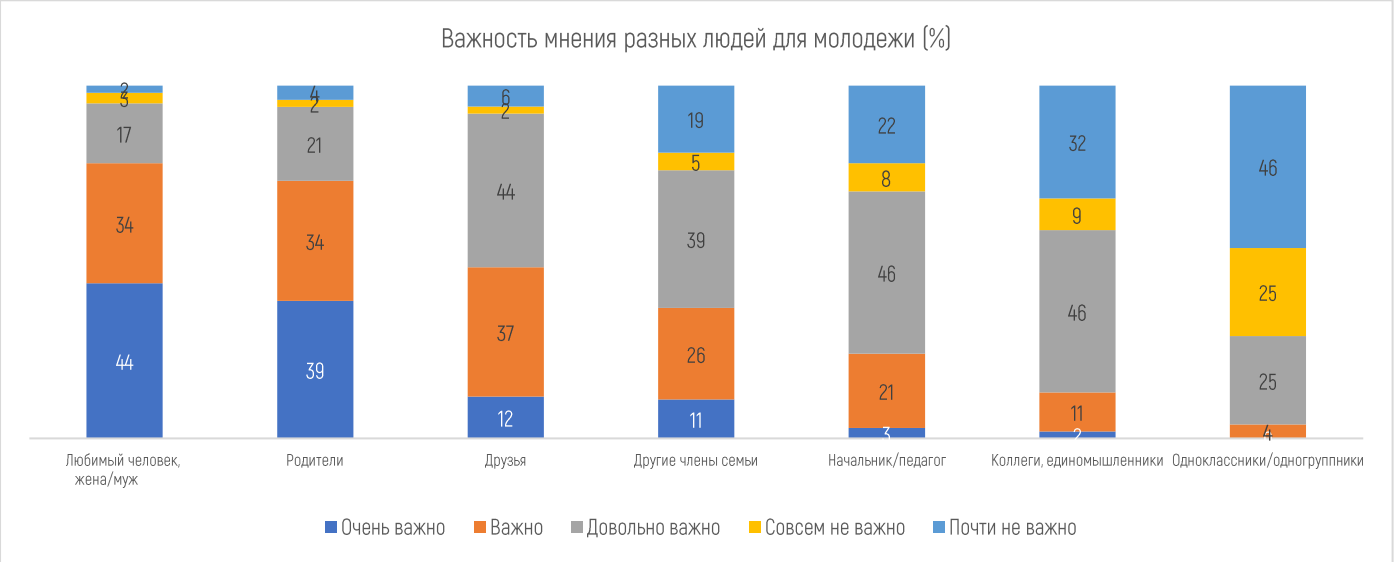
При этом если брать во внимание распределение свидетелей, участников и жертв травли по возрастам, мы можем вновь увидеть, что 53% таких молодых людей относятся к возрасту 15-19 лет, что коррелирует с проблемой участия молодежи в конфликтах со сверстниками. Здесь также пиковые значения приходятся на возраст 16 и 19 лет.

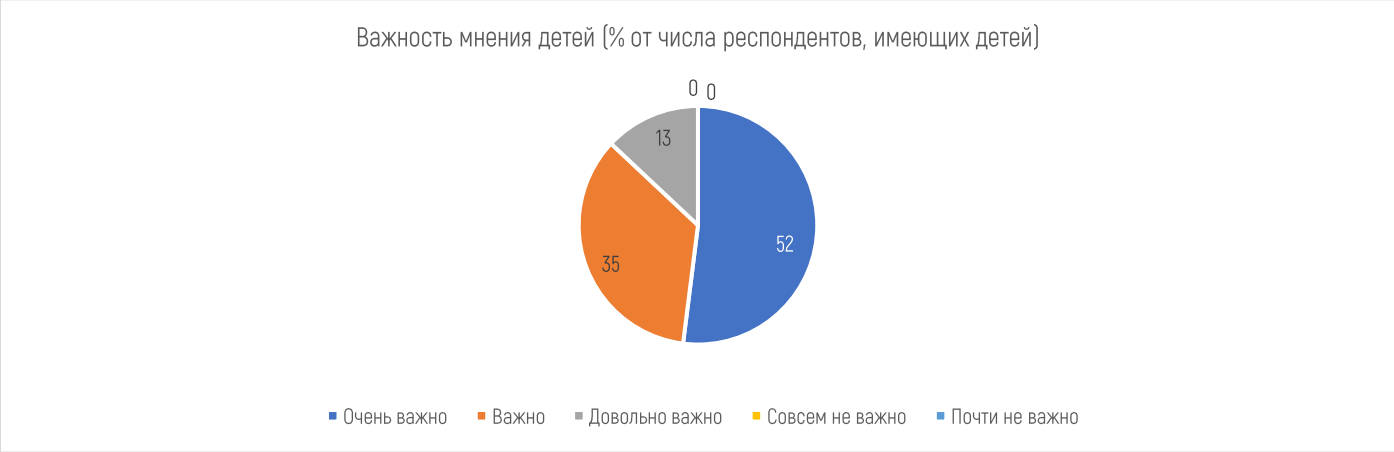
Эти данные говорят о том, что проблема конфликтов, взаимоотношений со сверстниками, систематической травли актуальна не только для молодежи школьного возраста, но и в значительной степени для молодых людей, обучающихся в колледжах и техникумах, а также на первых курсах вузов.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Ценности и взаимоотношения




Говоря о важности чужого мнения, стоит отметить, что наиболее важным молодые люди считают мнение любимого человека, жены/мужа (44%), вторым по значимости идет мнение родителей (39%). Друзья на третьей позиции – 12% считает их мнение очень важным, а 37% - важным. Мнение остальных членов семьи оценивают как очень важное 11% молодежи, 26% считают его важным, а 39% - довольно важным. Мнение начальника или педагога очень важно всего лишь для 3% молодежи, однако важным его считают 21%, а довольно важным – 46%. Коллеги и единомышленники на 6-й строчке приоритетности – 2% считает их мнение очень важным, 11% - важным, 46% - довольно важным. Одноклассники и одногруппники – социальная группа, чье мнение наименее важно молодежи – всего 4% считает его важным, 25% - довольно важным. При этом 25% считает его совсем не важным, а 46% - почти не важным для себя.

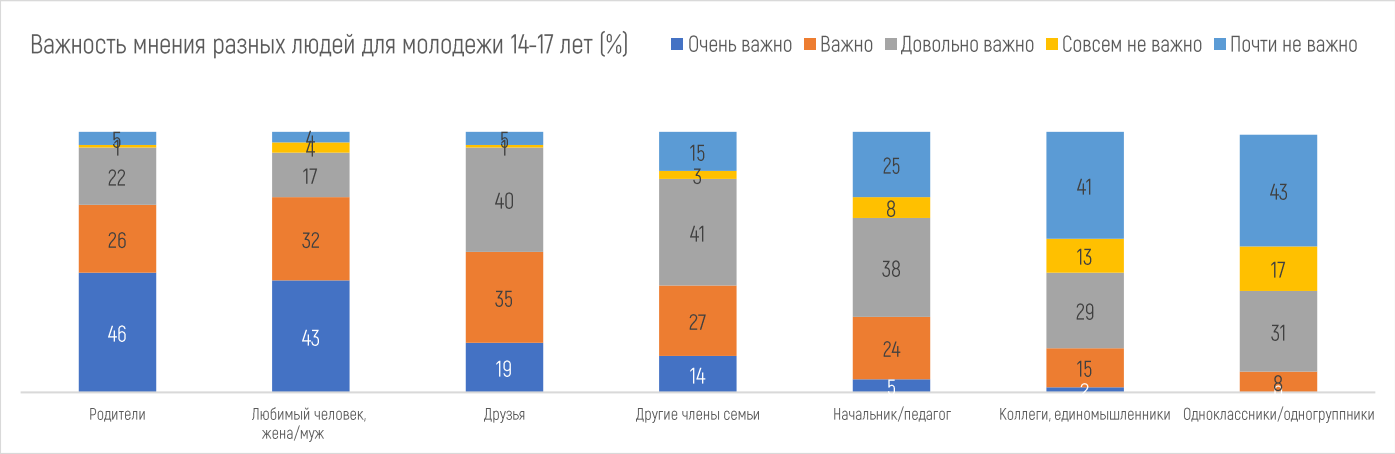
У респондентов, имеющих детей, отдельно была возможность оценить важность мнения детей – 52% называют его очень важным (максимальное значение), 35% - важным, а 13% - довольно важным. Среди родителей нет респондентов, которым почти не важно или совсем не важно мнение детей.

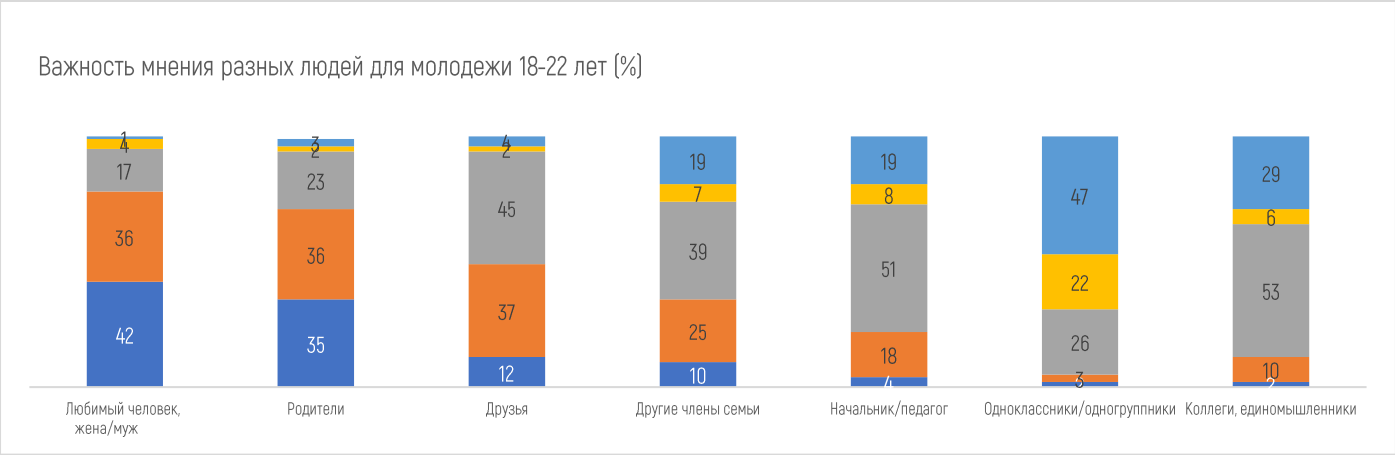
В целом стоит отметить, что на первом месте по важности идут мнение наиболее близких людей – любимого человека/супруга и родителей, далее – друзей, а затем других членов семьи. Наименее важным является мнение участников постоянных социальных групп – класса, учебной группы, и чуть более значимо – трудового коллектива, коллег и единомышленников.

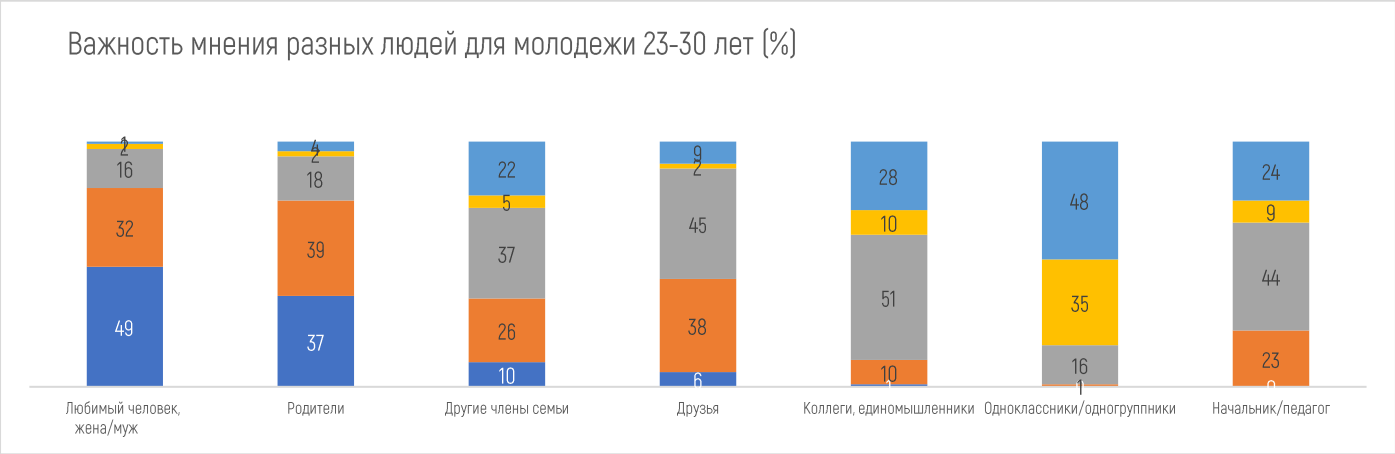


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Ценности и взаимоотношения




Приоритезация сторонних мнений имеет возрастные особенности. Так, для группы 14-17 лет наибольшую значимость имеет мнение родителей (46% - очень важно, 26% - важно), любимого человека/супруга (43% - очень важно, 32% - важно), друзей (19% - очень важно, 35% - важно – сравнительно наибольший показатель по возрастным категориям). Сравнительно выше других и авторитет мнения начальника/педагога – 5% очень важно, 24% - важно.

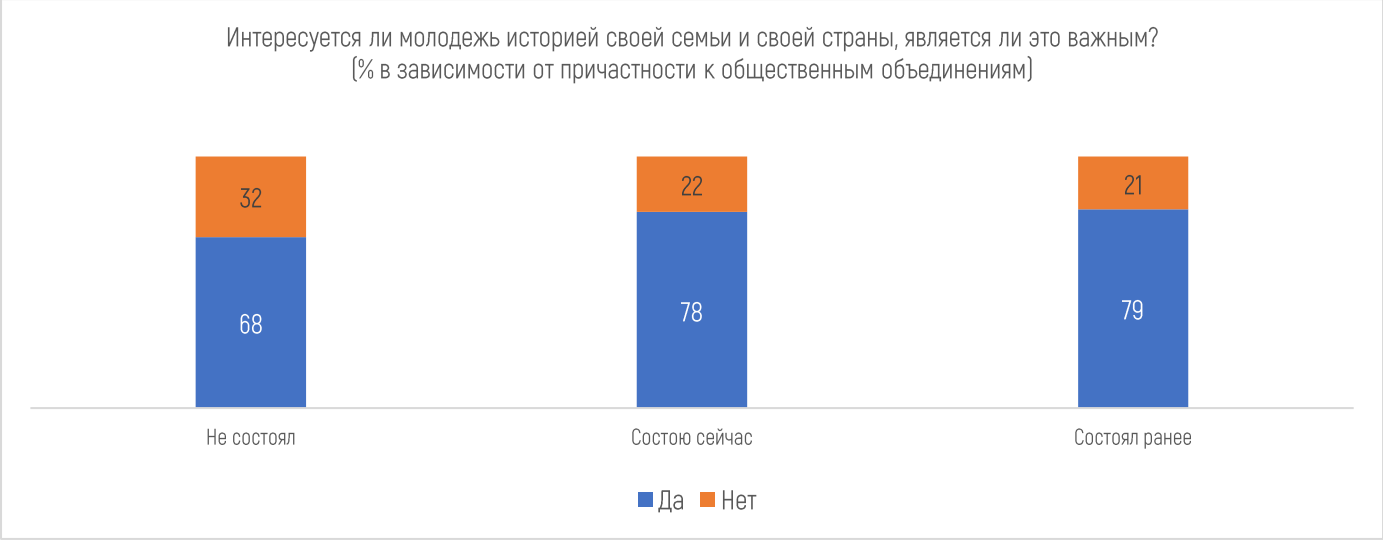
Для группы 18-22 лет на первом месте мнение любимого человека/супруга (42% - очень важно, 36% - важно), на втором месте – родителей (35% очень важно, 36% важно – сравнительно наименьший показатель по возрастным категориям), на третьем месте друзья (12% - очень важно, 37% - важно). В сравнении с молодыми людьми 14-17 лет у этой категории меньшую значимость имеет мнение одноклассников и одногруппников (22% - совсем не важно против 17%; 47% - почти не важно против 43%). При этом относительно более важным считается мнение начальника/педагога: 73% от «очень важно» до «довольно важно». У категории 14-17 лет такой совокупный показатель – 67%, у 23-30 лет – 67%.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Ценности и взаимоотношения

Категория молодежи 23-30 лет на первое место ставит мнение любимого человека/супруга (49% - очень важно, 32% - важно), на второе – родителей (37% - очень важно, 39% - важно). На 3-м месте – мнение других членов семьи (очень важно – 10%, важно – 26%, довольно важно – 37%), хотя по совокупности с ними за третью строчку могут поспорить категория «друзья» - их мнения очень важны для 6%, важны для 38%, довольно важны для 45%. Мнение начальника/педагога сравнительно меньше других значимо для данной категории – 9% совсем не важно, 24% почти не важно. Также к категории малозначимых можно отнести коллег и единомышленников – их мнение совсем не важно для 10%, почти не важно для 28% молодежи этого возраста.

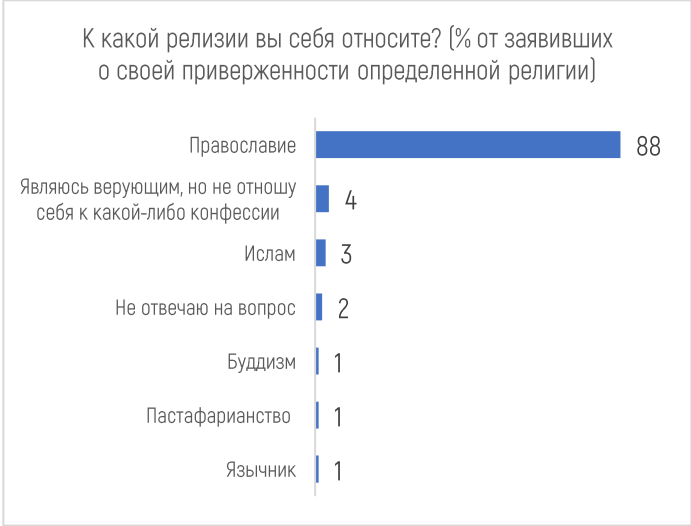



Интерес к истории семьи и страны проявляет 73% молодых людей. Чем старше молодые люди, тем выше этот интерес и осознание значимости данной темы – в период 14-17 лет историей семьи и страны интересуются 62%, в 18-22 года – 74%; в 23-30 лет – 81%. Среди тех, кто сейчас вовлечен в работу общественных объединений и волонтерских отрядов или состоял в них ранее, процент интересующихся историей выше, чем среди тех, кто не ведет активной общественной жизни – 78% и 79% против 68% соответственно.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Ценности и взаимоотношения



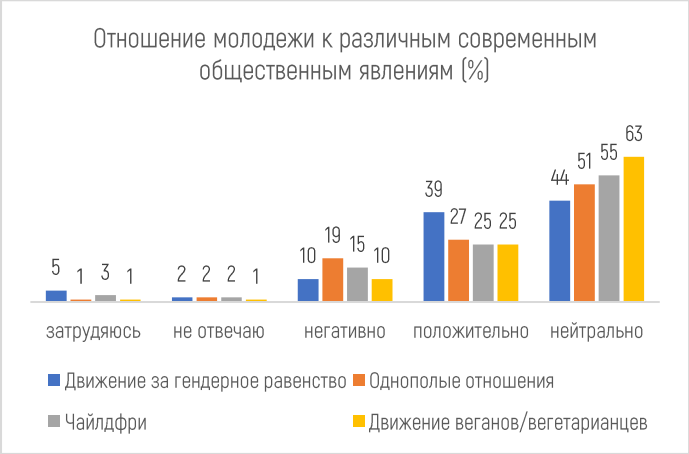
Молодые люди в большинстве (54%) демонстрируют терпимое отношение к религии, при этом не относя себя к категории верующих. При этом верующими себя называет 28% молодежи, 12% предпочитает не отвечать на вопрос о принадлежности к религии, а 6% заявляет об отрицательном отношении к религиям и мировоззрениям их последователей. Наиболее высокий процент молодых людей, отрицательно относящихся к религии, среди категории 18-22 лет (8%), среди 14-17 лет таких 6%, а в категории 23-30 лет – 4%. Верующими себя считают 31% молодежи в возрасте от 14-17 и 23-30 лет, среди средней возрастной категории такой процент самый низкий – 23%.

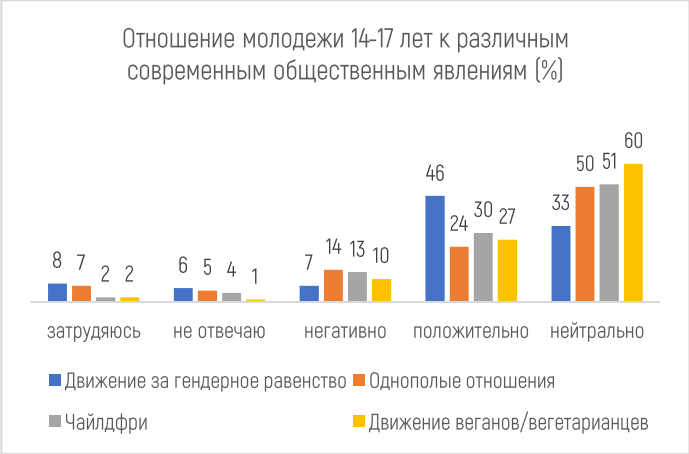
Наиболее распространенной религией среди тех, кто считает себя верующим человеком, является православие - 88%, еще 4% молодых людей не относят себя к какой-либо конкретной конфессии. Ислам исповедует 3%, а буддизм, пастафарианство и языческие верования – по 1 % молодежи. При этом 2% респондентов отказались уточнить свою религию.

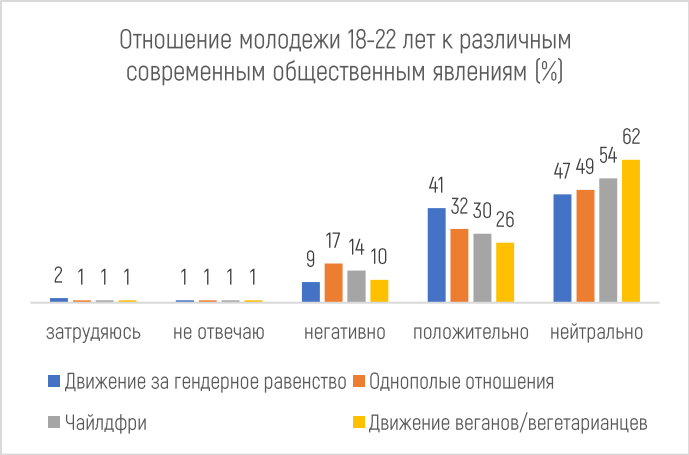


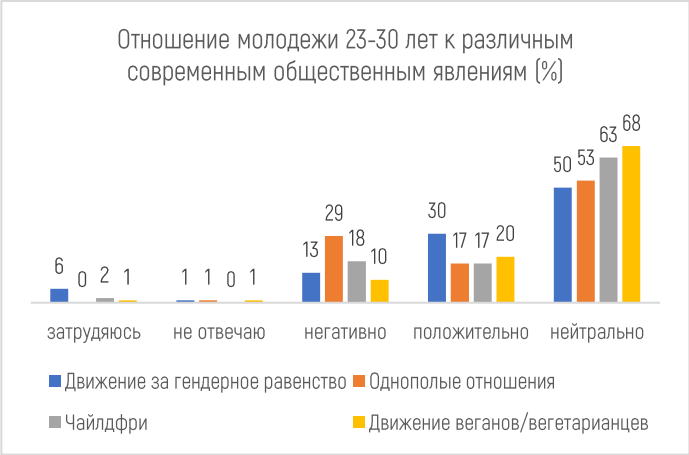
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Ценности и взаимоотношения




Молодые люди в целом довольно терпимо относятся к различным современным общественным явлениям: негативно к однополым отношениям относятся только 19% молодежи, к чайлдфри – 15%, к движению веганов/вегетарианцев и движению за гендерное равенство – по 10%. Большая же часть молодежи относится к этим явлениям нейтрально (63% - веганы, 55% - чайлдфри, 51% - однополые отношения, 44% - гендерное равенство) или положительно (25%, 25%, 27% и 39% соответственно). Отметим, что наибольшие затруднения у молодых людей возникли при определении позиции по отношению к движению за гендерное равенство (5%) и чайлдфри (3%).

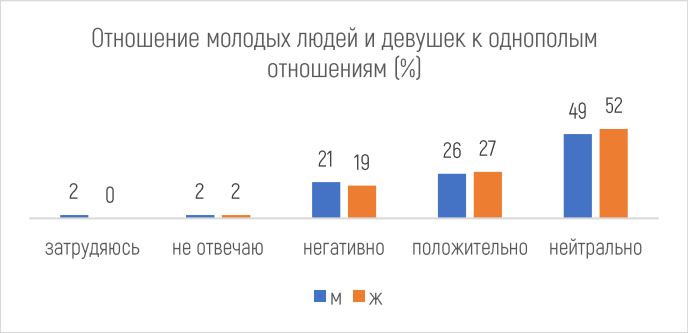
Рассматривая отношение к данным явлениям в разрезе разных возрастных категорий, стоит отметить следующее: уровень нейтральной оценки явлений увеличивается с возрастом участников – у категории 23-30 лет по всем позициям уровень нейтральной оценки выше среднего. Уровень положительной оценки, наоборот, снижается, причем у категорий 14-17 и 18-22 года показатели по большей части остаются примерно одинаковыми, а у категории 23-30 лет наблюдается резкое снижение. Рост положительного отношения в сравнении категорий 14-17 лет и 18-22 года наблюдается только к явлению однополых отношений (24% и 32% соответственно). Рост негативного отношения к указанным явлениям также пропорционален возрасту молодых людей – самый высокий (выше среднего) процент негативного отношения фиксируется у категории 23-30 лет, самый низкий (ниже или равно среднему) – у категории 14-17 лет. Положительная оценка движения за гендерное равенство является самой высокой во всех трех категориях, и чем моложе молодой человек, тем выше эта оценка (46% у 14-17 лет, 41% у 18-22 лет, 30% у 23-30 лет). Стоит отметить, что большинство участников опроса – девушки (75%), и фокус отношения к явлениям молодежи разного пола будет сделан в исследовании ниже.

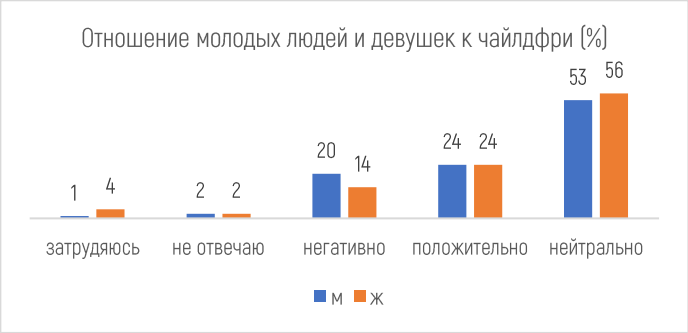
Стоит отметить, что у категории 14-17 лет самый высокий процент затруднения с определением собственного отношения к тем или иным явлениям (от 2% до 8%) или отказ от ответа (от 1% до 6%).

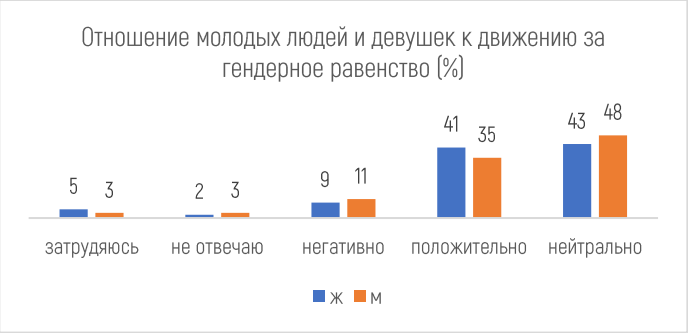


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Ценности и взаимоотношения




Рассматривая отношение молодых людей к ряду явлений в разрезе гендерной принадлежности, можно отметить, что по однополым отношениям мужчины и девушки не имеют ярко выраженных разногласий – 49% (м) и 52% (д) относятся к нему нейтрально, 26% (м) и 27% (ж) – положительно, негатив испытывают 21% (м) и 19% (д).

Говоря о чайлдфри, наблюдается некоторая значимая разница во взглядах – 53% (м) и 56% (д) - нейтральны, 24% (м) и 24% (д) - положительно. Негативно к этому явлению относится 14% девушек, тогда как юношей – 20%.

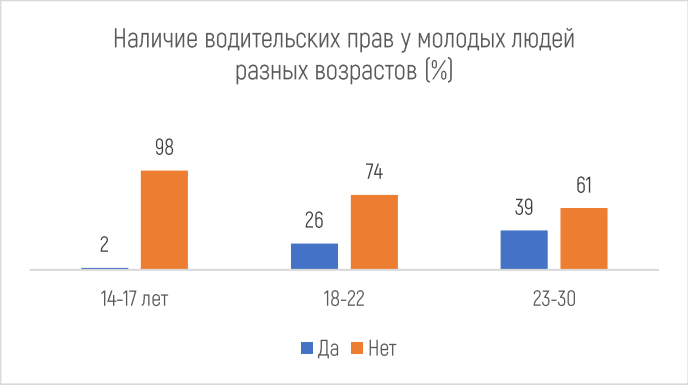
К движению за гендерное равенство нейтрально относятся 43% (д) и 48% (м). В положительных оценках есть видимая разница – 41% (д) и 35% (м). При этом негативно оценивают движение 9%(д) и 11% (м). По данному вопросу наибольший процент затруднений (5% (д) и 3% (м)) и отказов от ответов (2%(д) и 3% (м)).

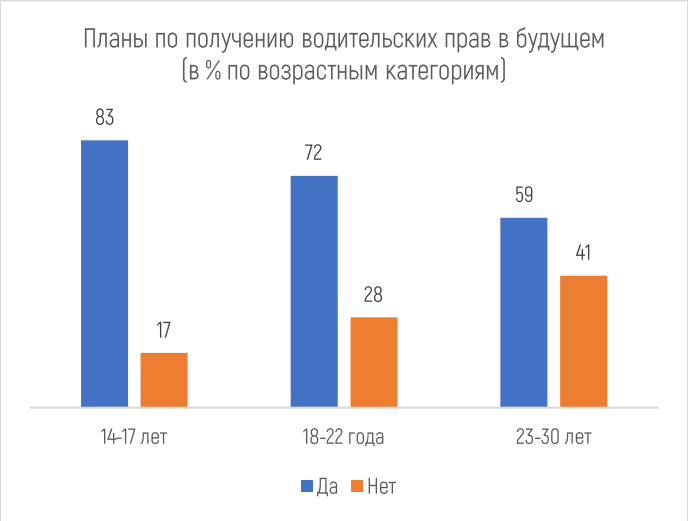
В целом стоит сказать, что есть небольшая и в целом несущественная разница в восприятии различных явлений мужчинами и девушками, которая заключается в чуть большей терпимости (нейтральном или положительном отношении) девушек к однополым бракам, чайлдфри и движению за гендерное равенство.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Стиль жизни, привычки и предпочтения

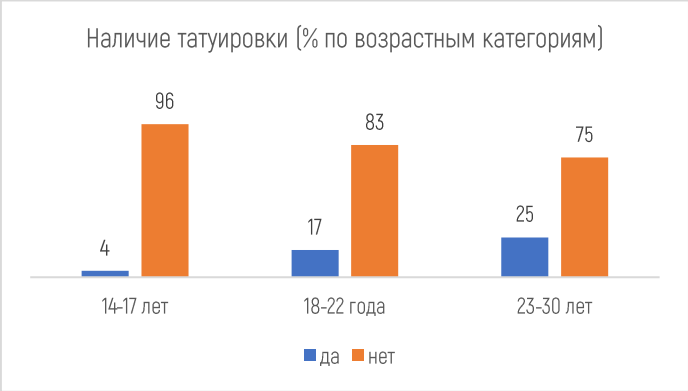


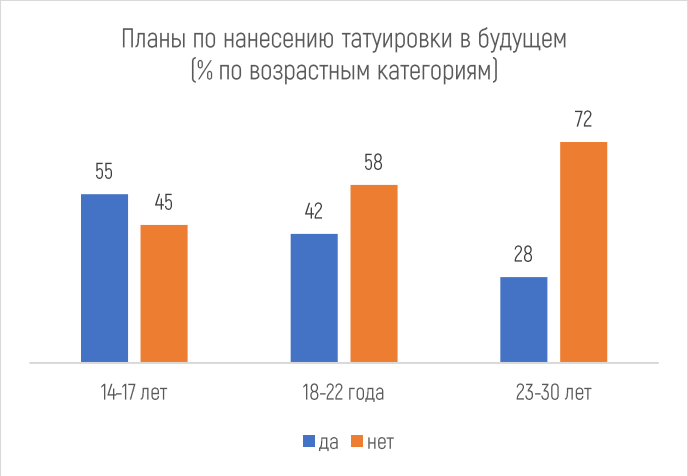




Водительские права есть у 23% молодых людей – управлять автомобилем могут 23% девушек и 25% мужчин.

73% тех, у кого пока нет прав, планирует получить их в будущем. Чаще всего права имеют молодые люди в возрасте 23-30 лет – таких 39%. Среди средней возрастной категории 18-22 лет права есть у 26% молодежи.

Вместе с тем, чем старше молодой человек, тем меньше у него планов на получение прав в будущем – среди молодых людей 14-17 лет о правах мечтают 83%, в категории 18-22 лет таких уже 72%, а среди 23-30 лет – 59%.




Татуировку имеет 16% молодежи – тело украшено у 18% мужчин и 15% девушек.

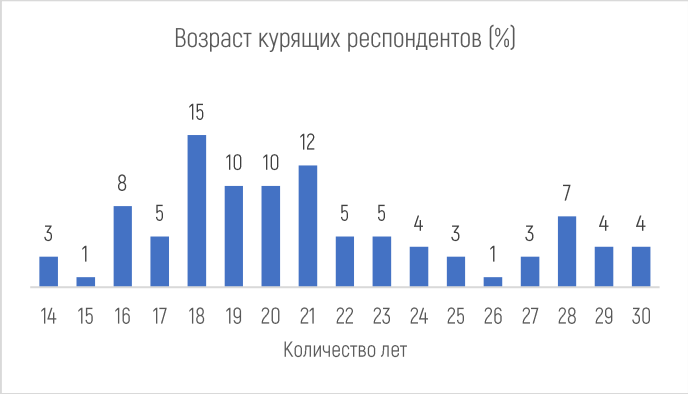
Тату есть у 4% молодых людей 14-17 лет; в категории 18-22 лет татуировку сделали уже 17%, а в категории 23-30 лет набил себе что-то каждый четвертый.

Из тех, у кого еще нет татуировки, 43% планирует сделать ее в будущем. Чем старше человек, тем меньше он мечтает о тату: среди 14-17 летних таких 55%, в 18-22 года – 42%, а в категории 23-30 лет – 28%.



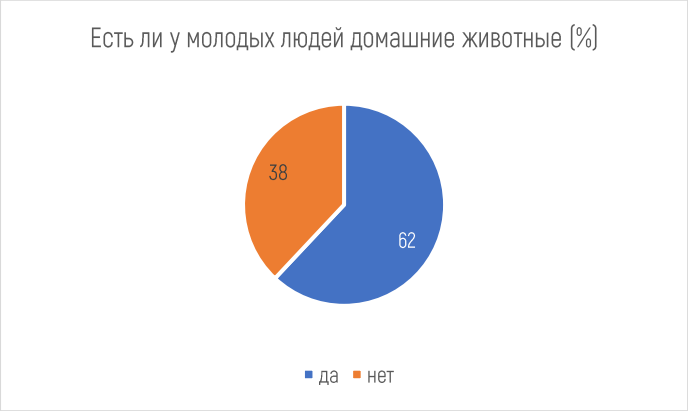
© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Стиль жизни, привычки и предпочтения



Привычку курить имеют 20% молодежи (22% мужчин и 20% девушек). Наибольший процент курящих (47%) приходится на группу молодежи в возрасте 18-21 года. Половина курящих сейчас хотели бы бросить курить.

Из тех молодых людей, которые заявили о том, что они не курят, 19% курили ранее, но отказались от этой привычки. 17% из ранее куривших относятся к категории 14-17 лет, 48% - к категории 18-22 лет, 35% - к категории 23-30 лет.



62% молодых людей имеют домашнее животное. Чаще всего это кошка (80%), собака (26%), а также прочие 18 вариантов.

69% молодых людей, не имеющих домашнего животного,
хотели бы завести питомца в будущем. Чаще всего молодые люди мечтают о собаке (61%), кошке (56%), а также о других 14 вариантах.

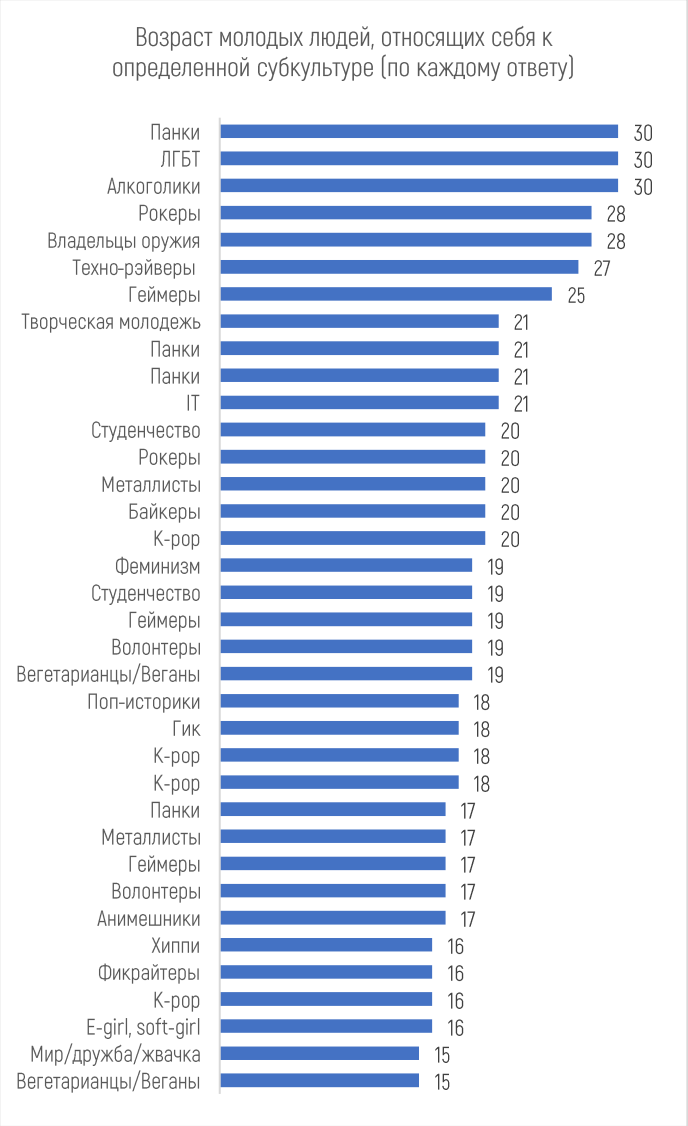


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Стиль жизни, привычки и предпочтения

Молодые люди в большинстве своем (91%) не относят себя к какой-либо субкультуре.

Среди тех, кто заявил о своей принадлежности к какой-либо субкультуре, 12% называют себя последователями k-pop культуры («Корейская волна»), а также панками[1]. 9% называют себя геймерами. Еще 9% не указали своей субкультурной направленности. Среди указанных встречаются позиции, довольно отдаленные от общепризнанного понятия «субкультура» – например, волонтеры, вегетарианцы, студенчество. С точки зрения возраста молодых людей, относящих себя к субкультурам, нет какого-либо ярко выраженного периода, с котором была бы связана та или иная субкультура. С огромной долей условности можно предположить, что k-pop культура может быть характерна для молодых людей в возрасте 18-20 лет, субкультура панков – для 21 года.

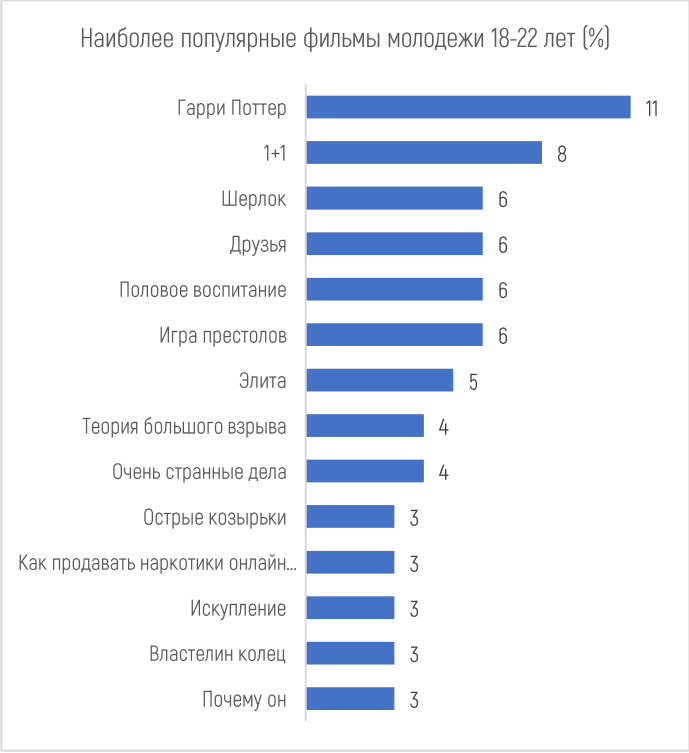


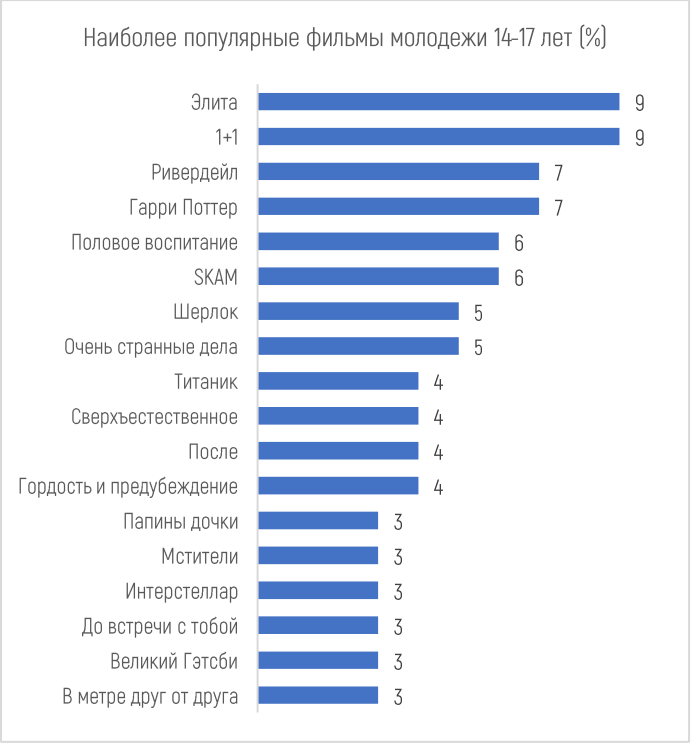

[1] может быть и вправду punks not dead?

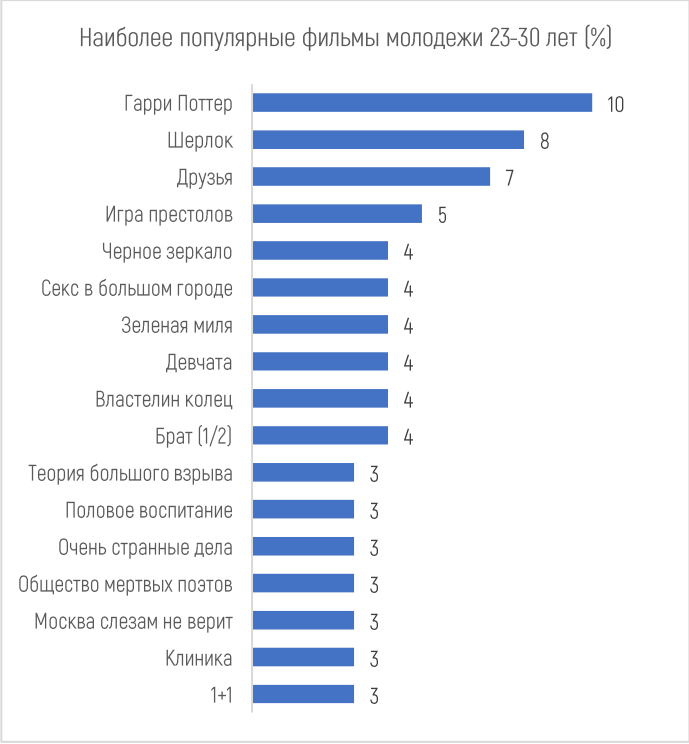


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Стиль жизни, привычки и предпочтения




Предпочтения в кино и сериалах у молодежи города весьма широкие – респонденты указали более 500 вариантов. В среднем лидером можно назвать франшизу «Гарри Поттер» (10%), французскую картину «1+1» (7%), сериал BBC «Шерлок» (6%). Наиболее популярными фильмами и сериалами для категории 14-17 лет являются триллер о жизни подростков «Элита» и «1+1» (оба – 9%). На втором месте – детективный сериал о подростке «Ривердейл» и фэнтези «Гарри Поттер» (по 7%), на третьем – комедийно-драматический сериал о школьниках «Половое воспитание» и сериал о 5 норвежских школьницах «Стыд» (оба – 6%).

Для молодежи 18-22 лет лидером является «Гарри Поттер» (11%), «1+1» (8%), а третье место поделили целый ряд проектов – сериалы «Друзья», «Игра Престолов», «Шерлок» и «Половое воспитание» (по 6%).



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

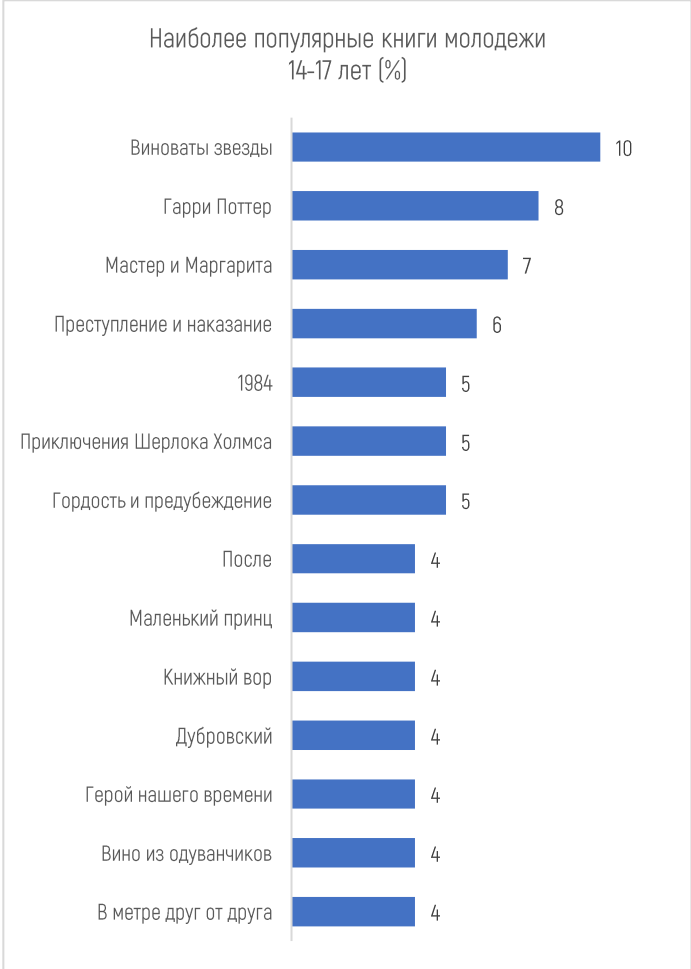
## Стиль жизни, привычки и предпочтения

В категории 23-30 лет на 1-м месте «Гарри Поттер» (10%), на втором – сериал «Шерлок» (8%), на третьем – «Друзья» (7%).

В целом стоит отметить, что наиболее популярны у значительной части молодежи зарубежные сериалы, по большей части в жанре фэнтези и фантастические или связанные с жизнью подростков и молодежи. Отечественные картины вызывают невысокий интерес – наибольшую популярность в среднем имеет фильм «Брат (ч.1,2)». Большая часть любимых отечественных фильмов сосредоточена в выборах молодых людей категории 23-30 лет (помимо указанного «Брата» это советская классика - «Девчата», «Москва слезам не верит»). С точки зрения возрастных особенностей ярко выделяется категория 14-17 лет, где высокую популярность имеют сериалы, где главными героями являются ровесники молодых людей – современные школьники, подростки. Также можно сказать, что ряд предпочтения категории 23-30 лет довольно существенно отличаются от более «молодых», например, фильм «1+1», сериал «Половое воспитание» имеет гораздо более низкую популярность. При этом в этой категории есть некоторые сериалы, популярность которых выше, чем категорий 14-17 и 18-22 года, например, «Властелин колец», «Черное зеркало». Можно предположить, что это связано с тем, что чем моложе молодые люди, тем чаще они ориентированы на знакомство с наиболее современными картинами и сериалами, а также максимально известными и популярными картинами прошлых лет, интерес к которым в обществе продолжает быть стабильно высоким.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Стиль жизни, привычки и предпочтения



Молодые люди, участвующие в исследовании, назвали более 450 различных вариантов любимых произведений и авторов. При этом 15% молодых людей не захотели или не смогли указать любимые произведения, или заявили, что не читают вовсе. Среди произведений в среднем по молодежи лидером стало произведение М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (10%), серия фэнтези Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер» (9%), на третьем месте антиутопия Д. Оруэлла «1984» и роман Ф.М. Достоевского «Преступление и наказание» (по 6%). В значительной степени наиболее популярными книгами стали классические отечественные и зарубежные (англоязычные) произведения по большей части XX, отчасти XIX века.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

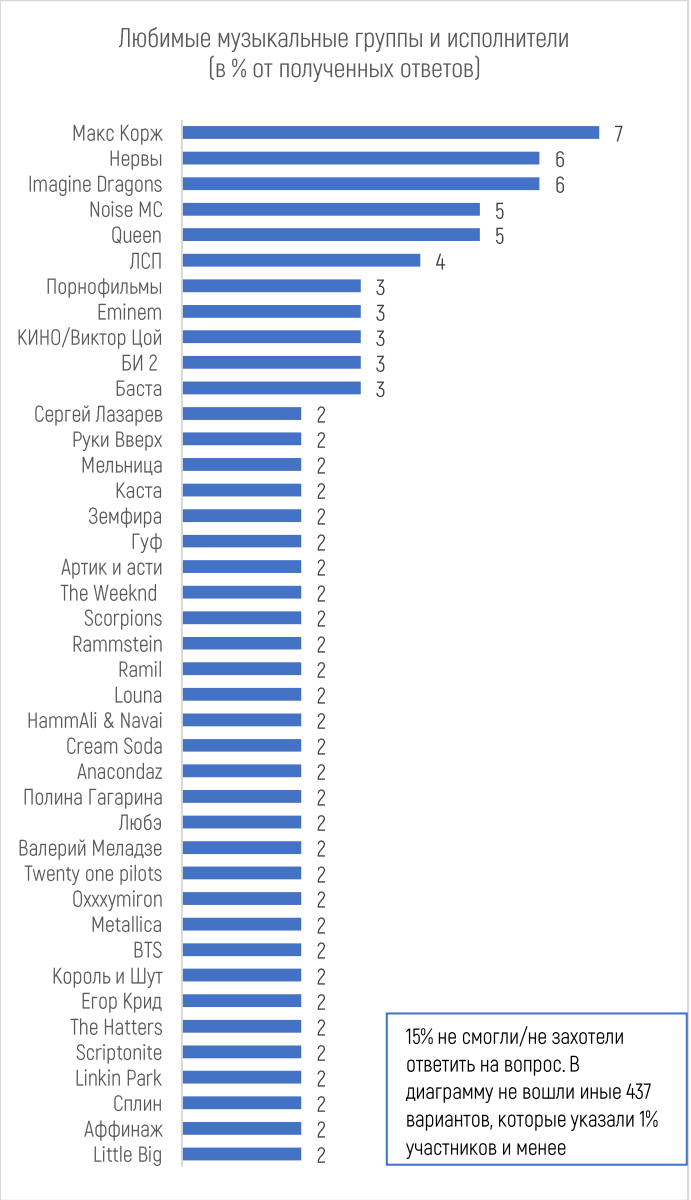
## Стиль жизни, привычки и предпочтения

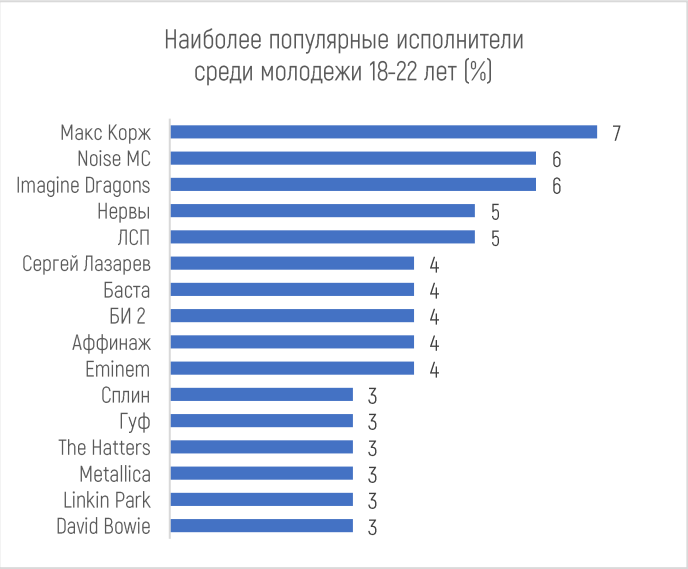
Говоря о возрастных различиях, стоит сказать, что для категории 14-17 лет высока популярность роман американского писателя Джона Грина о подростках «Виноваты звезды» (10%), серия «Гарри Поттер» (8%), роман «Мастер и Маргарита» (7%), а также «Преступление и наказание» (6%).

Для категории 18-22 года на первом месте идут сразу 3 книги – «Мастер и Маргарита», «1984», «Гарри Поттер» (все по 9%), на второй строчке «Преступление и наказание» (7%). Категория 23-30 лет в лидеры выдвигает роман «Мастер и Маргарита» (15% - максимальное значение), «Гарри Поттер» (9%), «Преступление и наказание» (6%).


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

# Стиль жизни, привычки и предпочтения





Молодые люди назвали более 470 любимых групп и исполнителей, при этом 15% отказались или не смогли назвать ни одного варианта. Стоит отметить, что большую популярность имеют современные отечественные популярные исполнители и группы, зарубежная эстрада представлена в значительной степени классическими группами и исполнителями.

Лидерами в среднем по молодежи стали Макс Корж (7%), группа «Нервы» и Imagine Dragons (по 6%), Noise MC и группа Queen (по 5%).

Для категории 14-17 лет характерна также популярность отечественного исполнителя Ramil, для категории 18-22 лет одним из лидеров также является группа ЛСП, а у категории 23-30 лет – Баста.



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Ключевые выводы

Исследование «Ярославль – это ты!» проводилось Ярославской городской молодежной общественной организацией «Молодежный Совет города Ярославля» в 2020-м году методом онлайн-опроса. Целью исследования было составить общий социальный портрет молодежи города, а также изучить его особенности в разрезе возрастных категорий и по принадлежности к деятельности общественных объединений. Результаты исследования представлены в 10 тематических блоках.

**Ключевые данные об аудитории**

В исследовании приняло участие 365 человек, представляющих 3 возрастные категории – 14-17 лет (преимущественно школьники), 18-22 года (преимущественно студенты вузов, СПО), 23-30 лет (преимущественно работающая молодежь). Три четверти опрошенных – девушки. Треть опрошенных – молодые люди, родившиеся не в Ярославле, а приехавшие в него из других стран, регионов или городов области. Большая часть опрошенных учится в вузе, работает или учится в школе (33%, 30% и 25% соответственно), также учится в СПО (7%) или является временно безработной/находящейся в декретном отпуске (5%). Основная масса участников исследования (86%) не состоит в браке, дети есть только у 7% респондентов. В большинстве случаев у молодых людей, имеющих детей, в семье только 1 ребенок. В 11% случаев дети воспитываются в неполных семьях, в 7% - в семьях, где брак не зарегистрирован официально.

**Работа, образование и финансы**

Большая часть участников исследования, относящаяся к категории работающей молодежи или молодежи без определенного занятия, имеет высшее образование (75%). У 17% участников – среднее или начальное профессиональное образование. При этом у 6% опрошенных процесс обучения завершился после окончания школы. Большая часть молодежи училась бесплатно.

Говоря о сферах, в которых занята работающая молодежь, можно отметить определенный дисбаланс: значительно меньше молодых людей занято в сфере услуг, питания и туризма, строительстве, инженерии и проектировании. Эти сферы являются достаточно распространенными в Ярославле – крупном туристическом и промышленном центре, где работает технический вуз и множество профильных колледжей и техникумов. При этом значительная доля молодежи занята в сфере науки и образования, IT-секторе, творческом кластере, сфере финансов и бизнеса, что в целом соответствует ряду направлений, по которым готовят специалистов некоторые ярославские учебные заведения.

Такой дисбаланс предположительно вызван тем, что значительная часть молодых людей работает не по той специальности, которую они получали в учебных заведениях. Таких респондентов – 38%. Главные причины работы не по специальности – несоответствие зарплатных ожиданий молодых людей и реалий рынка труда Ярославля, а также потеря интереса к профессии – обе причины называют 40% молодежи. При анализе образовательных организаций, в которых учились молодые люди, с большим отрывом выделяются ЯрГУ им. П. Г. Демидова и ЯГПУ им. К. Д. Ушинского. Именно в ЯрГУ большая доля выпускников работает не по специальности – 41%, при этом у ЯГПУ такой показатель – 17%. Более трети участников опроса, работающих по специальности, заканчивали ЯГПУ (36%), в ЯрГУ училось 18%.

В своей трудовой деятельности более половины молодежи города видит ключевые плюсы в нематериальных факторах: удобном графике, процессе и результате работы, коллективе. Значимо ниже оцениваются условия труда и место расположения работы – такой плюс выделяют только 37% молодых людей. Удовлетворенность заработной платой наблюдается только у 34% молодежи. Стоит отметить также, что молодые люди, работающие по специальности, сравнительно больше удовлетворены социальными гарантиями и коллективом, а также условиями труда, чем те, кто


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

работает не по специальности. Однако у последних наблюдается большая удовлетворенность заработной платой (42% против 25%). Можно предположить, что поиск более высокой зарплаты является важным фактором принятия решения о выходе на работу, не связанную с полученной специальностью.

Отметим, что молодые люди, имеющие опыт работы в общественных объединениях, предъявляют сравнительно более высокие требования к коллективу и условиям труда, чем те, кто общественной деятельностью не занимался. При этом удовлетворенность зарплатой у бывших и настоящих активистов выше (41% простив 27%). Это дает возможность предположить, что молодые люди с опытом общественной работы могут рассчитывать на более высокую оплату труда.

В рамках исследования участникам было предложено указать минимальный уровень зарплаты, необходимый для достойной жизни в Ярославле современной семьи из 4-х человек: двое взрослых, которые работают и зарабатывают примерно одинаково, и двое несовершеннолетних детей. В среднем по результатам опроса такая зарплата составляет 59 200 рублей. При этом 2020-м году в июне средняя номинальная зарплата по Ярославской области составила 45 183 рубля, причем максимальная средняя зарплата в сфере финансов и страхования составила 54 700 рублей[2]. Налицо значительное расхождение в зарплатных ожиданиях, в том числе по отдельным категориям молодежи: 14-17 лет – 63 000 руб.; студенты СПО – 59 600 руб.; молодые семьи без детей – 60 700 руб. Данное расхождение может являться веской причиной желания молодых людей сменить место жительства, перейти на работу не по специальности, а также свидетельствовать о слабых представлениях молодежи, особенно школьного возраста, о реальной ситуации на рынке труда. Стоит обратить особое внимание на среднюю минимальную зарплату, которая заявлена респондентами, воспитывающими детей в одиночку (46 700 рублей) – такой низкий уровень может говорить о тяжелом материальном положении этой категории граждан.

Важным фактором карьерной самореализации и материального обеспечения является открытие собственного дела в качестве индивидуального предпринимателя, владельца бизнеса или просто самозанятого гражданина. В рамках исследования было изучено, насколько молодежь разных категорий заинтересована в открытии собственного дела в ближайшие 3-5 лет. Средний показатель такой готовности – 24%. Показатель растет по мере перехода молодого человека из категории школьника в категорию студента, а затем молодого специалиста – у работающей молодежи такой потенциал составляет 27%. Также выше среднего готовность к предпринимательству у тех, кто имеет опыт общественной деятельности (27%), а самый высокий у тех молодых людей, кто хотел бы уехать из города (28%).

Материальное благополучие работающей молодежи Ярославля нельзя назвать высоким – 43% молодых людей могут обеспечить удовлетворение только базовых материальных потребностей (покупка еды, одежды, оплата услуг ЖКХ, проезда, связи), а у 6% денег не хватает даже и на них. Только 46% молодых людей, помимо удовлетворения базовых потребностей, имеют возможность получить доступ к путешествиям и культурным ценностям, приобрести технику или мебель. Полностью обеспеченными можно считать всего 5% молодых людей – для них не является проблемой покупка автомобиля или квартиры. Материальное благополучие является значимым фактором при создании семьи – в браке состоит на 10% больше молодых людей, чей доход позволяет удовлетворять потребности выше базовых. Рождение детей также тесно связано с материальным благополучием – в семьях без детей у 10% молодежи отмечается критически низкий доход, а у 35% минимально необходимый доход. В то же время в семьях с детьми такие показатели – 0% и 40% соответственно, то есть больше доля людей, готовых позволить себе оплату и базовых потребностей, и дорогостоящие покупки.

[2] Портал 76.ру со ссылкой на «Ярославльстат», https://76.ru/text/gorod/2020/09/06/69457221/



© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

В современном мире финансовая грамотность и планирование бюджета являются важным фактором поддержки материального благополучия. Данные показывают, что 53% молодых людей Ярославля не занимаются целенаправленно планированием бюджета, при этом 9% планирует его всего на неделю вперед, и только 38% расписывает свои доходы и траты на срок от месяца до года. Для сравнения взяты две группы респондентов, наиболее многочисленных по критерию материального благополучия – это молодежь с достатком выше минимального (может позволить удовлетворение базовых потребностей, а также путешествия, культуру, приобретение техники, но затрудняется в приобретении машины, квартиры – далее по тексту МВ), и молодежь с достатком, покрывающим только минимальные потребности (оплата ЖКХ, еда, одежда, транспорт, связь – далее ММ). Выяснилось, что в категории МВ больше респондентов в принципе занимается целенаправленным планированием, чем в категории ММ – 63% против 53%. Молодежь категории МВ чаще планирует бюджет на год с детализацией ближайшего или нескольких ближайших месяцев (39% против 12% ММ), тогда как у молодежи ММ наиболее характерный горизонт планирования – 1 месяц (33% против 18% в МВ). В связи с этим можно предположить две гипотезы: с одной стороны ограниченность ресурсов молодежи категории ММ не дает им проводить более долгосрочное планирование; с другой стороны – финансовое планирование в том числе помогает респондентам группы МВ поддерживать высокий уровень своего материального положения.

Важным вопросом в жизни молодежи является «квартирный вопрос». Молодые люди, даже по достижении совершеннолетия, в значительной степени (до 49%) остаются жить вместе с семьей «старшего» поколения (родителями/бабушками и дедушками). Аренда жилья характерна для 14% молодежи, прежде всего для категории 23-30 лет (23%) и 18-22 лет (17%). Более четверти молодежи, состоящей в браке, также проживают с родителями. Даже после рождения детей треть молодежи продолжает жить вместе с семьей «старшего поколения». При этом молодые люди, состоящие в браке, и молодые люди, имеющие детей, по большей части имеют собственное жилье (43% и 56% соответственно) – это может говорить о наличии своей квартиры или дома как о значимом факторе в вопросе заведения семьи и ребенка.

**Саморазвитие**

Подавляющее большинство молодых людей считают саморазвитие важным компонентом современной жизни.

Для большинства молодежи приоритетным направлением саморазвития является творчество и искусство. Второе место делят – иностранные языки и вопросы психологии, отношений и семьи. На третьем месте – коммуникации и публичные выступления, ими интересуются чуть меньше половины молодежи.

В разрезе разных возрастных категорий этот список имеет некоторые отличия: у респондентов 14-17 лет сравнительно выше проявляется интерес к теме психологии и семьи, это актуально более чем для половины молодежи данной категории. Для молодых людей 18-22 лет на 3-м месте по значимости оказалась финансовая и юридическая грамотность, а к творчеству и искусству выражен интерес сравнительно выше других категорий. У молодежи 23-30 лет в среднем интересы более сбалансированы, при этом выше других выражен интерес к современным технологиям, в том числе компьютерным и SMM (почти у половины аудитории). В целом стоит отметить, что приоритеты саморазвития у молодежи Ярославля нацелены на раскрытие творческого потенциала и формирование необходимых навыков, которые универсально могли бы пригодиться и в работе, и в повседневной жизни.

Молодые люди, состоящие в общественных объединениях, проявляют в целом интерес к саморазвитию выше среднего по большинству направлений. Стоит отметить сравнительно более высокую потребность в направлении коммуникаций и публичных выступлений. Для более чем


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

половины «выпускников» общественных объединений на первом месте направление психологии и семейных отношений. У молодых людей, не состоящих и не состоявших в общественных объединениях, сравнительно выше интерес к спорту и физкультуре – 41% против средних 38%, 4-й по приоритетности. Отметим, что интерес к бизнесу и открытию собственного дела относительно выше у молодежи, состоявшей ранее в общественных объединениях – этим интересуется почти треть аудитории. В целом стоит отметить разницу в приоритетах направлений саморазвития между молодыми людьми, вовлеченными и не вовлеченными в общественную работу. Её можно объяснить содержанием опыта, который получает молодежь, принимающие участие в работе объединений, характером деятельности таких объединений.

Для молодежи, которым интересно саморазвитие в сфере творчества и искусства, приоритетными направлениями являются фотография, графика и рисование – ими интересуется в среднем половина опрошенных. На третьем месте с небольшим отрывом – кино и видео. По возрастным категориям наблюдаются следующие различия: молодые люди 14-17 лет сравнительно выше в приоритете ставят музыку и звукорежиссуру, показывают выше среднего интерес к танцевальным направлениям. Для категории 23-30 лет наиболее интересной является тема кино и видео, значительно выше других оценивается литература, а также театр.

В целом можно отметить, что большая часть молодежи выбирает направления, относительно доступные в современных городских условиях, связанные чаще всего с индивидуальным творчеством, с возможностью осваивать те или иные навыки как самостоятельно, так и в организованных группах (кружках, студиях, лабораториях и т.п.).

Для молодых людей, которым интересно саморазвитие в сфере спорта и физкультуры, наиболее приоритетными являются фитнес; бег; велосипед, ролики, скейт; плавание. Отметим, что командные игры, такие как волейбол, баскетбол, футбол и т.п., с существенным отрывом идут на 7-м месте по востребованности. Наибольший интерес к этому направлению у молодых люде 14-17 лет – это 3-е место в списке приоритетов. Также у младшей возрастной категории сравнительно выше других интерес к йоге, конному спорту.

Можно отметить, что для большинства категорий молодежи, за исключением молодых людей в возрасте от 14 до 17 лет, приоритетными направлениями являются некомандные виды спорта. Они в целом доступны в условиях городской среды, однако с учетом ярославского климата требуют в том числе специальных помещений для занятий и соответствующей инфраструктуры. Заниматься большинством из них можно как индивидуально, так и в группах (кружках, секциях, командах).

Не секрет, что эффективность саморазвития зависит от системности занятий и тренировок. Саморазвитием на регулярной основе занимается половина ярославской молодежи. Чуть более трети молодых людей старается посвящать этому некоторое время в течение месяца или в период своего отпуска/каникул. Всего 7% молодежи не может по разным причинам заниматься саморазвитием, при этом на первый план выходят причины нехватки времени, сложности с самоорганизацией и расстановкой приоритетов. Внешний останавливающий фактор – высокая стоимость занятий в кружках – отмечен у 12% таких молодых людей.

В выборе инструментов для саморазвития молодежь в массе опирается на общедоступный цифровой контент: более половины используют видеоблоги и Ютуб-каналы, тематические блоги и группы в социальных сетях. Свыше трети молодых людей использует тематические приложения и развивающие игры, и в равной степени печатные книги и журналы. Наиболее активным пользователем цифровых инструментов является категория 18-22 лет. У молодежи 23-30 лет сохраняется сравнительно более высокая степень доверия к печатным книгам и журналам. Офлайн-активности являются важными для молодежи 14-17 лет – 38% опрошенных в качестве инструмента называют кружки и секции, более чем для четверти из них высока роль общения с друзьями и


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

знакомыми. Офлайн-форматы актуальны и для категории 23-30 лет – каждый четвертый выбирает тренинги и профильные лагеря, каждый пятый – кружки, курсы и секции.

**Досуг и развлечения**

В среднем большая часть молодых людей проводит свободное время дома у себя или родных. Половина респондентов назвали местом досуга парки, скверы, а также торговые центры и магазины, причем чем моложе молодые люди, тем выше спрос на эти пространства. На 4-м месте – двор и улицы своего микрорайона. Более трети участников называют местом досуга исторический центр города; кино; лес и загородные территории; а также кафе и рестораны. Стоит отметить, что довольно низким оказался интерес к культурным учреждениям – музеям, театрам, выставочным и концертным залам – в среднем 17%. Посещение мест, связанных со спортом, также невелико – от 2% до 11% молодежи проводит досуг в бассейнах и аквапарках, на стадионах и спортивных аренах, в фитнес-центрах.

Для категории 14-17 лет сравнительно выше востребованность своего двора, микрорайона как места проведения досуга (60%). В категории 23-30 лет значимо выше среднего интерес к досугу в историческом центре города (48%), а также к кафе, ресторанам и кальянным (38%). У категории 18-22 лет, помимо прочего, отмечается сравнительно более высокий интерес к культурным пространствам (театры, музеи, выставки, концертные залы – 19%; антикафе, коворкинги – 12%).

В целом отмечается стремление молодых людей к вариантам, не предполагающим прямых затрат на посещение того или иного места. Из «платных» вариантов на первом месте кино – в среднем для 37% молодежи, а также кафе, рестораны, кальянные – для 32%. Такие варианты более актуальны для платежеспособной категории молодых людей 22-30 лет.

Стоит отметить, что вариант посещения торгового центра в качестве досуга может предполагать комплекс мероприятий – шопинг, посещение кафе, развлекательных событий, кинотеатров и т.п. Поэтому тема посещения ТЦ рассмотрена в исследовании отдельно.

Большая часть молодых людей посещает торговые центры с целью развлечений и проведения там свободного времени. Наиболее часто это делают молодые люди в возрасте 14-17 лет (74%), чуть реже молодежь 18-22 лет (63%), и реже всего – молодежь 23-30 лет (59%). Главной причиной посещения ТЦ является богатый выбор вариантов проведения досуга – там всегда есть чем заняться: еда, развлечения и прочее. Об этом заявили 67% молодежи. Для 47% важно само пространство – там тепло, светло, можно переждать непогоду, находиться в холодное время года. 41% молодежи посещает ТЦ просто за компанию с друзьями. 28% отмечают географическую доступность такого пространства, а для 16% это единственное известное общественное место, где можно бесплатно провести время.

Чаще всего молодые люди в ТЦ совершают покупки и знакомятся с товарами. Также большая часть молодежи посещает фудкорт или кафе (чаще это люди 18-22 лет, реже категория 23-30 лет). На третьем месте по популярности стоит посещение кинотеатра. Торговый центр как место встречи с друзьями и заведения новых знакомств наиболее популярно у половины молодых людей 14-17 лет, также 40% этой категории отмечают, что в ТЦ они просто гуляют и убивают время.

Помимо существующих мест в Ярославле остро ощущается нехватка дополнительных досуговых пространств. Большая часть молодых людей отмечает необходимость благоустроенных дворов как мест проведения досуга (61%), на втором месте потребность в арт-пространствах, граффити-легалах (52%). Значительная часть говорит о нехватке зеленых зон – лесного массива, мест для пикников (47%), парков и скверов в черте города (43%). Общий перечень приоритетов примерно одинаков у всех категорий молодежи, при этом у молодежи 22-30 лет сравнительно выше потребность в лесном массиве и местах для пикников, а также бассейнов, стадионов и спортивных арен. У категории 18-22 лет отмечается сравнительно более высокая потребность в ночных клубах и дискотеках. Для категорий 14-17 и 18-22 лет выше потребность в антикафе, тайм-кафе и коворкингах.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Потребности молодежи имеют свою специфику в зависимости от района проживания, которая подробна описана в исследовании. Можем предположить, что наименее острой проблемой нехватки мест для проведения досуга может считаться Кировский район – проблема отсутствия лесного массива и мест для пикников является 3-й по приоритетности проблемой, однако ее отмечают всего лишь 38% молодежи района. При этом 45% и более молодежи в Краснoперекопском, Фрунзенском и Дзержинском районах указывают на нехватку 5 различных видов мест проведения досуга.

Говоря о критериях наиболее комфортного общественного пространства для проведения досуга и свободного времени, большая часть молодежи отмечает необходимость базовых санитарно-гигиенических условий (туалет, возможность помыть руки), комфортную непринужденную обстановку – есть пуфики, можно сидеть на полу или подоконниках, бесплатный вход, наличие кафе или бара. Более чем для половины важным является график работы пространства – отмечается необходимость работы до позднего вечера. Из других наиболее важных вещей можно назвать наличие музыки, столов, настольных игр (наибольший интерес они вызывают у молодых людей 18-22 лет). Мастер-классы, лекции и прочих активности важны почти половине респондентов, развлекательные программы нужны менее чем 20% молодых людей. Отметим, что интерес к наличию книг выше для категорий 23-30 лет и 14-17 лет. Для последних также сравнительно важнее наличие приставок, видеоигр, VR-очков и прочих технических развлечений.

В городе уже существует ряд учреждений и организаций, которые приглашают молодых людей на различные мероприятия, предоставляют пространство для проведения свободного времени. Стоит отметить высокую информированность молодежи о досуговых возможностях крупнейших региональных площадок: ГАУ ЯО «Дворец молодежи» (о нем знают или бывали там 97% молодых людей), ГАУ ЯО «Центр патриотического воспитания» (о нем слышали и бывали в нем 72% молодежи). Из городских учреждений стоит выделить в первую очередь МОУ ДОД «Дворец пионеров» (слышали/посещали 81%). Высокая степень популярности у частных площадок – тайм-кафе «Check in» (слышали/посещали 76%), пространства «Тепло» (слышали/посещали 51%). Важно отметить относительно новые площадки – «Точки кипения», среди которых наибольшая популярность у коворкинга Ярославского государственного университета (53% слышали/бывали).

Отмечается достаточно низкая информированность молодежи города об учреждениях системы молодежной политики как о пространствах досуга. Лидером здесь является пространство «Альтаир» в одноименном торговом центре (49% знает о нем или бывало там). Отметим, что это пространство больше известно тем респондентам, которые не вовлечены в общественную деятельность. Остальные учреждения системы муниципальной молодежной политики сравнительно лучше известны тем, кто сейчас или ранее состоял в объединениях и волонтерских отрядах. В разрезе возрастных категорий наблюдается определенная корреляция с основными направлениями деятельности учреждений – так, информированность о клубах «Тема» и «Юность», где ведется работа с молодыми семьями, существенно выше у молодежи 23-30 лет.

Стоит особенно отметить сравнительно более высокую посещаемость и информированность молодежи о площадках, предоставляющих свободные и многовариантные способы проведения досуга – тайм-кафе, арт-пространства и т.п. Среди них стоит выделить уже упомянутые «Check in», «Тепло», а также менее известные центр «TEXTIL», тайм-кафе «Самое время». К таковым относится и пространство «Альтаир», чье содержание деятельности, место расположения и принцип работы более всего подходит под определение «досуговой» в системе учреждений муниципальной молодежной политики.

В целом можно сделать вывод о том, что потребности молодежи относительно пространства проведения досуга связаны с благоустройством городского пространства – дворовых территорий, парков, зеленых зон в черте города, пляжей. Среди молодежи высок запрос на современные места и локации с творческим наполнением. Важным является возможность проведения свободного времени


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

в помещении в холодное время года, особенно для молодежи школьного возраста. Содержательная сторона досуга не является принципиальной для молодых людей: ключевое требование – это комфортное современное пространство с удобным графиком работы, где можно общаться и самостоятельно организовать свой досуг и развлечения, приобрести еду и напитки. Чем свободнее будет регламент и правила досуговой площадки, тем выше может оказаться ее популярность среди молодых людей.

К возможным вариантам проведения содержательного досуга можно отнести участие в мероприятиях, которые проводятся для молодежи в Ярославле. Учёт формальных предпочтений организаторами может сыграть важную роль в вовлечении молодых людей на такие события.

Подавляющее большинство молодых людей выступают за очные мероприятия. В среднем большая часть молодежи хотела бы участвовать в них в команде с друзьями, чуть более четверти интересно прийти на событие в паре с другом/родным человеком, 10% предпочитают индивидуальное участие.

Три четверти молодежи предпочитают мероприятия, которые не требуют никакой подготовки, или минимум подготовки. Продолжительность мероприятия в несколько часов наиболее популярна у 40% молодежи. На втором месте события, которые длятся несколько дней подряд (лагеря, слеты и т.п.) – их предпочитает треть молодых людей. Отметим, что такие многодневные форматы сравнительно больше других привлекательны для категории 14-17 лет, а события на несколько часов интереснее для молодежи 23-30 лет.

Формируется следующая матрица оптимального мероприятия по возрастным категориям:

- 14-17 лет: офлайн-событие, длящееся несколько дней подряд, не требующее предварительной подготовки, с возможностью участия в команде друзей.
- 18-22 года: офлайн-событие, длящееся несколько часов, не требующее предварительной подготовки, с возможностью участия в команде друзей
- 23-30 лет: офлайн-событие, длящееся несколько часов, не требующее предварительной подготовки, с возможностью участия в команде друзей

Говоря о критериях «идеального» однодневного мероприятия, молодые люди в большинстве отмечают важность наличия базовых санитарно-гигиенических удобств, наличие кафе или зоны, где можно перекусить. На третьем месте музыкальное сопровождение. Больше половины говорят о важности базового информационного сопровождения – страницы мероприятия в социальных сетях, сайта. Также молодежи важно получить на мероприятии полезную и интересную информацию. Высокое значение имеет наличие фото и видеосъемки и последующая публикация фото; наличие ведущего, управляющего процессом, или информационной стойки; сувенирной продукции и мерча. Для большинства молодежи важно получение сертификата или диплома по итогам участия в событии, еще половина считает необходимым доступ к розетке для зарядки гаджетов, а также транспортную доступность – не дольше 45 минут в пути на общественном транспорте. Наличие призов не является значимым для большинства молодежи. Также отдельно стоит отметить, что 44% молодых людей выделяют критерий социальной значимости, важности мероприятия для общества, города. Отметим, что элементы «идеального» мероприятия для разных возрастных категорий имеют различия, подробно описанные в соответствующем разделе исследования.

**Молодежь и молодежная политика**

Большее половины участников исследования не состоит ни в каких общественных объединениях и волонтерских отрядах, 28% опрошенных заявили, что состоят в них сейчас, а 17% состояли ранее. Лидером по числу общественных активистов является категория 18-22 лет, на втором месте – категория 14-17 лет.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Участники опроса, вовлеченные в общественную деятельность, состоят/состояли в 50 различных объединениях, в первую очередь в ЯОМОО «Союз студентов», ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля» и ЯООО Российского Союза Молодежи. В перечне выявляется значительное количество профсоюзных организаций (студентов, работающей молодежи) и волонтерских объединений. Стоит отметить, что в процентном соотношении по количеству вовлеченных человек они существенно «проигрывают» объединениям со статусом общественных организаций, движений. Это можно связать с тем, что опрос был доступен в первую очередь аудитории молодежных НКО города. Также, возможно, НКО в целом более массово вовлекают молодежь в общественную работу, формируют более четко выраженное чувство сопричастности и статусности молодого человека по отношению к деятельности того или иного объединения.

Среди тех, кто не вовлечен в деятельность общественных объединений, наибольшую известность имеет ЯОМОО «Союз студентов», второй по известности – организатор исследования ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», на третьем месте – ЯООО Российского Союза Молодежи. Более трети участников знают о движении «Волонтеры Победы» и работе ЯГДОО «Молодой Ярославль». Собственных вариантов участник не предложили, при этом 3% молодежи не слышало ни об одном из предложенных в вопросе объединений. Стоит отметить, что известность объединений со статусом общественной организации/движения значительно выше объединений волонтерской направленности.

Молодежь хорошо осведомлена о деятельности крупных учреждений и структур, реализующих работу с молодежью на уровне региона и города. В первую очередь речь идет о Дворце молодежи Ярославской области, городском Дворце Пионеров, Центре патриотического воспитания. Наиболее известным субъектом муниципальной молодежной политики стало Управление по молодежной политике мэрии Ярославля. Лидером по известности среди учреждений, подведомственных Управлению, является Ярославский городской молодежный центр, а лидером по посещаемости – центр «Красный Перевал».

Чем старше возраст молодых людей, тем больше они знают о структурах и учреждениях молодежной политики и чаще пользуются их услугами, участвуют в их мероприятиях. Также среди тех, кто не является участником общественных объединений и волонтерских отрядов, в целом больше людей не знакомо с деятельностью указанных организаций, а количество участников мероприятий ниже примерно в 2 раза.

Наиболее значимыми источниками информации о проектах молодежной политики для молодежи являются новости из лент и сторис социальных сетей, и чем старше молодые люди, тем важнее этот источник. Обратная тенденция есть у второго по популярности варианта получения информации – друзей. Если для молодежи 14-17 лет он является наиболее значимым, то с возрастом значимость снижается, при этом оставаясь в целом высокой для всех возрастных категорий. Третьими по популярности идут официальные порталы и сайты, а также лица, которые по должности чаще всего сообщают информацию молодым людям: учителя, преподаватели, старосты, капитаны команд, начальство и коллеги. Таким образом, помимо социальных сетей и официальных порталов наиболее действенным способом донесения информации является механизм «человек-человек», не предполагающий материальных или виртуальных посредников (афиш, новостей на радио или ТВ, флаеров, e-mail и т.п.). При этом важно отметить, что блогеры, теоретически вписывающиеся в эту концепцию, не выступают для молодежи значимым источником, что характерно для всех возрастных категорий (популярность – от 5% до 8%).

Наиболее посещаемыми информационными ресурсами у молодежи стали группы/сайт Дворца молодежи, на втором месте со значительным отрывом – Управление по молодежной политике. Наименее популярна автоматизированная информационная система «Молодежь России». Более четверти молодежи не подписаны ни на один из ресурсов, предложенных к выбору – чаще всего это молодые люди в возрасте 18-22 лет.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Самые известные мероприятия молодежной политики, о которых слышали или в которых участвовали молодые люди: фестиваль «Студенческая весна» (5%), соревнования по Ярославской лапте, туристические слеты, лагерь «ДНК», акция «Мы вместе», беговые события «Бегом по Золотому кольцу» (по 3%). Более половины опрошенных назвали 240 различных вариантов, не совпадающих друг с другом. При этом более четверти молодых людей затруднились назвать какое-либо мероприятие. Отметим, что среди ответов очень много неконкретных и неточных названий событий, например, «День Победы», «КВН», «забег», «турслёт» и так далее. Это может говорит о том, что мероприятия не вызывают каких-либо устойчивых ассоциаций молодежи со сферой молодежной политики, не имеют запоминающихся брендовых названий, которые были бы прочно усвоены участниками.

В рамках исследования участникам было предложено отметить наиболее значимые направления по работе с молодежью, на которых стоило бы сосредоточить усилия органов и структур молодежной политики и общественных объединений. Стоит отметить, что почти все предложенные варианты оказались актуальными более чем для 20% молодежи, исключением стало информационное обеспечение и помощь в поиске нужных данных – это значимо лишь для 17% молодых людей.

Лидером по значимости стала профориентация школьников и организация стажировок на рабочих местах, на втором месте – помощь в трудоустройстве выпускников СПО и вузов, на третьем – создание арт-пространств, содействие творческой самореализации. Далее с небольшим отрывом – организация временных трудовых мест для подростков. Содействие саморазвитию молодых людей, проведение курсов и тренингов на 5-й строчке, а на 6-й стоит воспитание экологической культуры молодежи. Также значительное количество молодых людей отмечает важность организации молодежных пространств, клубов и мест досуга, а также помощь молодым людям в реализации их социальных проектов.

Для молодежи 14-17 лет, помимо прочего, важна также индивидуальная поддержка талантов: лидеров, творцов и т.п. Важным направлением для этой категории является содействие в освоении школьной программы и подготовка к ЕГЭ. Для молодых людей 18-22 сравнительно важнее оказалось направление по воспитанию гендерной культуры и просвещение в вопросах половой и семейной жизни; поддержка научных инициатив, изобретательства и технического творчества, а также поддержка молодежного предпринимательства и самозанятости. Молодежь 23-30 лет выше среднего оценивает важность воспитания экологической культуры, а также отмечает важность карьерных консультаций и профориентации для работающей молодежи. Для трети молодых людей этого возраста сравнительно важнее других направление по содействию в приобретении и строительстве жилья.

**Молодежь – взгляд на город**

Молодые люди являются частью городского социума и остро воспринимают актуальные городские проблемы. Ключевыми темами, которые волнуют большую часть молодежи, стали плохое состояние дорог и тротуаров, низкий уровень зарплат, высокие тарифы на проезд и коммунальные услуги. Значительная часть молодых людей озабочена проблемой свалок и раздельного сбора мусора, плохой уборкой города, а также низким уровнем бесплатной медицины.

У молодежи 14-17 лет сравнительно выше других по приоритету проблема нехватки мест для проведения досуга, отсутствие достаточного количества интересных событий. Более трети отмечает также нехватку важных объектов городской инфраструктуры – парков, бассейнов и т.п. Свыше трети молодежи 18-22 лет, помимо прочего, обращают внимание на проблему разобщенности горожан вкупе с отсутствием конструктивного диалога между органами власти и жителями. Для молодежи 23-30 лет характерно сравнительно более острое восприятие проблемы высокого уровня тарифов на коммунальные услуги и низкого уровня бесплатной медицины, отсутствие конструктивного диалога между органами власти и жителями. Значительная часть молодежи этого возраста отмечает высокие цены на жилье и дорогую ипотеку.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Стоит обратить внимание на резкую разницу в актуальности различных проблем для респондентов разных районов. Это может говорить о наличии серьезных локальных проблем, связанных в первую очередь с работой общественного транспорта, уборки города и вывоза мусора, медицинским обслуживанием, состоянием дорог и тротуаров, развлекательной инфраструктуры, уровнем коммуникаций органов власти и общественности. Подробный разбор приведен в соответствующем разделе исследования.

Молодые люди показывают определенную готовность к самостоятельному инициированию проектов и идей, которые бы способствовали решению актуальных городских проблем, улучшению городского пространства. О такой готовности заявили 28% молодежи, еще 23% к такой деятельности не готовы, а 49% затрудняются определить свою позицию. С точки зрения возрастных категорий наиболее активной здесь является молодежь в возрасте от 23 до 30 лет. При этом стоит отметить, что чем старше молодые люди, тем выше процент отрицательных ответов. Отметим, что наибольшую готовность к выдвижению инициатив показывают те, кто состоит в данный момент в общественном объединении или волонтерском отряде. За ними идут молодые люди, состоявшие в таком объединении ранее.

При этом большая часть молодежи заявляет о готовности подключиться к реализации социально важного городского проекта, если он будет предложен кем-то другим.

Стремление к решению городских проблем и желание развивать город невозможно без чувства сопричастности человека к месту и пространству, культурному и историческому наследию города. Молодежь в большинстве интересуются историей Ярославля и его районов. Чем старше молодые люди, тем больше тех, кто проявляет интерес.

Большая часть молодых людей путешествует по Ярославской области, наиболее активные путешественники в возрасте 23-30 лет. Главные направления внутреннего туризма – известные старинные города области, богатые различными достопримечательностями: Ростов Великий, Рыбинск, Тутаев, Переславль-Залесский, Мышкин.

Молодые люди, называя любимые места в городе, указывают чаще всего объекты и пространства, расположенные в историческом центре Ярославля и рядом с ним: это Стрелка, городские набережные, парк Тысячелетия. Подавляющее большинство локаций и мест – парковые и рекреационные зоны.

**Миграционные процессы**

Проблема оттока молодых людей из Ярославля является одной из наиболее актуальных в последние десятилетия. В то же время в город ежегодно приезжает определенное количество молодых людей, выбирая Ярославль для временного или постоянного места жительства. В рамках исследования удалось сформировать портреты молодых людей, прибывших в город из других мест, и тех, кто хотел бы его покинуть.

*Миграция в Ярославль*

Более трети участников исследования не являются коренными жителями Ярославля. Из них почти треть приехала в город из других районов Ярославской области (чаще всего – из Рыбинска, чуть реже – Углича, Ростова и других городов и поселков). Большая часть приезжих прибыли из других регионов страны и ближнего зарубежья. Прежде всего это Костромская область, а также северные регионы – Архангельская и Вологодская области, Республика Коми и другие. Можно отметить, что основные потоки миграции в Ярославль связаны с наличием прямого железнодорожного сообщения с тем или иным регионом.

Большая часть молодых людей приезжает в Ярославль в возрасте, близким к возрасту поступления в СПО и вузы. . Это позволяет предположить, что значительная часть миграции в Ярославль связана с целью получения профессионального образования, после чего молодые люди часто остаются в городе.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Исключение здесь – категория 14-17 лет, где значительная часть респондентов прибыла более 5 лет назад, вполне вероятно, в дошкольном или младшем школьном возрасте

Более половины молодых людей, приезжающих в Ярославль, стремится к поступлению в высшие учебные заведения, по большей части в ЯрГУ и ЯГПУ, при этом подавляющее большинство имеют возможность получать образование на бесплатной основе. Это может говорить о привлекательности Ярославля среди молодежи других регионов за счет доступности высшего образования, а также широкого выбора образовательных программ на базе крупнейших учебных заведений.

Вместе с семьей «старшего поколения» проживает 40% молодых людей, приехавших в Ярославль. Это существенно меньше, чем в среднем по всей массе опрошенных респондентов (56%), однако говорит о том, что многие молодые люди переезжают в Ярославль вместе со всей семьей. Собственная квартира есть у 22% (против средних 20%), а съемным жильем пользуются 20% (против средних 14%). Значительное количество проживает в общежитии своего учебного заведения (15% против средних 7%).

Молодые люди, приехавшие в Ярославль, сравнительно реже работают по специальности. Ключевыми причинами этого является потеря интереса и разочарование в специальности, при этом молодые люди чуть выше среднего удовлетворены уровнем зарплаты и условиями работы.

Уровень достатка работающих молодых людей, приехавших в Ярославль, несколько ниже среднего. Уровень минимальной заработной платы, которая кажется достаточной для достойного проживания молодежи этой категории, составляет 58,7 тыс. руб. (в среднем молодежь называет сумму на уровне 59,2 тыс. руб.).

Среди тех, кто приехал в Ярославль, есть и те, кто хотел бы его покинуть. В той или иной степени желание уехать выражает 57% молодых людей, 28% хотели бы остаться, а еще 15% затрудняются ответить на вопрос. Ключевые причины желания уехать – низкие зарплаты, а также личные причины. Более трети отмечают сложность с трудоустройством на интересную работу и низкую благоустроенность города.

В целом можно назвать Ярославль привлекательным для молодежи, проживающей в других городах области и близлежащих регионах, в первую очередь для получения высшего образования. При этом большая часть молодых людей не собирается оставаться в Ярославле. Показатели по потенциальной миграции из города для этой категории равны средним значениям, о которых расскажем ниже.

*Миграция из Ярославля*

В целом молодые люди, живущие в городе, в большинстве хотели бы покинуть Ярославль – об этом с разной степенью уверенности заявляет 55% молодежи (23% - в другой город России, 19% - в другую страну, а 12% пока не определились, куда именно). Еще 28% хотели бы остаться в городе, а 17% затрудняются определить свою позицию по этому вопросу. 1% молодых людей хотел бы уехать в другой город Ярославской области.

Наибольшее количество молодежи, планирующей остаться в городе, относится к категории 23-30 лет, в другой город России чаще хотят уехать молодые люди в возрасте с 14 до 17 лет, а другую страну – в возрасте 18-22 лет. Также среди молодежи 18-22 лет наибольший процент неопределившихся с направлением, но желающих покинуть город. Отметим, что участие в общественной деятельности принципиально не влияет на принятие решение об отъезде из Ярославля.

Ключевая причина желания уехать – низкие зарплаты и отсутствие возможности обеспечить себя, проблемы благоустройства города, сложность в трудоустройстве на «работу мечты», а также личные причины. Более трети опрошенных говорят о том, что в городе мало интересных мест для развлечений, зон отдыха и т.п. Чуть менее трети молодежи отмечают, что им не нравятся городские власти и работа административных служб, а также в городе нет возможности получить нужное им образование.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Материальное положение тех, кто хотел бы уехать из Ярославля, ниже средних значений. В этой категории выше среднего процент тех, кто потенциально видит себя предпринимателем или владельцем бизнеса в ближайшие 3-5 лет. Средний уровень минимальной зарплаты, которая кажется достаточной для данной категории молодежи, составляет 61,6 тысяч рублей, что довольно выше суммы, которую в среднем заявляет молодежь (59,2 тыс. руб.). Только у каждого пятого молодого человека, желающего уехать из Ярославля, есть в собственности отдельная квартира или дом.

Подавляющее большинство молодых людей, закончивших школу и планирующих уехать из города, получили или получают в данный момент высшее образование. По специальности из них работают 49%, что ниже среднего значения (57%). Причинами работы не по специальности чаще всего указываются низкие зарплаты по полученной специальности (48% против средних 40%), потеря интереса и разочарование в специальности (44% против средних 40%).

Видение городских проблем молодыми людьми, желающими уехать, в целом совпадает со средней картиной по всей массе молодежи. Ключевые проблемы – плохое состояние дорог, низкие зарплаты. При этом сравнительно выше в приоритетах у молодых людей, планирующих отъезд, стоят вопросы экологии и благоустройства: проблема раздельного сбора мусора и свалок, плохая уборка города.

Таким образом, большая часть молодежи (в равной степени и коренные, и некоренные ярославцы), планирует покинуть город, и ключевыми причинами этого можно назвать состояние рынка труда, не позволяющее получать высокую зарплату, и проблемы городского благоустройства. Невыясненным остается существенный блок причин, объединенных в варианте «личные причины», что открывает важное направление для дальнейших исследований.

**Молодежь в информационном пространстве**

Наиболее популярной у молодежи является социальная сеть ВКонтакте, на втором месте Инстаграм. Третью строчку занимает Ютуб – часто или постоянно им пользуется более половины молодых людей. Принципиальных различий в зависимости от возраста здесь нет – 3 наиболее популярных сервиса у всех категорий стоят в одинаковом приоритетном порядке. Далее «борьбу» за 4-е и 5-е места с огромным отрывом ведут Telegram, TikTok и Facebook. Отметим, что наиболее активными пользователями социальных сетей являются молодые люди в возрасте от 18 до 22 лет. У них же сравнительно выше проявлен интерес к мессенджеру Telegram. У категории 14-17 лет стоит отметить более высокую популярность сервиса TikTok. Сравнительно выше интерес к Facebook у категории 23-30 лет.

Молодежь демонстрирует широкое разнообразие предпочтений по подписке на паблики в различных социальных сетях. Относительно высокую популярность во ВКонтакте имеют группы: Управление по молодежной политике (6%), Лентач (5%), Подслушано Ярославль, Жесть Ярославля, Дворец молодежи | Ярославль (все по 4%). Что касается Ютуба, то здесь явное лидерство держит канал «вДудь» (10%), а также «BadComedian» (5%). На третьей строчке каналы «Юлик» и «Varlamov» (4%). Разнообразие каналов Telegram и TikTok, о которых упоминают в своих ответах молодые люди, не позволяет выявить сколько-нибудь заметных лидеров по уровню популярности.

Говоря о блогерах, лидерах мнений, известных личностях, на которых подписаны молодые люди и чьи слова имеют для них высокое значение, стоит отметить, что значительная часть молодых людей не может назвать таковых. Причем чем старше возраст участников, тем выше процент отказов от ответа на данный вопрос. Количество вариантов, предложенных теми, кто имеет своего лидера мнений, довольно высоко, особенно у категории 18-22 лет.

В целом у некоторой части молодежи относительно высока популярность Юрия Дудя, Ильи Варламова, Данилы Поперечного, Алексея Навального.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Относительно важности мнения известных ярославцев стоит отметить существенную разницу между ответами младшей возрастной категории и остальных респондентов. Для части молодежи 14-17 лет относительно высока популярность Дмитрия Миронова (8%), Натали Бертолини, Марины Зайцевой, Елены Летучей, Валентины Терешковой, Александра Петрова (все - по 5%).

Для категорий 18-22 и 23-30 лет относительно высока популярность Захара Кармалиты (5%/9%), Андрея Алексеева (4%/6%), Яна Левина (3%/6%), Юлии Тихомировой (2%/5%). Отметим, для группы 18-22 года высока также популярность Веры Даргель (4%), однако в группе 23-30 лет она не представлена или имеет менее 1%.

Всё это говорит о том, что в настоящий момент в медийном пространстве и на федеральном уровне, и в Ярославле нет какого-либо человека, способного привлечь внимание и заслужить поддержку подавляющего или просто значительного количества молодых людей.

**Гражданская и политическая активность**

Подавляющее большинство молодежи не состоит в каких-либо политических движениях и партиях.

Большая часть молодых людей не может назвать имена депутатов, представляющих их избирательные округа в муниципалитете Ярославля, при этом сравнительно выше процент осведомленных среди тех, кто состоит/состоял в общественных объединениях и волонтерских отрядах.

Чуть менее трети молодых людей, достигших возраста 18 лет, с разной степенью активности принимают участие в собраниях жильцов своего дома, обсуждении общедомовых вопросов. При этом половина респондентов заявила, что не принимает участие в подобных встречах. Отметим, что процент вовлеченных в такую деятельность существенно выше среди тех, кто имеет в собственности жилье (квартиру или дом).

22% молодых людей ничего не знает о такой процедуре, как публичные слушания. Еще четверть не желает участвовать в подобном мероприятии. Только 21% молодежи готов посещать слушания по большинству вопросов, а 12% - по тем вопросам, которые касаются района их проживания.

Подавляющее большинство молодых людей считают, что мэр города должен выбираться жителями Ярославля на прямых выборах. Большая часть молодых людей готова принимать участие в выборах ключевых руководящих институтов разных уровней – Президента России, мэра города Ярославля, губернатора Ярославской области. Менее чем у половины молодежи вызывают интерес выборы в законодательные органы: Государственную Думу РФ, Ярославскую Областную Думу. Депутатов муниципалитета Ярославля готова избирать треть опрошенных.

Важно отметить, что каждый четвертый молодой человек в принципе не готов прийти на выборы. Ключевые причины: нет доверия к процедуре – честности кампании, голосованию и подсчету результатов; не считают, что их голос может изменить результаты; не считают, что выборы в целом необходимы и могут изменить ситуацию в городе/стране. Более трети не видят достойных кандидатов и партий, за которые могли бы отдать свой голос.

Отметим, что среди тех, кто ранее состоял в общественных объединениях и волонтерских отрядах, наиболее низкий отказ от участия в выборах (21%) и общая активность выше и значительно выше средней почти по всем уровням выборов. Это может говорить о том, что успешно усвоенный опыт общественной деятельности существенно влияет на готовность участвовать в выборном процессе.

Большая часть молодых людей не готова работать в органах власти и участвовать в выборах тех или иных уровней в роли кандидата. Всего до 18% молодых людей проявляют готовность к работе в муниципальных учреждениях или готовы стать муниципальными служащими. При этом 13% готовы


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

выдвинуть свою кандидатуру на выборах депутатов муниципалитета города. Среди активистов и «выпускников» общественных объединений интерес к работе в администрации и муниципальных учреждениях сравнительно выше среднего.

Таким образом, стоит отметить ничтожную вовлеченность молодежи в политические процессы через работу партий и движений, а также относительно невысокий интерес к выборам и взаимодействию с депутатами местного уровня. При этом высок электоральный потенциал на персональных выборах – президента, мэра, губернатора. Наблюдается в целом невысокий интерес к муниципальной службе и работе в муниципальных учреждениях, что потенциально угрожает городу проблемами в обновлении кадров и притоке инициативных молодых специалистов. Выяснение причин этого явления представляется важной исследовательской задачей в будущем.

**Ценности и отношения**

В рамках исследования была сделана попытка описать общий психологический портрет молодого поколения ярославцев, изучить их предпочтения в общении, ценностные ориентиры, степень авторитета разных социальных групп, вопросы взаимоотношений в семье, уровень толерантности и характер восприятия различных общественных явлений.

Стоит отметить, что большая часть молодежи города предпочитает проводить свободное время и отдыхать вместе с друзьями, и чем моложе молодые люди, тем выше важность такого досуга.

У большинства молодежи в среднем наиболее легкие и доверительные отношения складываются с родителями, далее следуют родные братья/сестры, а у замужних/женатых - супруги. При этом 9% молодежи отмечают, что не имеют легких и доверительных отношений ни с кем из родных, а 2% не имеют близких родных или не поддерживают с ними отношения.

Сравнительно чаще доверительные отношения с родителями встречаются у молодых людей 14-17 лет, они же сравнительно больше других доверяют и легко общаются с братьями и сестрами, бабушками и дедушками, тетями и дядями. При этом именно у этой категории максимально велик процент тех, кто не имеет доверительных отношений с близкими родными – 13% (у категории 18-22 лет такая доля на уровне 9%, 23-30 лет – 5%).

Отметим, что среди тех, кто женат/замужем, возрастает степень доверительного отношения к родителям, при этом доверительные отношение с мужем/женой равно высоки. Молодые люди, имеющие детей, демонстрируют максимально высокие показатели по уровню доверия к родителям, а по отношению к мужу/жене такой показатель ниже, чем в среднем у молодых людей в браке (67% против 72%), что можно отчасти объяснить тем, что некоторые молодые люди воспитывают детей без второго супруга. Интересно, что «квартирный вопрос» не влияет на доверительность отношений между молодыми людьми и их родителями - они почти одинаково высоки у тех, кто живет с родителями/бабушками и дедушками, и тех, кто живет отдельно (69% и 68% соответственно)

Таким образом, у большинства современных молодых людей во взаимоотношении с семьей «старшего поколения» отсутствует так называемый конфликт поколений, при этом у молодежи младшей возрастной категории сравнительно чаще других наблюдаются сложности в выстраивании доверительных отношений с родными.

Что можно сказать о взаимоотношениях молодых людей вне семейного круга? У четверти молодежи в среднем за последний год был конфликт со сверстниками. Чаще всего он выражался в ожесточенном споре и разногласии, чуть реже – в оскорблениях, клевете. 15% столкнулись с регулярной травлей и издевательствами, а у 8% конфликт вылился в драку, побои. Стоит отметить, что 57% случаев конфликтов приходится на возраст от 15 до 19 лет включительно, что соответствует старшим классам школы, первым курсам вуза и периоду обучения в СПО.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Более половины молодых людей сталкивались с травлей знакомого им человека в интернете или реальной жизни. В 12% случаев эти молодые люди были жертвой травли. В рамках опроса не уточнялся возраст респондентов в момент травли, однако если брать во внимание распределение свидетелей, участников и жертв по возрастам, мы вновь видим, что 53% таких молодых людей относятся к возрасту 15-19 лет.

Эти данные говорят о том, что проблема конфликтов, взаимоотношений со сверстниками, систематической травли актуальна не только для молодежи школьного возраста, но и в значительной степени для молодых людей, обучающихся в колледжах и техникумах, а также на первых курсах вузов.

Говоря о важности чужого мнения для молодых людей, стоит отметить, что на первом месте по идут мнения наиболее близких людей – любимого человека/супруга и родителей, далее – друзей, а затем других членов семьи. Наименее важным является мнение участников постоянных социальных групп – класса, учебной группы, на предпоследнем месте – мнения трудового коллектива, коллег и единомышленников. Приоритезация сторонних мнений имеет возрастные особенности, описанные в исследовании.

Интерес к истории своей семьи и страны проявляет большая часть молодежи. Чем старше молодые люди, тем выше этот интерес и осознание значимости данной темы. Среди тех, кто сейчас вовлечен в работу общественных объединений и волонтерских отрядов или состоял в них ранее, процент интересующихся историей сравнительно выше среднего.

Молодые люди в большинстве (54%) демонстрируют терпимое отношение к религии, при этом не относя себя к категории верующих. При этом верующими себя называет 28% молодежи, 12% предпочитает не отвечать на вопрос о принадлежности к религии, а 6% заявляет об отрицательном отношении к религиям и мировоззрениям их последователей. Наиболее распространенной религией среди молодежи Ярославля является православие - 88%, еще 4% молодых людей не относят себя к какой-либо конкретной конфессии. Ислам исповедует 3%, а буддизм, пастафарианство и языческие верования – по 1 % молодежи. 2% респондентов отказались уточнить свою религию.

Молодые люди в целом довольно терпимо (нейтрально или положительно) относятся к различным современным общественным явлениям: чайлдфри, однополым отношениям, движению вегетарианцев/веганов, движению за гендерное равенство. Уровень нейтральной оценки увеличивается с возрастом участников – у категории 23-30 лет по всем позициям она выше среднего. Наоборот, уровень положительной оценки явлений с возрастом, причем у категорий 14-17 и 18-22 года показатели почти одинаковые, а у категории 23-30 лет более низкие. Отметим, что у категории 14-17 лет самый высокий процент затруднения с определением собственного отношения к тем или иным явлениям (от 2% до 8%) или отказ от ответа (от 1% до 6%). Негативно к однополым отношениям относятся всего 19% молодежи, к чайлдфри – 15%, к движению веганов/вегетарианцев и движению за гендерное равенство – по 10%. Отметим, что у девушек по сравнению с мужчинами проявляется немного большая терпимость к однополым бракам, чайлдфри и движению за гендерное равенство.

**Стиль жизни, привычки и предпочтения**

В рамках данной части исследования был сформирован общий перечень привычек и культурных предпочтений молодежи Ярославля.

5 штрихов к портрету:

1) Водительские права есть у 23% молодых людей – управлять автомобилем могут 23% девушек и 25% мужчин. Большинство тех, кто пока не имеет прав, планирует получить их в будущем.
2) Татуировку имеет 16% молодежи – тело украшено у 18% мужчин и 15% девушек. Из тех, у кого еще нет татуировки, 43% планирует сделать ее в будущем.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

3) Привычку курить имеет каждый пятый молодой человек (22% мужчин и 20% девушек). Наибольший процент курящих приходится на возраст 18-21 года. Половина курящих сейчас хотели бы бросить курить.
4) Домашнее животное имеет 62% молодых людей. Чаще всего это кошка (80%) или собака (26%). При этом 69% молодых людей, не имеющих питомца, хотели бы завести его в будущем – собаку (61%), кошку (56%) и других.
5) Не относит себя к какой-либо субкультуре 91 % молодых людей. Остальные указывают принадлежность к сообществам, довольно спорным с точки зрения критериев субкультуры – студенчество, волонтерство и т.п. Среди тех, кто заявил о своей принадлежности к субкультуре, 12% называют себя последователями k-pop культуры («Корейская волна»), а также панками. 9% называют себя геймерами.

Современная молодежь имеет доступ к широкому выбору различных литературных, музыкальных и кинопроизведений, поэтому ее культурные предпочтения отличаются огромным разнообразием. Можно с уверенностью сказать, что в данный момент не существует какого-либо произведения, фильма или музыкальной группы, которые были бы любимыми у подавляющего большинства молодежи, даже в рамках определенной возрастной категории.

Респонденты указали более 500 любимых сериалов и фильмов. В среднем лидером можно назвать франшизу «Гарри Поттер» (10%), французскую картину «1+1» (7%), сериал BBC «Шерлок» (6%). Отметим, что у значительной части молодежи наиболее популярны зарубежные сериалы, по большей части в жанре фэнтези и фантастические, или связанные с жизнью подростков и молодежи (особенно у категории 14-17 лет). Отечественные картины вызывают невысокий интерес – большая часть любимых советских/российских фильмов сосредоточена в выборах молодых людей 23-30 лет.

Молодые люди назвали более 450 различных вариантов любимых произведений и авторов. При этом 15% молодых людей не захотели или не смогли указать любимые произведения, или заявили, что не читают вовсе. В среднем по молодежи лидером стало произведение М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» (10%), серия фэнтези Дж. К. Роулинг «Гарри Поттер» (9%), на третьем месте антиутопия Д. Оруэлла «1984» и роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» (по 6%). В значительной степени наиболее популярными книгами стали классические отечественные и зарубежные (англоязычные) произведения XX и отчасти XIX века.

Молодые люди назвали более 470 любимых групп и исполнителей, при этом 15% отказались или не смогли назвать ни одного варианта. Стоит отметить, что сравнительно большую популярность у части молодежи имеют современные отечественные популярные исполнители и группы, а зарубежная эстрада представлена в значительной степени классическими группами и исполнителями.

Лидерами в среднем стали Макс Корж (7%), группа «Нервы» и Imagine Dragons (по 6%), Noise MC и группа Queen (по 5%). Для молодежи 14-17 лет характерна также популярность отечественного исполнителя Ramil, для молодых людей 18-22 лет одним из лидеров также является группа ЛСП, а у категории 23-30 лет – Баста.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

## Исследовательские гипотезы

Исследование раскрывает некоторые общие тренды, характерные для социального состояния молодежи города Ярославля. Организаторы исследования выдвинули ряд гипотез, на основе или с учетом которых может выстраиваться работа органов власти, учреждений молодежной политики, молодежных НКО и иных институтов.

1. **Создание рабочих места с достойной заработной платой, ремонт дорог и меры по благоустройству в районах города помогут снизить отток молодежи из Ярославля**
   Исследование раскрывает ключевые причины желания молодых людей уехать из города – это низкий уровень зарплат, проблемы благоустройства, сложность поиска интересной работы, а также неисследованный блок личных причин. Таким образом, обнаружены факторы как объективного, так и субъективного характера. Таким образом, для снижения оттока молодых людей из Ярославля стоит предпринять комплекс стратегических мер, среди которых:
   - Содействие созданию в городе достаточного объема высокооплачиваемых рабочих мест для молодых специалистов, с перспективой роста по заработной плате до уровня 60+ тыс. руб.
   - Учет организациями профессионального образования ситуации на рынке труда в городе, корректировка образовательных программ в соответствии с тенденциями на рынке, разработка систем дополнительного образования для быстрого переобучения молодых специалистов в соответствии со спецификой экономических реалий Ярославля.
   - Разработка программ содействия в трудоустройстве для выпускников вузов и СПО
   - Решение базовых проблем благоустройства города (дороги, тротуары; дворовые территории; вывоз и раздельная переработка мусора), в первую очередь для периферийных районов.

   Дальнейшего детального изучения требует комплекс проблем личного характера, которые побуждают молодых людей уехать из Ярославля. Отметим, что проблемы трудоустройства и уровня заработной платы тесно связаны с еще одним явлением – низким уровнем осознанности в выборе профессии, отсутствии системной профориентации молодежи (об этом – ниже).

2. **Качественная профориентация и помощь в трудоустройстве – одни из наиболее значимых факторов для будущего благополучия молодого человека.**
   Проблема выбора профессии, профориентация и содействие в дальнейшем трудоустройстве, являются ключевыми для большинства молодых людей Ярославля, в том числе работающей молодежи. Осознанный выбор специальности, востребованность на рынке труда, удовлетворенность работой являются важными факторами социального и материального благополучия, а также напрямую влияют на решение молодого человека о переезде из города. Результаты исследования показали, что значительная часть молодежи разочаровывается в выбранной специальности или не находит на рынке соответствующих вакансий с достойной оплатой. При этом большинство молодых людей получали образование на бесплатной основе, и имели широкие возможности по выбору образовательных программ учебных заведений города. Вместе с тем значительное количество молодых людей заявляет о готовности реализовать свой предпринимательский потенциал.
   В связи с этим, важным представляется реализация следующего комплекса мер:
   - Разработка комплексной городской программы профессиональной ориентации школьников, нацеленной на осознанный выбор профессии молодым человеком, повышение его информированности о рынке труда, современных профессиях. Реализация данной программы невозможна силами одного исполнителя, и вполне логично, что она должна вовлекать разные профильные структуры органов муниципальной власти, системы образования, работодателей, экспертов.
   - Разработка программ содействия в трудоустройстве для выпускников вузов и СПО


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

- Реализация программ переобучения и дополнительного профессионального образования молодежи, а также карьерного консультирования молодых специалистов
- Обеспечение комплексной поддержки инициатив молодых предпринимателей, в первую очередь молодежи 23-30 лет и молодых людей, имеющих опыт общественной и волонтерской деятельности.
- Стимулирование интереса к предпринимательской деятельности у школьников и студентов, учащихся СПО.

Важность и острота проблемы профориентации и трудоустройства проявляется в самых разных областях жизни молодого человека, выявленных в рамках исследования. Видится, что работа в этом направлении, наряду с решением проблем благоустройства, должна стать одной из приоритетных для органов власти города и других институтов, заинтересованных в развитии потенциала молодежи Ярославля.

3. **У молодежи высок запрос на создание комфортной современной городской среды и новых неформальных площадок для свободного и творческого проведения досуга**

Исследование выявило острую потребность молодых людей в комплексном благоустройстве города, создании новых мест для проведения свободного времени. У молодых людей созрел запрос на современное городское пространство, где можно самостоятельно формировать содержание своего досуга. Важным здесь является акцент на локальные решения – молодым людям нужны благоустроенные дворовые территории, современные пространства на улицах их микрорайонов, сохранение и развитие зеленых зон – парков, лесопарков, пляжей. Важным является возможность творческого наполнения этих пространств, представление их как площадки для творческого самовыражения.

Говоря о досуге на закрытых площадках, стоит упомянуть о весьма успешном опыте пространства «Альтаир», которое гармонично сочетает наиболее востребованный молодежью формат свободного досуга: «максимум комфорта – минимум регламента».

В связи с этим, видится перспективной идеей переформатировать работу ряда учреждений молодежной политики, культуры и образования по подобному образцу, а также открыть подобные пространства в точках притяжения молодежи (ТЦ, парки, центр города).

Важно отметить, что молодежь каждого района имеет свой перечень проблем и потребностей в вопросах благоустройства и проведения досуга, поэтому к решению необходимо подходить с учетом территориальных особенностей. Тема локальной проблематики и интересов требует отдельного изучения в будущем.

4. **Традиционные формы и направления работы с молодежью в вопросах развития их навыков и компетенций, создания условий для саморазвития, требуют определенной трансформации**
Исследование выявило высокую потребность молодых людей в саморазвитии по ряду направлений: это творчество (в первую очередь индивидуальное, связанное с фото, видео, графикой и т.п.), изучение иностранных языков, знакомство с психологией отношений и семейной жизни; развитие коммуникативных навыков и компетенций. Молодые люди разных возрастов также заявляют о важности работы в области воспитании экологической культуры, гендерных отношений и полового воспитания. Вполне вероятно, что молодежь в массе ощущает дефицит подобных знаний и навыков, а также возможностей их получения в Ярославле. Традиционные направления в сфере молодежной политики, а также культуры и образования не вполне удовлетворяют эти потребности как в части содержания, так и в части охвата молодежи различными формами работы.

Говоря о формах работы, стоит отметить, что молодые люди в качестве инструмента саморазвития все чаще обращаются к онлайн-ресурсам, и значительная часть молодежи предпочитает нерегулярный характер занятий и тренировок. Каждая возрастная группа при


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

этом имеет свою определенную специфику, связанную с особенностями режима и инструментов саморазвития. Их стоит учитывать при разработке соответствующих молодежных программ и проектов. Гипотетически можно предположить, что молодежи для саморазвития скорее требуются краткосрочные интенсивные форматы и доступная инфраструктура (например, открытые интенсивы и мастер-классы; лекции; свободные пространства для выставок, доступ к методикам и онлайн-инструментам; содействие в приобретении/прокате оборудования, программного обеспечения и т.п.), нежели система постоянно действующих кружков, центров и т.п.. То же касается и вопросов спорта и физкультуры – большая часть молодежи нуждается в создании комфортного городского пространства и доступной инфраструктуры для бега, фитнеса, катания на роликах, плавания. Отметим, что данная гипотеза требует дополнительной исследовательской проверки.

5. **Вовлечение молодежи в деятельность общественных объединений и волонтерских отрядов существенно повышает уровень их социальных компетенций, гражданское участие, а также карьерный и предпринимательский потенциал**
   Результаты исследования убедительно доказывают, что молодые люди, вовлеченные в работу общественных объединений и волонтерских отрядов, являются более социально успешными и активными, имеют относительно более высокий потенциал для реализации значимых для города идей и проектов, развития бизнеса. Они сравнительно чаще других готовы к работе в органах власти и муниципальных учреждениях, имеют более высокую готовность к участию в решении локальных вопросов через механизм публичных слушаний, выборы и т.д. При этом молодежные НКО гипотетически являются более эффективными институтами развития молодежного потенциала, чем волонтерские отряды и проекты. Поддержка кадровых программ и проектов молодежных НКО, наряду с традиционным развитием волонтерских объединений, могла бы повысить количество молодежи, вовлеченной в устойчивую социальную деятельность. Также перспективным видится направление по вовлечению молодых людей этой категории в кадровые программы органов власти, поддержка предпринимательских инициатив, расширение возможностей поддержки социальных инициатив и проектов.

   Вместе с тем значительная часть молодежи не вовлечена в решение местных и городских вопросов через различные инструменты и институты (общие собрания жильцов, городские публичные слушания, выборы и т.п.), не готовы к взаимодействию с депутатами, не рассматривают себя в качестве сотрудников городской администрации или муниципальных учреждений. Крайне низкой является не просто вовлеченность, а базовая информированность молодежи о таких возможностях гражданского участия.

   Трансформация общественной и волонтерской активности в гражданскую представляется важной задачей, необходимой для учета мнения молодых людей при принятии важных решений по актуальным городским вопросам. Реализовать такую трансформацию можно исключительно в случае создания равных возможностей для молодых людей разных политических и гражданских взглядов, создание открытых диалоговых и проектных площадок, имеющих реальный вес при принятии решений.

6. **Система молодежной политики города Ярославля имеет недостаточно четкое позиционирование и слабое информационное влияние на общую массу молодежи города**
   Исследование показало, что молодые люди, не вовлеченные в деятельность общественных объединений, в большинстве не знают о возможностях, которые предоставляет молодежи система муниципальной молодежной политики. Это касается как минимум досуговых возможностей, доступа к информационным каналам, услугам и мероприятиям учреждений. У большей части молодежных событий и проектов низкий уровень узнаваемости и запоминаемости среди молодежи.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.

Уверенное позиционирование и продвижение своих программ и проектов, выход на новые каналы передачи информации является важной задачей для всех участников сферы: Управления по молодежной политике, его подведомственных учреждений, молодежных НКО. Интересным для изучения в этом вопросе представляется опыт центра «Красный перевал», молодежного пространства «Альтаир», а также Ярославского городского молодежного центра – именно у этих учреждений наиболее высокая известность или посещаемость среди молодежи, в том числе не вовлеченной в общественную деятельность.

Важным представляется формирование, качественное развитие и поддержка пула лидеров мнений, способных поднимать актуальные вопросы жизни молодежи города, привлекать внимание молодых людей, объединять их вокруг социально значимых идей и острых проблем. В настоящий момент налицо отсутствие таких лидеров мнений, способных послать тот или иной сигнал хоть сколько-нибудь значительному количеству молодежи города.

7. **Для решения ключевых задач молодежной политики необходим выход на межведомственный уровень, где широкий круг заинтересованных лиц и институтов сможет координировать усилия и формировать экосистемный подход в решении проблем и удовлетворении потребностей молодежи Ярославля**

Исследование выявило широкий спектр проблем и факторов, влияющие на развитие и реализацию потенциала молодежи Ярославля. Это вопросы профориентации, образования, саморазвития, трудоустройства, творчества и досуга, поддержки предпринимательской, гражданской и общественной активности молодых людей, которые тесно связаны с общегородскими и локальными проблемами развития современного городского пространства, благоустройства и экологии.

В значительной степени молодежная проблематика совпадает с общегородской повесткой, однако стоит помнить, что именно молодежь составляет главный потенциал для развития Ярославля. Поэтому снижение оттока молодых людей в другие регионы и страны, создание максимальных условий для их качественного развития и самореализации на малой родине, формирование чувства сопричастности к жизни города и вовлечение решение самых острых его вопросов является первостепенной задачей в новом десятилетии.

Очевидно, что удовлетворение потребностей молодежи и создание для нее максимально комфортных условий невозможно силами одной организации или административной структуры. Это требует стратегического объединения усилий самых разных институтов: подразделений мэрии Ярославля, учебных заведений, бизнеса, ключевых работодателей, общественных объединений, инициативных граждан, СМИ. Только комплексная работа по ключевым направлениям, с четкой стратегией и объединением ресурсов, способна создать экосистему городских решений, которая снизит остроту имеющейся проблематики и откроет новые возможности для молодых ярославцев.


© ЯГМОО «Молодежный Совет города Ярославля», 2020 г.